

Bravofly Rumbo Group verbucht Umsatzwachstum dank erfolgreicher Expansion in neue Märkte

Bravofly Rumbo Group, die führende europäische Online Agentur für Reisen und Freizeit, steigerte 2014 den Umsatz um 19.3% auf EUR 147.0 Mio. dank organischem Wachstum und Erfolg in neuen Märkten. Das Wachstum wurde getrieben vom Metasearch-Geschäft, konsolidiert Ende des vergangenen Jahres, sowie der Expansion ausserhalb der angestammten Kernmärkte. Der bereinigte EBITDA belief sich auf EUR 21.1 Mio. verglichen mit EUR 22.8 Mio. im Vorjahr.

- *Kontinuierliches Volumenwachstum – bei Brutto-Reisevolumen, Anzahl Buchungen und Umsatz*
- *Reingewinn von EUR 7.2 Mio. (gegenüber EUR 12.3 Mio. im Vorjahr). Der Rückgang ist vor allem auf ausserordentliche Ereignisse im Jahr 2014 zurückzuführen, namentlich IPO-Kosten von EUR 3.9 Mio.*
- *Zügige Integration von lastminute.com hat 2015 Priorität*
- *Gemäss Management wird bis 2017 ein Brutto-Reisevolumen von EUR 3 Mrd. bei einem Umsatz von EUR 330 Mio. und einer EBITDA-Marge von mehr als 18% erwartet*

Amsterdam / Chiasso, 26. März 2015. Bravofly Rumbo Group (SIX: BRG), die führende europäische Online Agentur für Reisen und Freizeit, beschleunigte ihre organische Wachstumsrate im zweiten Halbjahr 2014 verglichen zum ersten Halbjahr. Im gesamten Geschäftsjahr 2014 betrug das Brutto-Reisevolumen EUR 1'311 Mio., ein Anstieg von 24.7% verglichen mit 2013. Dazu beigetragen haben der Anstieg der durchschnittlichen Anzahl Passagiere pro Buchung und ein höheres Brutto-Reisevolumen ausserhalb der Kernmärkte Italien, Spanien und Frankreich. Die Anzahl der Buchungen stieg um 18.6% auf EUR 3.5 Mio. Der Umsatz stieg dank der Akquisition des Metasearch-Geschäfts von Jetcost und organischem Wachstum um 19.3% auf EUR 147.0 Mio. Bei den Produkten verzeichnete das Nicht-Flug-Geschäft eine stärkere Zunahme, vor allem in der zweiten Hälfte 2014 in Spanien.

KENNZAHLEN 2014			
In EUR Mio.	2014	2013	%
Brutto-Reisevolumen	1'311	1'051	24.7
Umsatz	147.0	123.2	19.3
bereinigter EBITDA	21.1	22.7	(7.3)
Reingewinn (inkl. IPO-Kosten)	7.2	12.3	(41.5)
Nettofinanzposition	90.0	4.5	

2014 war geprägt von einem Umbruch im Konkurrenzumfeld. Metasearch-Plattformen nahmen an Bedeutung zu, ebenso wie andere mobile Kanäle (im Vergleich zu Desktop-Buchungen). In dem Kontext investierte Bravofly Rumbo Group mehr ins Marketing, um die Kundenbasis zu verbreitern, mit Blick auf nachhaltige Effekte, aber mit kurzfristigem Einfluss auf die Profitabilität. Der bereinigte EBITDA betrug 2014 EUR 21.1 Mio. verglichen mit EUR 22.7 Mio. im Jahr 2013. Der Nettoertrag betrug EUR 7.2 Mio. gegenüber EUR 12.3 Mio. in der Vorjahresperiode.

Dieser Rückgang ist vor allem auf aussergewöhnliche Ereignisse im Jahr 2014 zurückzuführen, namentlich IPO-Kosten von EUR 3.9 Mio.

Die Nettofinanzposition verbesserte sich von EUR 4.5 Mio. per 31. Dezember 2013 auf EUR 90.0 Mio. am 31. Dezember 2014, überwiegend dank den Erlösen aus dem IPO im April 2014.

Das Unternehmen kommuniziert neue Zielsetzungen, zeitlich abgestimmt auf die Umsetzung der Strategie. Mit Blick auf diese Vision liegen die Zielwerte 2017 beim Brutto-Reisevolumen bei EUR 3 Mrd., beim Umsatz bei EUR 330 Mio. und bei einer EBITDA-Marge von über 18%.

Das Managementteam ist überzeugt, diese Ziele erreichen zu können, und hat mit der Integration der einzigartigen Akquisition von lastminute.com begonnen. Für 2015 erwartet das Management weiteres Wachstum auf Ebene Umsatz sowie, auf vergleichbarer Basis, beim EBITDA, derweil die Profitabilität der Gruppe in der ersten Phase der Integration von lastminute.com voraussichtlich zurückgehen dürfte.

Fabio Cannavale, Präsident des Verwaltungsrates von Bravofly Rumbo Group, kommentiert: *„Die Strategie unserer Gruppe bleibt, die Diversifikation mit skalierbaren Marken und Geschäftsmodellen voranzutreiben, um das „Leben von Reisenden zu vereinfachen“.*

Wir glauben, dass wir dieses ehrgeizige Ziel erreichen können – mit einer gesunden Finanzstruktur, unserer agilen Organisation und der Fähigkeit, auf Veränderungen zu reagieren, auch wenn diese einen kurzfristigen Effekt auf unsere Ergebnisse haben können.

Entsprechend dieser Überzeugung haben wir im Dezember 2014 Sabre Corporation eine verbindliche Offerte für lastminute.com unterbreitet und die Übernahme im 1. Quartal 2015 wie erwartet abgeschlossen. Wir glauben, dass die Integration von lastminute.com unsere Gruppe grundlegend und positiv verändern wird. Mit der Akquisition verdoppeln wir unseren Bruttogewinn, zudem verbreitern wir damit unsere Marktführerschaft in Europa, insbesondere mit einer starken Präsenz in Grossbritannien und Frankreich sowie mit einem breiteren, ausgewogenen Produktemix.

lastminute.com ist einer der führenden Online Reise- und Freizeitanbieter und die Marke ist über 90 Prozent der europäischen Konsumenten ein Begriff. Wir wollen diese Markenbekanntheit stärken, mittels starker Kampagnen on- wie auch offline, und lastminute.com zu unserer Kernmarke formen.“

Francesco Signoretti, CEO: *“2014 ist Bravofly Rumbo Group erneut zweistellig gewachsen und hat die im Juli 2014 gesetzten Ziele erreicht. Trotz unerwartet starkem Wettbewerb, besonders in den Kernmärkten, konnten wir bei Volumen und Kundenbasis weiter zulegen.*

Bei der Umsetzung unserer langfristigen Strategie setzen wir auf unsere robuste Profitabilität, gute Cash-flows sowie die beim IPO im April 2014 zugeflossenen Mittel von CHF 100 Mio.

Die Akquisition von lastminute.com wird einen wesentlichen Einfluss auf die Grösse und die Organisation unserer Firma haben. Wir haben bereits eine neue Organisationsstruktur eingeführt, um den Integrationsprozess unterstützen zu können.

Wir geben Gas, um schnell ein Unternehmen mit einer Marke, einer Plattform und einer Kernmarke zu schaffen.“

Weitere Informationen finden Sie im Jahresbericht 2014 unter:

<http://www.bravoflyrumbogroup.com/investor-relations/reports-and-presentations.aspx>

Aktienrückkauf

Bravofly Rumbo Group informiert, dass ab dem 27. März 2015 – als Teil ihres Aktienrückkaufs – der Kauf von Bravofly Rumbo Group Aktien durch die 100% kontrollierte Sealine Investmens LP (50 Lothian Road, Edinburgh, Schottland) erfolgen wird. Die von Sealine Investments LP erworbenen Aktien werden zur Finanzierung eines langfristigen Anreizprogramms verwendet, das die Loyalität der besten Talente in der Gruppe stärken soll.

Telefonkonferenz für Analysten und Investoren am 26. März 2015

Francesco Signoretti, CEO, Gaspar Santonja, CFO, und Matthew Crummack, Deputy CEO informieren über den Jahresabschluss 2014 und präsentieren den Ausblick. Die Telefonkonferenz wird auf Englisch durchgeführt. Die Präsentation steht am 26. März 2015 ab 07.00 h via www.bravoflyrumbogroup.com zum Download bereit.

Zeit: 16.00 MEZ

Einwahlnummern:

Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Grossbritannien: +44 (0) 203 0595 862

USA: +1 613 570 56 13

Die Telefonkonferenz wird aufgezeichnet und eine MP3-Aufzeichnung am Abend aufgeschaltet werden.

Medienkontakte

Bravofly Rumbo Group
Priscilla Daroda
Mob.: +39 335 7064892
E-mail: priscilla.daroda@rumbo.com

Medienkontakte

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
Mob.: +41 79 200 85 00
E-mail: martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investorenkontakt

Bravofly Rumbo Group
Niccolò Bossi
Mob.: +41 763925699
E-mail: niccolo.bossi@rumbo.com

Über Bravofly Rumbo Group

Bravofly Rumbo Group, marktführend in der europäischen Online-Reise- und Freizeitindustrie, will als smarterer Reiseanbieter mit intelligenter Technologie das Leben von Reisenden vereinfachen. Kunden finden im breiten Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost eine vielfältige Angebotspalette für all ihre Bedürfnisse. Sie können Flüge, Hotels, Städtereisen, Kreuzfahrten und Mietautos suchen, buchen und organisieren und aus weiteren Reise- und Freizeitangeboten auswählen. Jedes Jahr buchen 10 Millionen Kunden aus 35 Ländern via Websites und Mobile Apps in 15 Sprachen ihre Ferien und Freizeitaktivitäten. Bravofly Rumbo Group ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol BRG. www.bravoflyrumbogroup.com

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Bravofly Rumbo Group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.