

lastminute.com group liefert Update zu den wirtschaftlichen Auswirkungen ihres Integrationsprozesses im Jahr 2015

Amsterdam / Chiasso, 15. Februar 2016 – lastminute.com group, einer der führenden europäischen Reise- und Freizeitanbieter, hat heute ein Finanz-Update nach Abschluss der Integration von lastminute.com in die frühere Bravofly Rumbo Group bekannt gegeben.

Das Hauptziel dieser Integration war es, mittels effizienter Technologien und Prozesse sicherzustellen, dass das Geschäftsmodell langfristig und nachhaltig Profitabilität generiert. Die Gruppe hat dieses Ziel früher als erwartet erreicht und ist nun in der Lage, die auf der Kostenseite erwarteten Synergien umfassend zu nutzen. Sowohl die Vereinfachung der IT-Infrastruktur als auch die damit zusammenhängende Neuorganisation der britischen Belegschaft wirken sich ab 1. Januar 2016 positiv auf die Finanzen aus. Die laufenden Kosten, OPEX und CAPEX, werden auf Jahresbasis um rund € 26 Millionen sinken (Wirkung in 2016: € 24 Millionen).

Im Dezember kündigte die Gruppe ein Strategie-Update an zur Ausrichtung der Governance und Organisationsstruktur sowie die zukünftigen Wachstumspläne auf einem noch umfassenderen Geschäftsmodell aufzubauen. Um diese Strategie in die Tat umzusetzen, werden die oben genannten Einsparungen teilweise reinvestiert, um neue Mitarbeiter mit dedizierten Fähigkeiten und Kompetenzen zu rekrutieren: einerseits im IT-Bereich, um die Neufokussierung der Gruppe auf Produktentwicklungen zu stärken, und andererseits in den für Content, Media Sales, Werbung und Markenstrategie zuständigen Bereichen, um das volle Potenzial des neuen Media-Geschäftsmodells zu erschliessen.

Update zum Umsatzziel für das Geschäftsjahr 2015

Die Terroranschläge im November 2015 in Paris haben sich auf die gesamte europäische Tourismusbranche negativ ausgewirkt. Dank des diversifizierten Geschäftsmodells, das auf innovativen Reise- und Freizeitangeboten aufbaut, konnte sich lastminute.com group diesen Auswirkungen weitgehend entziehen und ein relativ moderates Minus von -2% zum Umsatzziel 2015 in Höhe von € 255 Millionen ausweisen. Während Vorfälle dieser Art sich natürlich kurzfristig auswirken, legt dieser Vorfall erneut nahe, dass die Menschen weiterhin verreisen und auch auf andere Destinationen ausweichen – worauf die Gruppe vorbereitet ist.

Update zu den Abstimmungsergebnissen der AGV

Am Freitag, dem 12. Februar 2016 stimmte die ausserordentliche Generalversammlung von lastminute.com group allen vorgeschlagenen Governance-Anpassungen zu, die am 16. Dezember 2015 vorgeschlagen worden waren. Die Einzelheiten zu den Abstimmungsergebnissen wurden auf der Unternehmens-Website veröffentlicht.

Analysten- und Investoreninformationen

Die lastminute.com group wird ihren detaillierten Finanzbericht 2015 sowie den Jahresbericht am 22. März 2016 veröffentlichen. Investoren und Analysten sind eingeladen, um 15:30 Uhr in Lugano am Investorentreffen mit dem Management Team teilzunehmen. Einzelheiten zur Fernverbindung werden auf der Unternehmens-Website bekannt gegeben.

Medieninformationen

Pressevertreter sind herzlich zu einer Pressekonferenz eingeladen, die am gleichen Tag um 09:00 Uhr in Zürich stattfinden wird. Hierzu wird noch separat eingeladen.

Über [lastminute.com group](#)

lastminute.com group, marktführend in der europäischen Online-Reise- und Freizeitindustrie, will als smarter Reiseanbieter mit intelligenter Technologie das Leben von Reisenden vereinfachen. Kunden finden im breiten Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost eine vielfältige Angebotspalette für all ihre Bedürfnisse. Sie können Flüge, Hotels, Ferien, Städtereisen, Kreuzfahrten und Mietautos suchen, buchen und organisieren und aus weiteren Reise- und Freizeitangeboten auswählen. Jedes Jahr buchen 10 Millionen Kunden aus 35 Ländern via Websites und Mobile Apps in 15 Sprachen ihre Ferien und Freizeitaktivitäten. [lastminute.com NV](#) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. lastminute.com group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.

Pressekontakte

lastminute.com group
Alexandra Rieck
Priscilla Daroda
E-Mail: communications_team@lastminute.com

Pressekontakte

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Durchwahl: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
E-Mail: martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investorenkontakt

lastminute.com group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 763925699
E-Mail: investor.relations@lastminute.com