

Bravofly Rumbo Group, ein führendes europäisches Online-Reisebüro, aktualisiert den Finanzkalender

Chiasso / Zürich, 1. Juli 2014. Bravofly Rumbo Group, ein führendes europäisches Online-Reisebüro (OTA), wird am 28. Juli 2014 über die Geschäftsentwicklung informieren und am 16. September 2014 einen umfassenden Halbjahresbericht veröffentlichen.

Der Aktienkurs der Bravofly Rumbo Group litt in den letzten Tagen unter Informationen von Wettbewerbern. Diese hatten negative Markttrends in den Kernländern der Bravofly Rumbo Group beobachtet. Das Unternehmen bestätigt in dem Zusammenhang, dass sich im zweiten Quartal der Wettbewerb – in Form von aggressiver Preisgestaltung kleinerer Wettbewerber und einem stärkeren Wachstum einzelner Meta-Search Akteure – in den Kernmärkten plötzlich verschärft hat. Die Bravofly Rumbo Group zeichnete sich in den Kernmärkten bislang durch eine robuste Preisgestaltung aus, trotz einem komplexen und intensiven Wettbewerbsumfeld. Die Gesellschaft wird die Situation weiterhin genau beobachten und Ende Juli über die Geschäftsentwicklung resp. die Auswirkungen auf das Unternehmen orientieren.

Fabio Cannavale, VR-Präsident der Bravofly Rumbo Group, kommentiert: „Bravofly Rumbo Group operiert seit der Gründung in einer kompetitiven Branche. Wir sind gut positioniert, um die Chancen in der OTA-Industrie zu nutzen. Wir sind langfristig ausgerichtet und haben eine konsistente Strategie, die auf unserem starken Flug-Geschäft aufbaut. Zudem wollen wir Skaleneffekte erzielen, indem wir unsere geografische Präsenz und unser Dienstleistungsportfolio erweitern – auch via wertsteigernde Akquisitionen.“

Über Bravofly Rumbo Group

Die Bravofly Rumbo Gruppe, domiziliert in der Schweiz, ist eine Online-Reiseagentur mit starker Präsenz in Europa. Die Web- und Mobilplattformen der Gruppe ermöglichen Kunden, Flüge traditioneller Fluggesellschaften und Billigflug-Airlines zu suchen, miteinander zu vergleichen und zu buchen. Dasselbe gilt für Hotels, Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Mietwagen und andere Reiseangebote und -dienstleistungen. Die Gruppe startete 2004 mit der Lancierung von Volagratis, Vorreiter unter den Billigflug-Suchmaschinen in Italien. Heute betreibt die Bravofly Rumbo Group Webseiten in 14 Sprachen und in 35 Ländern. Kernmärkte sind Italien, Spanien und Frankreich. In weiteren europäischen Märkten wie Deutschland, Osteuropa und Skandinavien stärkt die Gruppe ihre Marktpräsenz, zudem treibt sie die weitere Expansion in ausgewählte Länder im asiatisch-pazifischen Raum und in Lateinamerika voran. Die Gruppe führt verschiedene Kernmarken wie Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost, Crocierissime, Viaggiare und Viajar. Den über 4,5 Millionen betreuten Passagieren bietet die Bravofly Rumbo Gruppe neben ihrem Online-Angebot einen Kundenservice in zwölf Sprachen an.

Mehr Informationen unter www.bravoflyrumbogroup.com

Medienkontakte

Bravofly Rumbo Group
Priscilla Daroda
Mobil: +39 335 7064892
E-mail: priscilla.daroda@rumbo.com

Rosangela Leone
Mobil: +41 76 393 83 56
E-mail: rosangela.leone@rumbo.com

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
E-mail: martin.meier-pfister@irfcom.ch

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Bravofly Rumbo Group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.