

lastminute.com group mit Strategie-Update und Anpassungen im Management zur Stimulierung des langfristigen Wachstums

Amsterdam / Chiasso, 16. Dezember 2015 – lastminute.com group, ein führender Onlineanbieter für Reisen und Freizeit in Europa, gab heute ein Strategie-Update und Anpassungen im Management bekannt. Diese Änderungen schaffen die Grundlagen für langfristiges Wachstum durch ein noch umfassenderes Geschäftsmodell. Sie haben eine höhere Effizienz und diversifizierte Einnahmequellen zum Ziel.

Als Resultat dieses Strategie-Updates wird die Gruppe zwei miteinander verknüpfte Einheiten führen, deren Kern eine innovative Media-Strategie bildet:

- Die *Travel Business Unit* wird das umfassende Angebot als Onlineanbieter für Reisen und Freizeit (OTA und META-Geschäft) betreiben und weiterentwickeln. Dies unterstreicht die Ambition der Gruppe, der «Smart Travel Provider» für die jährlich über zehn Millionen Kunden zu sein.
- Die *Media Business Unit* verfolgt zwei Hauptziele: Erstens, eine positive Wirkung auf das angestammte Reise- und Servicegeschäft zu entfalten durch zentralisierte Investitionsentscheidungen und effiziente Zuteilung von Marketingressourcen; dies soll den Traffic auf den B2C-Websites und Apps der Gruppe steigern, durch einen ausgewogenen Marketing-Mix, optimierte Ausgaben für Digital Marketing und einen starken Fokus auf Marken- und Video-Inhalte. Zweitens, diesen Traffic zu monetarisieren und zusätzliche, diversifizierte Einnahmen zu generieren durch Partnerschaften mit Werbekunden auf der voll integrierten Mediaplattform der Gruppe in 35 Ländern.

Angepasste Führungsstruktur: Mitgründer übernehmen Managementpositionen

Das Strategie-Update folgt auf den Abschluss der Integration von lastminute.com in das bestehende Geschäft, das nun bereit ist, das Potential dieser erworbenen, führenden Kultmarke voll zu nutzen.

Am 15. Dezember 2015 hat der Verwaltungsrat Fabio Cannavale als neuen Group CEO nominiert und die Zusammensetzung des Executive Management Teams* angepasst. Es reflektiert die nun grössere Organisation und das neu implementierte Media-Modell.

- *Fabio Cannavale*, Mitgründer des Unternehmens und aktuell nicht-exekutiver VR-Präsident, wird neuer Group CEO.
- *Francesco Guidotti* führt seine Funktion als Group CFO fort.
- *Marco Corradino*, Mitgründer des Unternehmens, stösst als **Chief Audience Architect** zum Executive Management Team und leitet die *Media Business Unit*. Er wird an der nächsten Generalversammlung vom Februar 2016 als neuer exekutiver Verwaltungsrat vorgeschlagen werden.

- *Francesco Signoretti* wird CEO Travel und behält seine exekutive Rolle im Verwaltungsrat. Seine neue Position spiegelt die Ausrichtung des Konzerns wider, das Leben der Reisenden zu vereinfachen. Er wird alle Kerngeschäfts- und Support-Funktionen führen und koordinieren: Produktentwicklung und -implementierung, IT, Operations, Trading und Personal.
- *Andrea Bertoli*, Deputy CEO Travel, behält seine Verantwortung im Nicht-Flug-Reisegeschäft. Sein explizites strategisches Mandat ist, das Dynamic Packaging-Angebot der Gruppe weiterzuentwickeln, um die Marktführerschaft in Europa in diesem Sektor zu erlangen.
- *Jérôme Cohen Scali*, General Manager Metasearch, wird das Metasearch-Geschäft weiterführen und einen effizienten Ansatz mit der OTA-Travel-Einheit sicherstellen. Dabei sollen die Kompetenzen, Erfolgsfaktoren und Marketingerfahrungen bei beiden Modellen, zusammen mit denjenigen der Media Business Unit, kombiniert und genutzt werden.
- *Corrado Casto*, nun Chief Product Officer, stösst neu zum Executive Management Team. Er verantwortet die Innovationen der Gruppe und ihm obliegt die Umsetzung neuer Funktionen und Dienstleistungen sowie die Steigerung der Benutzerfreundlichkeit auf Website und Apps.

** Alle Änderungen im Management werden per 1. Januar 2016 wirksam. Fabio Cannavale wird die Rolle des Group CEO vorbehaltlich der Zustimmung der Aktionäre zu den nachfolgend beschriebenen Änderungen in der Governance-Struktur am 12. Februar 2016 übernehmen.*

Fabio Cannavale, neuer Group CEO, kommentierte:

"Nach der Übernahme von lastminute.com ist uns eine schnelle Integration gelungen. Wir haben eine schlagkräftige, einzigartige Organisation geschaffen.

Nun machen wir den nächsten Schritt, um das volle Potenzial des kombinierten Geschäfts zu nutzen. Zum einen werden wir uns weiterhin darauf konzentrieren, unseren Kunden ein erstklassiges Reise-Angebot zu bieten. Zum anderen werden wir innerhalb der Gruppe ein neues Media-Geschäft aufbauen, um Traffic zu generieren durch eine innovative Content-Strategie. Und wir werden innovative Werbeplattformen entwickeln, um diesen Traffic zu monetarisieren. Das neue Führungsteam ist voll und ganz der neuen Strategie verpflichtet und dessen Struktur passt perfekt zu der deutlich grösseren Organisation und um langfristiges Wachstum zu schaffen."

Marco Corradino, Chief Audience Architect von lastminute.com group, sagte:

"Wir betreiben in unserer Gruppe nicht nur erfolgreiche digitale Unternehmen, sondern auch die Kultmarke lastminute.com, in welche wir zunehmend investieren werden, um den Bekanntheitsgrad weiter zu steigern. Diese einzigartige Kombination macht uns zu einem starken Anbieter im europäischen Online-Reisemarkt. Vor allem aber ist es eine grossartige Plattform, um ein Media-Modell aufzubauen, mit dem wir neue Wachstumspotenziale erschliessen können.

Ich freue mich sehr, in einer für unsere Gruppe solch wichtigen Zeit zurückzukehren und unsere neue Media-Strategie zu führen sowie spannende neue Angebote für unsere Werbepartner und eigenen Marken entwickeln."

Matthew Crummack, Chief Integration Officer der Gruppe und ehemaliger CEO von lastminute.com, wird per 31. Dezember 2015 von allen Führungspositionen zurücktreten und

das Executive Management Team verlassen. Er wird eines der drei Mitglieder des neuen Advisory Committee, das mit dem Ziel gebildet wird, den Verwaltungsrat in strategischen, geschäftlichen und organisatorischen Belangen zu beraten. Die anderen Mitglieder dieses Committees werden Laurent Foata, nominiert als Chairman, und Matteo Renzulli.

Zusammen mit dem Strategie-Update und der damit zusammenhängenden Anpassung des Managementteams informierte lastminute.com group auch über eine neue Governance-Struktur, die in der nächsten ausserordentlichen Generalversammlung vom 12. Februar 2016 in Amsterdam zur Abstimmung vorgeschlagen wird:

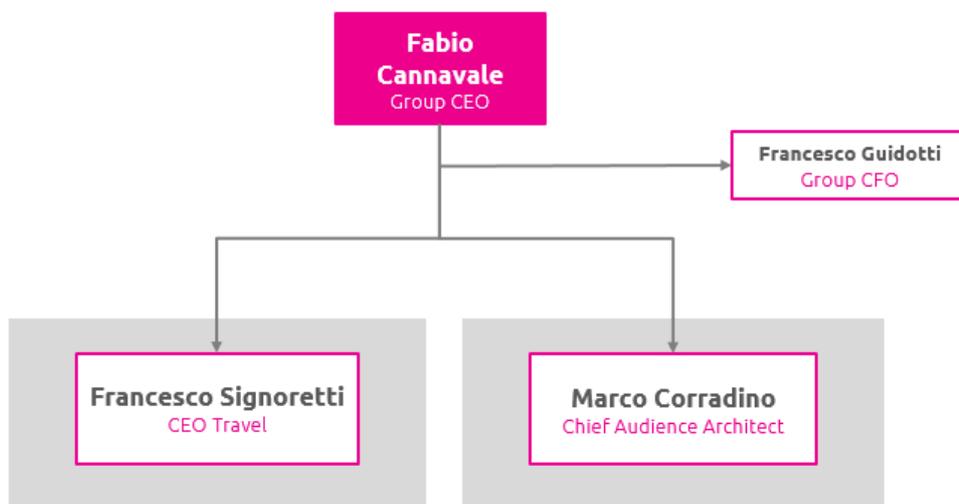
- Fabio Cannavale, neuer Group CEO, wird von seiner aktuellen Position als nicht-exekutiver VR-Präsident zurücktreten;
- Ottonel Popesco, derzeit nicht-exekutiver Verwaltungsrat, wird nicht-exekutiver VR-Präsident;
- Marco Corradino wird als exekutiver Verwaltungsrat vorgeschlagen;
- Der aktuelle Revisionsausschuss soll zum Revisions- und Risikoausschuss werden und neu das interne Risikomanagement überwachen.

Die neuen Governance- und Organisationsstrukturen präsentieren sich wie folgt:

Governance



Organisation



Weitere Informationen finden Sie in der Präsentation 'Strategie-Update' unter:
<http://www.lastminute.com/investor-relations/reports/presentations.aspx>

Über [lastminute.com group](http://www.lastminute.com)

lastminute.com group, marktführend in der europäischen Online-Reise- und Freizeitindustrie, will als smarter Reiseanbieter mit intelligenter Technologie das Leben von Reisenden vereinfachen. Kunden finden im breiten Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost eine vielfältige Angebotspalette für all ihre Bedürfnisse. Sie können Flüge, Hotels, Ferien, Städtereisen, Kreuzfahrten und Mietautos suchen, buchen und organisieren und aus weiteren Reise- und Freizeitangeboten auswählen. Jedes Jahr buchen 10 Millionen Kunden aus 35 Ländern via Websites und Mobile Apps in 15 Sprachen ihre Ferien und Freizeitaktivitäten. [lastminute.com NV](http://www.lastminute.com) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lastminute.com group
Alexandra Rieck
Mob.: +44 (0) 7717 340 958
E-mail: Alexandra.riECK@lastminute.com
Priscilla Daroda
Mob.: +39 335 7064892
E-mail: priscilla.daroda@lastminute.com

Pressekontakte

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
Mob.: +41 79 200 85 00
E-mail: martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investorenkontakte

lastminute.com group
Niccolò Bossi
Mob.: +41 763925699
E-mail: investor.relations@lastminute.com

Über [lastminute.com group](http://www.lastminute.com)

lastminute.com group, marktführend in der europäischen Online-Reise- und Freizeitindustrie, will als smarter Reiseanbieter mit intelligenter Technologie das Leben von Reisenden vereinfachen. Kunden finden im breiten Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost eine vielfältige Angebotspalette für all ihre Bedürfnisse. Sie können Flüge, Hotels, Ferien, Städtereisen, Kreuzfahrten und Mietautos suchen, buchen und organisieren und aus weiteren Reise- und Freizeitangeboten auswählen. Jedes Jahr buchen 10 Millionen Kunden aus 35 Ländern via Websites und Mobile Apps in 15 Sprachen ihre Ferien und Freizeitaktivitäten. lastminute.com NV ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Lastminute.com group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements