

## lastminute.com group betreffend Synergien aus Integration auf Kurs

Amsterdam / Chiasso, 18. August 2015 – lastminute.com group, Europas führender Onlineanbieter für Reisen und Freizeit, früher Bravofly Rumbo Group, orientiert über die Fortschritte bei der Integration nach der Akquisition von lastminute.com im März 2015.

Seit Abschluss der Übernahme sind eingehende Analysen durchgeführt worden, wie die beiden Unternehmen am besten kombiniert und Massnahmen umgesetzt werden können, um die Geschäftsprozesse zu vereinfachen und die Kosten zu reduzieren. In einigen Bereichen sind Überschneidungen festgestellt worden. Nun schlägt die Gruppe Entlassungen von rund 110 Mitarbeitern in Grossbritannien vor. Sie unterliegen einem formellen Konsultationsprozess, der heute beginnt.

Francesco Signoretti, CEO von lastminute.com group, sagte: "Die vorgeschlagenen Pläne werden es uns ermöglichen, unsere Infrastruktur und Kostenbasis effizienter zu betreiben. So wird sich lastminute.com group bei ihren ehrgeizigen Plänen, dank starkem, profitabilem Wachstum zum europaweit führenden, smarten Reiseanbieter zu werden, auf ein solides Fundament abstützen können. Wir sind uns bewusst, dass diese möglichen Veränderungen für unsere Mitarbeiter schwierig sein werden. Wir werden alles tun, um sie in diesem Prozess zu unterstützen. Mit unserem Hauptsitz in der Schweiz bleibt Grossbritannien ein Kernmarkt; hier wollen wir unsere starke Marke nutzen, um das Geschäft voranzutreiben. Wir werden in unserer Niederlassung in London weiterhin Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit spezifischen Kompetenzen und spezialisierte Teams beschäftigen."

Der Konsultationsprozess, der heute in Grossbritannien startet, wird mindestens 45 Tage in Anspruch nehmen. Sollten die Vorschläge bestätigt werden, würde es innerhalb eines Zeitraums von Ende Oktober 2015 bis März 2016 zu Entlassungen kommen. Zum Ende des ersten Quartals 2016 würde lastminute.com group in Grossbritannien rund 150 Mitarbeiter beschäftigen, die weiterhin eine Schlüsselrolle für das Unternehmen spielen werden.

Auf Grundlage der vorgeschlagenen Pläne würde die Gruppe Sonderaufwendungen von EUR 2.2 Mio. verbuchen und ab März 2016 von Einsparungen bei Kosten und Investitionen von rund EUR 18 Mio. auf Jahresbasis profitieren. Diese Zahlen schliessen die Effekte eines schrittweisen Abbaus einiger Funktionen und Aufgaben in London während des Integrationsprozesses wie auch eine Reduktion einiger vertraglich befristeter Mitarbeiterverträge mit ein. Nicht eingeschlossen sind weitere Kosteneinsparungen von IT Ausgaben, Nachverhandlungen von Verträgen und Büroräumen, welche erst am Ende des Integrationsprozesses detailliert aufgeführt werden.

lastminute.com group wird nach Abschluss des Konsultationsprozesses erneut informieren. Das Unternehmen wird am 16. September 2015 die Halbjahresergebnisse publizieren.

---

**Medien**

[lastminute.com group](http://lastminute.com/group)

Priscilla Daroda

Mobil +41 789023050

E-mail:

communications\_team@lastminute.com

**Medien**

IRF Communications AG

Martin Meier-Pfister

Direkt +41 43 244 81 40

Mobil +41 79 200 85 00

E-mail: martin.meier-pfister@irfcom.ch

**Investoren**

[lastminute.com group](http://lastminute.com/group)

Niccolò Bossi

Mobil +41 763925699

E-mail:

investor.relations@lastminute.com

**Über [lastminute.com group](http://lastminute.com/group)**

lastminute.com group, marktführend in der europäischen Online-Reise- und Freizeitindustrie, will als smarterer Reiseanbieter mit intelligenter Technologie das Leben von Reisenden vereinfachen. Kunden finden im breiten Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost eine vielfältige Angebotspalette für all ihre Bedürfnisse. Sie können Flüge, Hotels, Ferien, Städtereisen, Kreuzfahrten und Mietautos suchen, buchen und organisieren und aus weiteren Reise- und Freizeitangeboten auswählen. Jedes Jahr buchen 10 Millionen Kunden aus 35 Ländern via Websites und Mobile Apps in 15 Sprachen ihre Ferien und Freizeitaktivitäten. [lastminute.com NV](http://lastminute.com/NV) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Some of the information in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. lastminute.com group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements