

Press Release – for immediate release

ETTSA heisst lastminute.com group als neues Mitglied willkommen

Brüssel, 18. Oktober 2016 – Der Europäische Verband der Reise-Technologieunternehmen und Online-Reisevermittler (ETTSA), die Stimme der Reise-Technologiebranche, gab bekannt, dass lastminute.com group als neues Mitglied dem Verband beitrifft.

«Wir freuen uns lastminute.com group im Verband willkommen zu heissen, insbesondere da die Branche mit einer Reihe von Herausforderungen bezüglich Wettbewerb, Transparenz und Verbraucherverhalten im Reisevertrieb konfrontiert ist», erklärte Christoph Klenner, Generalsekretär der ETTSA. «Gemeinsam sind wir besser aufgestellt, wenn es darum geht, diese Herausforderungen zu meistern und uns für günstige rechtliche Rahmenbedingungen einzusetzen, von denen letztlich die Reisekunden in Europa profitieren werden», fügte er hinzu.

«Wir sind stolz bekannt geben zu dürfen, dass lastminute.com group als Vollmitglied ETTSA beitrifft, einem respektierten Interessenvertreter europäischer Institutionen», sagte Fabio Cannavale, CEO der lastminute.com group. «Unser Ziel ist es, als inspirierendes Reiseunternehmen Massstäbe zu setzen. Wir möchten, dass unsere Kunden ihre Reisen auch künftig in einem fairen, wettbewerbsorientierten und transparenten Umfeld buchen können. Unsere Mitgliedschaft bei ETTSA wird uns ermöglichen, unsere Unternehmensziele zu erreichen und die Weiterentwicklung einer lebendigen Reise- und Tourismusbranche zu unterstützen», ergänzte er.

Carlo Pessot wird im Vorstand der ETTSA lastminute.com group vertreten und bezüglich des Vertriebs von Flugreisen eng mit dem Verband zusammenarbeiten.

ETTSA repräsentiert die Reisetechologiebranche auf europäischer Ebene vor Regulierungsbehörden, anderen Interessensvertretern der Branche, Verbrauchergruppen und den Medien. Der Verband setzt sich für einen fairen Marktzugang und Wettbewerb, Transparenz und für Innovationen im Reiseverkehr ein.

Kontakt: Christoph Klenner – cklenner@etsa.eu | Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: <http://www.etsa.eu>

Kontakt: Priscilla Daroda – Communication_team@lastminute.com | Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: <http://www.lastminutegroup.com>

Über [ETTSA](#)

Die Europäische Technologie- und Reisedienstleistungsvereinigung (ETTSA) wurde 2009 ins Leben gerufen, um die Interessen der globalen Vertriebssysteme (GDS) und der Reisevertriebe in der Branche, gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Meinungsbildnern, Verbrauchergruppen und allen anderen relevanten europäischen Akteuren zu vertreten und zu fördern. Der Verband mit Sitz in Brüssel fördert und unterstützt die volle Transparenz, den fairen Wettbewerb und die Wahlfreiheit der Verbraucher in der gesamten Reisevertriebskette. Zu den ETTSA-Mitgliedern gehören Amadeus, ebookers, Expedia, Odigeo (und deren Marken eDreams, GoVoyages, Opodo und Travelink), Saber, Travelport. Zu den ausserordentlichen Mitgliedern gehören SkyScanner und TripAdvisor. Hitrail und OAG sind unterstützender Partner der ETTSA.

Über [lastminute.com group](#)

lastminute.com group gehört zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und steuert ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost. Jedes Jahr buchen und verwalten mehr als 10 Millionen Reisende ihre Ferien und Freizeitaktivitäten über die Websites und mobilen Apps der Gruppe, die in 17 Sprachen und 40 Ländern zur Verfügung stehen. Die Mission der lastminute.com group ist es, als inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden durch intelligente Technologie und innovative Inhalte zu bereichern. [lastminute.com NV](#) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.