

Bravofly neuer Hauptsponsor des FC Lugano

Amsterdam/Chiasso, 15. Juli 2015 –lastminute.com group, Europas führender Onlineanbieter für Reisen und Freizeit, wird in der kommenden Saison 2015/2016 mit seiner prominenten Marke **Bravofly** der neue Hauptsponsor des **FC Lugano**. Dem Fußballverein gelang im Mai diesen Jahres mit einem Sieg über Biel nach 13 Jahren der Aufstieg in die Raiffeisen Super League.

Seit neun Jahren in der Schweiz ansässig, schlägt [lastminute.com group](http://lastminute.com/group) nun, mit der Förderung des schweizerischen Sports auf internationalem Niveau, ein neues Kapitel auf. Chancen ausfindig machen und packen: Diesen gemeinsamen Nenner will [lastminute.com group](http://lastminute.com/group) (ehemals Bravofly Rumbo Group) mit ihrem Engagement unterstreichen und auf der sportlichen Ebene fördern. Schließlich ist es genau dieser Haltung zu verdanken, dass es lastminute.com group durch den Gang an die Börse und die jüngste Akquisition der traditionsreichen Marke lastminute.com zur heutigen Grösse gebracht hat. Während der kürzlichen Wimbledon Championships hat lastminute.com in ausgewählten Spielen einige Athleten gesponsert, darunter die legendäre Schweizer Tennisspielerin Martina Hingis. So spiegelt auch die Partnerschaft **Bravofly - FC Lugano** voll und ganz die Philosophie und die positiven Werte des Sports wider, die das Unternehmen seit jeher unterstützt und fördert. Teamgeist, Entschlossenheit, Engagement für ausserordentliche Leistungen und die Leidenschaft, sich neuen Herausforderungen zu stellen, sind seit der Gründung gemeinsame Charakteristika.

„Wir sind stolz, diese Partnerschaft mit dem FC Lugano bekannt geben zu dürfen“, so **Fabio Cannavale, VR-Präsident und Gründer von [lastminute.com group](http://lastminute.com/group)**. „Die Möglichkeit, die Trikots der Mannschaft mit unserem Logo zu schmücken, ist für uns eine ausgezeichnete Gelegenheit, um unsere Nähe zu den Werten des Sports und unsere Präsenz in der Region zu vermitteln. So herzlich, wie wir einst aufgenommen wurden, so tatkräftig möchten wir die Region nun unterstützen. Dafür haben wir noch eine ganze Reihe weiterer sozialer, kultureller und unternehmerischer Initiativen in petto.“ergänzt Cannavale.

Angelo Renzetti, Präsident des FC Lugano, zeigte sich vollends zufrieden mit der Sponsoring-Vereinbarung: „Wir sind froh und stolz, den Namen eines Fussballklubs, der drei Meistertitel und ebenso viele Cup-Pokale gewonnen hat, mit einer sehr dynamischen, stetig wachsenden Gruppe zusammenzubringen, die für die gleichen positiven Werte steht. Wir sind zuversichtlich, dass die Zusammenarbeit für beide Seiten fruchtbar sein wird.“

Medien

[lastminute.com group](http://lastminute.com/group)

Priscilla Daroda

Mobil +39 335 7064892

E-mail: priscilla.daroda@rumbo.com

Medien

IRF Communications AG

Martin Meier-Pfister

Direkt +41 43 244 81 40

Mobil +41 79 200 85 00

E-mail: martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investoren

[lastminute.com group](http://lastminute.com/group)

Niccolò Bossi

Mobil +41 763925699

E-mail: niccolo.bossi@rumbo.com

Über [lastminute.com group](#)

lastminute.com group, marktführend in der europäischen Online-Reise- und Freizeitindustrie, will als smarter Reiseanbieter mit intelligenter Technologie das Leben von Reisenden vereinfachen. Kunden finden im breiten Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost eine vielfältige Angebotspalette für all ihre Bedürfnisse. Sie können Flüge, Hotels, Ferien, Städtereisen, Kreuzfahrten und Mietautos suchen, buchen und organisieren und aus weiteren Reise- und Freizeitangeboten auswählen. Jedes Jahr buchen 10 Millionen Kunden aus 35 Ländern via Websites und Mobile Apps in 15 Sprachen ihre Ferien und Freizeitaktivitäten. [lastminute.com NV](#) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Lastminute.com group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements