

Bravofly Rumbo Group erwirbt Map2app, um Mobilangebot zu erweitern

Amsterdam / Chiasso 10. Februar, 2015. Bravofly Rumbo Group, eine führende europäische Online Reiseagentur, die bestrebt ist, ihre Kompetenzen im Mobile-Segment wie auch ihr Paket von innovativen Dienstleistungen und Produkten zu erweitern, hat die Akquisition aller Einheiten der Start-up-Unternehmung Map2app bekanntgegeben. Map2app, 2012 gegründet, entwickelte eine ausgereifte technische Lösung, die es den Kunden erlaubt, auch ohne spezifische technische Fähigkeiten schnell und dynamisch mobile Reiseführer zu erstellen. Dank den Georeferenz-Eigenschaften finden die Anwender rasch Sehenswürdigkeiten auf einer Karte und können sich über Events sowie die Verfügbarkeit von Dienstleistungen an ihrem Reiseziel informieren. Die Akquisition wird keine materiellen Auswirkungen auf die Kennzahlen der Bravofly Rumbo Group haben.

Francesco Signoretti, CEO von Bravofly Rumbo Group, kommentiert: "Es ist unser Anspruch, unseren Kunden das beste und umfassendste Reise-Erlebnis zu bieten, indem wir unser Angebot an Zusatzleistungen erweitern. Mobilgeräte sind Schlüsselinstrumente in der ganzen Ferien-Abwicklung, von der Planung über die Buchung bis zum Reiseziel. Map2app entwickelte brillante Ideen, die den Einsatz mobiler Reiseführer fördern. Diese passen perfekt zu unserer Langzeit-Strategie, den Kunden eine einmalige Reise-Erfahrung zu bieten."

Pietro Ferraris, CEO von Map2app, kommentiert: "Der Zusammenschluss mit Bravofly Rumbo Group bietet uns eine einmalige Wachstumschance. Wir sind überzeugt, dass Map2app sowohl von einer breiteren Kundenbasis als auch von Bravoflys Innovationskraft als etabliertes Technologieunternehmen profitieren wird. Dies fördert unsere Fähigkeit, laufend neue Ideen für den mobilen Reisemarkt zu entwickeln."

Kontakt für Medien	Investor Relations
<p><u>Bravofly Rumbo Group</u> Priscilla Daroda Mobile: +39 335 7064892 E-Mail: priscilla.daroda@rumbo.com</p> <p>Rosangela Leone Mobile: +41 76 393 83 56 E-Mail: rosangela.leone@rumbo.com</p>	<p><u>Bravofly Rumbo Group</u> Niccolò Bossi Mobile: +41 763925699 E-Mail: niccolo.bossi@rumbo.com</p>

<p><u>IRF Communications AG</u> Martin Meier-Pfister Direct: +41 43 244 81 40 Mobile: +41 79 200 85 00 E-Mail: martin.meier-pfister@ifcom.ch</p>	
--	--

Über Bravofly Rumbo Group

Die [Bravofly Rumbo Gruppe](#) ist eine Online-Reiseagentur mit starker Präsenz in Europa. Die Web- und Mobilplattformen der Gruppe ermöglichen Kunden, Flüge traditioneller Fluggesellschaften und Billigflug-Airlines zu suchen, miteinander zu vergleichen und zu buchen. Dasselbe gilt für Hotels, Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Mietwagen und andere Reiseangebote und -dienstleistungen. Die Gruppe startete 2004 mit der Lancierung von Volagratis, Vorreiter unter den Billigflug-Suchmaschinen in Italien. Heute betreibt die Bravofly Rumbo Group Webseiten in 15 Sprachen und in 35 Ländern. Kernmärkte sind Italien, Spanien und Frankreich. Die Gruppe stärkt ihre Marktpräsenz in weiteren europäischen Märkten und treibt die weitere Expansion in ausgewählte Länder im asiatisch-pazifischen Raum und in Lateinamerika voran. Die Gruppe führt verschiedene Kernmarken wie Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost, Crocierissime, und Bravoavia. Den über 4.5 Millionen betreuten Passagieren bietet die Bravofly Rumbo Gruppe neben ihrem Online-Angebot einen Kundenservice in dreizehn Sprachen an.

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Bravofly Rumbo Group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.