

Bravofly Rumbo Group gibt Namensänderung in lastminute.com bekannt

Amsterdam / Chiasso, 19 May 2015. Bravofly Rumbo Group (SIX: BRG), Europas führender Anbieter für Online-Reisen und Freizeit, ändert den Unternehmensnamen im Laufe des Jahres in lastminute.com. Die Aktionäre haben an der heutigen Generalversammlung in Amsterdam den betreffenden Entscheid gefällt. An der Generalversammlung waren 55.63% der Stimmrechte an Bravofly Rumbo Group vertreten. Alle vom Verwaltungsrat vorgelegten Traktanden wurden bewilligt.

Die Namensänderung ist Ausdruck der neuen Markenstrategie der Gruppe im Nachgang zur Akquisition von lastminute.com im März 2015. Während die bisherigen digitalen Marken Bravofly, Volagratis, Rumbo und Jetcost weiterhin zum Online-Wachstum beitragen werden, soll lastminute.com zur Kernmarke und mit zusätzlichen Marketinginvestitionen unterstützt werden. Eine Werbekampagne – im Vergleich zu 2014 wird dafür das Doppelte investiert – wird Anfang Juni 2015 in den drei Kernmärkten Grossbritannien, Frankreich und Italien lanciert. In diesen drei Ländern generiert das Unternehmen aktuell 65% der Umsätze.

Status quo Integration: dank rascher Integration ein Unternehmen, ein smarterer Reiseanbieter werden

Nebst der Markenstrategie wurden die Aktionäre an der Generalversammlung auch über den Integrationsprozess von lastminute.com in Bravofly Rumbo Group orientiert. Das Geschäftsmodell gründet auf einer gemeinsamen Technologie-Plattform. Ziel ist die Schaffung eines Unternehmens, um die Prozesse zu vereinfachen und effizienter zu gestalten.

Das Projekt verläuft plangemäss. Es sichert zum einen die Gewährleistung der Geschäftsprozesse, zum anderen sollen Synergien ausgeschöpft werden. Die Integration zielt auch auf eine Reduktion der operativen Kosten. Zu dem Zweck sind die Flug-Suchmaschinen- und Abwicklungsplattformen von lastminute.com in Italien und Frankreich seit Anfang Mai auf die Bravofly Rumbo Group Plattform migriert worden. Das Design von lastminute.com auf den einzelnen Webseiten wird beibehalten.

Die neue Gruppe entwickelt überdies eine neue, topmoderne und dynamische Packaging-Technologie, um weitere Marktanteile in dem interessanten und wachsenden Sektor zu erobern. Das Unternehmen verschafft sich mit der Zusammenführung der reichen Erfahrung von lastminute.com im Hotel- und Lifestyle-Sektor und der modernen dynamischen Packaging-Plattform von Bravofly Rumbo Group einen Vorsprung beim Vorhaben, das Leben von Reisenden mit massgeschneiderten Ferienlösungen zu vereinfachen.

An der Generalversammlung wurden Minter Dial und Fabio Selmoni zu neuen Mitgliedern des Verwaltungsrats ernannt. Minter Dial ist ein Marken- und Digitalstrategie-Experte mit langjähriger Erfahrung im Marketing und im Technologie-Sektor. Fabio Selmoni verfügt dank früheren Engagements bei Shopnow.com und Google über ausgewiesene Erfahrung im Online-Geschäft.

Minter Dial sagte: *„Bei Lastminute.com dreht sich alles darum, das Beste aus jeder Minute zu machen, konkret hat die Firma in Europa lange vor der Konkurrenz Lastminute- und Online-Reisen angeboten. Wir wollen das Leben der Reisenden vereinfachen und unsere Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette begleiten, ab der Suche und der Buchung, über die Arrangements vor der Abreise und während der Reise bis zur Rückkehr. Die Kunden stehen im Zentrum. Wir wollen, dass sie die besten Erlebnisse haben.“*

Fabio Selmoni ergänzt: *“Online- und Mobil-Anwendungen fördern Spontaneität wie nie zuvor. Moderne Technologien, Innovation und Beweglichkeit sind relevanter denn je. Wir setzen alles daran, den Kunden zu zeigen, dass wir ihnen die breiteste Auswahl, die besten Angebote und die einfachsten Wege ermöglichen, damit sie jede Minute ihres Lebens genießen können – wann und wo auch immer sie wollen.“*

Fabio Cannavale, Gründer und Präsident des Verwaltungsrat von Bravofly Rumbo Group, ergänzte: *“Wir danken Minter und Fabio für ihr Engagement und freuen uns, dass wir von ihrer Erfahrung profitieren können, um die neue lastminute.com zu schaffen. Wir wollen – wie Apple es im Technologie-Markt geschafft hat – dank unserer Fähigkeit das spezielle Unternehmen sein, das die Reiseindustrie transformiert.“*

Minter Dial, nicht-exekutiver Verwaltungsrat

Minter Dial erhielt 1987 einen BA in dreisprachiger Literatur von der Yale Universität und einen MBA von INSEAD, Fontainebleau, im Jahr 1993. Er begann seine Karriere im Produktmarketing der Investmentbank Donaldson, Lufkin & Jenrette in New York. Nach vier Jahren wechselte er zum Start-up The Myriad Group, einer Reiseagentur für Entertainer in Washington D.C. Nach zwei Jahren ging er nach Europa für seine MBA-Studien. Minter, Präsident und Gründer von the Myndset, ist ein professioneller Referent, Coach und Berater für Marken und digitale Strategien. Zu seinen Kunden gehörten Orange, Kering (PPR), Remy-Cointreau, Samsung, Crédit Agricole, LVMH, L'Oréal, Total, Publicis, Canal+, GDF, Suez und Tencent. Er ist überdies International Media Director von Netexplo, einer weltweiten Beobachtungsgruppe für neue Technologietrends.

Fabio Selmoni, nicht-exekutiver Verwaltungsrat

Fabio Selmoni erwarb einen BA von der Universität in Berkley im Jahr 1990 und einen MBA an der Wharton School der Universität von Pennsylvania im Jahr 1996. Er arbeitete als Unternehmensberater bei Booz Allen & Hamilton in New York und als Investmentbanker bei UBS Warburg in der Mergers & Aquisitions Gruppe. Er war Director of International Business Development für Shopnow.com, bevor er zum Managing Director of European Sales And Operations bei Google wurde. In dieser Funktion trug er massgeblich zu Googles erfolgreichem Eintritt in den europäischen Märkten wie auch zu Partnerschaften mit namhaften europäischen Portalen und Webseiten bei. Er verfügt über zehn Jahre Erfahrung als Unternehmer in der Internetwelt.

Medien

Bravofly Rumbo Group
Priscilla Daroda
mob.: +39 335 7064892
e-mail: priscilla.daroda@rumbo.com

Medien

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
direct: +41 43 244 81 40
mob.: +41 79 200 85 00
e-mail: martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investoren

Bravofly Rumbo Group
Niccolò Bossi
mob.: +41 763925699
e-mail: niccolo.bossi@rumbo.com

Über Bravofly Rumbo Group

Bravofly Rumbo Group, marktführend in der europäischen Online-Reise- und Freizeitindustrie, will als smarterer Reiseanbieter mit intelligenter Technologie das Leben von Reisenden vereinfachen. Kunden finden im breiten Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost eine vielfältige Angebotspalette für all ihre Bedürfnisse. Sie können Flüge, Hotels, Ferien, Städtereisen, Kreuzfahrten und Mietautos suchen, buchen und organisieren und aus weiteren Reise- und Freizeitangeboten auswählen. Jedes Jahr buchen 10 Millionen Kunden aus 35 Ländern via Websites und Mobile Apps in 15 Sprachen ihre Ferien und Freizeitaktivitäten. Bravofly Rumbo Group ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol BRG.

Weitere Informationen zur Gruppe und zur Strategie im Geschäftsbericht, siehe [Annual Report 2014](#).

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Bravofly Rumbo Group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.