

Bravofly Rumbo Group schliesst Kauf von lastminute.com von Sabre Corporation ab

SOUTHLAKE, TX und AMSTERDAM, 2. März 2015 – Sabre Corporation (NASDAQ:SABR) und Bravofly Rumbo Group (SIX:BRG) teilen mit, dass Bravofly Rumbo Group die Akquisition von lastminute.com abgeschlossen hat, im Anschluss an das bindende Angebot vom Dezember 2014 und dem Abschluss der nachfolgenden Mitarbeiterinformationen und Konsultationsprozesse.

Mit der Transaktion erwirbt Bravofly Rumbo Group alle globalen Geschäftstätigkeiten von lastminute.com in Grossbritannien, Frankreich, Deutschland, Spanien und Italien und erreicht damit eine marktführende Stellung in den grossen Ländern Europas. Zusammen mit lastminute.com beläuft sich das Brutto-Reisevolumen von Bravofly Rumbo Group auf rund EUR 2.5 Mrd. und der Umsatz auf fast EUR 260 Mio. (geschätzte pro-forma Zahlen für 2014), wobei sich die Geschäftsfelder und geografische Präsenz ausgezeichnet ergänzen. Das Angebot hat keine wesentlichen Auswirkungen auf die Netto-Cash-Position der Bravofly Rumbo Group.

Die Entscheidung, lastminute.com zu verkaufen, belegt die Strategie von Sabre, den Fokus und die Investitionen verstärkt auf die Kerngeschäfte – Travel Network, Airline und Hospitality Solutions – zu legen, die gemeinsam Airlines, Hotels, Reisebüros und Reiseanbieter weltweit unterstützen. Sabre bleibt einer der führenden Servicedienstleister des globalen Online-Reisesektors und wickelt über ein Drittel der weltweiten Reisebüro-Transaktionen ab.

Für Bravofly Rumbo Group ist die Übernahme Teil der Mission, ein ‚Smart Travel Provider‘ zu sein, wobei das Leben der Reisenden vereinfacht und das Wachstum und Dienstleistungsangebot der Firma global beschleunigt werden soll.

Fabio Cannavale, Präsident des Verwaltungsrates von Bravofly Rumbo Group, sagt: *"Wir stehen am Anfang einer neuen, spannenden und unkonventionellen Phase. Es liegt in unserer Hand, ein langfristig erfolgreiches Unternehmen zu schaffen.*

Die Marke lastminute.com hat Kultstatus. Ihr grosser Bekanntheitsgrad und unser Talent, Dinge auf die Beine zu stellen, bilden ein solides Fundament, damit unsere Teams ihr Bestes geben und mit Spontaneität unsere Ambition erreichen können, ein unkonventioneller Marktführer in Europa zu werden. Ziel ist ein Brutto-Reisevolumen von EUR 5 Mrd. bis 2020.

Wir wollen stabiles Umsatzwachstum erzielen. Zu dem Zweck werden wir mit klugen Investitionen lastminute.com als Hauptmarke der Gruppe mit Marketing- und Werbekampagnen online und offline in ganz Europa positionieren. Die bestehenden Marken werden angepasst und auf vertikale Märkte fokussiert. Parallel dazu werden wir unsere Unternehmen konsequent zusammenführen und skalierbare und effiziente Strukturen schaffen, auf Basis derer wir mittel- bis langfristig Wert schaffen können.

Ich bin stolz, Teil dieser Geschichte zu sein, und weiss, dass unser Team loslegen will."

Bravofly Rumbo Gruppe wird anlässlich der Veröffentlichung der Jahreszahlen am 26. März 2015 weitere Informationen zur Integration und zu den Gruppenzielen kommunizieren.

Eckwerte

lastminute.com – auf Basis erwarteter Zahlen für das Geschäftsjahr 2014	
Umsatz	Rund EUR 110 Mio.
Nach Regionen	Europa 100%
	Davon Grossbritannien 55%, Frankreich 25%, Deutschland 12%, Spanien 5%, Italien 3%
Nach Geschäftssegmenten	Flug 20%, Hotel Vacation & Leisure 65%, Andere 15%
Combined Group – auf Basis erwarteter Zahlen für das Geschäftsjahr 2014	
Anzahl Mitarbeitende	1,275
Anzahl Websites	Über 100
Anzahl Länder mit eigener Präsenz	Über 35
Betreute Kunden	Über 10 Mio.

Über Sabre

Sabre® Corporation ist ein führender Technologiedienstleister der weltweiten Reise- und Tourismusbranche. Sabre-Lösungen im Bereich Software, Datenanalyse, Mobile und Distribution werden von hunderten Fluggesellschaften und mehreren tausend Hotels genutzt für entscheidende Unternehmensprozesse wie Reservierungen für Fluggäste und Reisende, Revenue Management und das Flug-, Netzwerk- und Besatzungsmanagement. Sabre betreibt ebenfalls einen führenden globalen Reisemarktplatz, der jährlich geschätzte Reiseausgaben von über 110 Milliarden US-Dollar durch die Verbindung von Reiseanbietern mit ihren Kunden verarbeitet. Hauptsitz von Sabre ist Southlake, Texas. Das Unternehmen ist in rund 60 Ländern weltweit tätig.

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements

Any statements in this release that are not historical or current facts are forward-looking statements. These forward-looking statements convey Sabre's current expectations or forecasts of future events. Forward-looking statements, including the acceptance of the offer described herein, the closing of any proposed transaction, and any effects of the proposed transaction, involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause actual results to be materially different from any future results expressed or implied by the forward-looking statements. Certain of these risks and uncertainties include the employee information and consultation processes and obtaining required regulatory approvals, as well as the risks and uncertainties described in the "Risk Factors" and "Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements" sections of Sabre's prospectus filed with the Securities and Exchange Commission pursuant to Rule 424(b) under the Securities Act of 1933 on February 5, 2015, its Quarterly Report on Form 10-Q, and any of Sabre's other applicable filings with the Securities and Exchange Commission. Unless required by law, Sabre undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements to reflect circumstances or events after the date of this press release.

Über Bravofly Rumbo Group

Die Bravofly Rumbo Gruppe ist eine Online-Reiseagentur mit starker Präsenz in Europa. Die Web- und Mobilplattformen der Gruppe ermöglichen Kunden, Flüge traditioneller Fluggesellschaften und Billigflug-Airlines zu suchen, miteinander zu vergleichen und zu buchen. Dasselbe gilt für Hotels, Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Mietwagen und andere Reiseangebote und -dienstleistungen. Die Gruppe startete 2004 mit der Lancierung von Volagratis, Vorreiter unter den Billigflug-Suchmaschinen in Italien. Heute betreibt die Bravofly Rumbo Group Webseiten in 15 Sprachen und in 35 Ländern. Kernmärkte sind Italien, Spanien und Frankreich. Die Gruppe stärkt ihre Marktpräsenz in weiteren europäischen Märkten und treibt die weitere Expansion in ausgewählte Länder im asiatisch-pazifischen Raum und in Lateinamerika voran. Die Gruppe führt verschiedene Kernmarken wie Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost, Crocierissime, und Bravoavia. Den über 4.5 Millionen betreuten Passagieren bietet die Bravofly Rumbo Gruppe neben ihrem Online-Angebot einen Kundenservice in dreizehn Sprachen an. Bravofly Rumbo Group ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Bravofly Rumbo Group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.

Kontakte**Bravofly Rumbo Group****Medien**

Priscilla Daroda
Mobile: +41 76 393 83 56
priscilla.daroda@rumbo.com

Investoren

Niccolò Bossi
Mobile: +41 76 392 56 99
niccolo.bossi@rumbo.com

IRF Communications AG**Martin Meier-Pfister**

Direct: +41 43 244 81 40
Mobile: +41 79 200 85 00
martin.meier-pfister@irfcom.ch

Sabre Corporation**Medien**

Pam Wong
Phone: +44 7968 902 626
pam.wong@sabre.com

Investoren

Barry Sievert
+1682-605-0214
barry.sievert@sabre.com