



Bravofly Rumbo Group unterbreitet Sabre Corporation eine verbindliche Offerte zum Kauf von lastminute.com

Amsterdam – Southlake, Texas, 16. Dezember 2014 – Sabre Corporation (NASDAQ: SABR) und Bravofly Rumbo Group (SIX: BRG) gaben heute bekannt, dass die Bravofly Rumbo Group ein verbindliches Angebot zum Kauf von lastminute.com abgegeben hat.

Die Annahme des Angebots setzt die Durchführung von Mitarbeiterinformations- und konsultationsprozessen voraus, die voraussichtlich im ersten Quartal 2015 abgeschlossen sein sollen.

Im August kündigte Sabre an, strategische Optionen für lastminute.com zu prüfen, um den Fokus und die Investitionen verstärkt auf ihr Kerngeschäft im Bereich der Technologiedienstleistung zu legen: Travel Network, Airline Solutions und Hospitality Solutions. Sabre ist der größte Servicedienstleister des globalen Online-Reisesektors und wickelt über einen Drittel der weltweiten Reisebüro-Transaktionen ab.

Die mögliche Akquisition ist Teil der Wachstumsstrategie der Bravofly Rumbo Group, welche darauf abzielt, wertvolle Unternehmen zu identifizieren und zu integrieren. Die Übernahme wäre ein weiterer wichtiger Schritt in der langfristigen Strategie der Gruppe, Kunden die bestmöglichen Reiseerfahrungen zu bieten.

Gemäss den Bedingungen des Kaufangebotes würde Bravofly Rumbo Group alle wesentlichen Geschäftstätigkeiten von lastminute.com in Grossbritannien, Frankreich, Deutschland, Spanien und Italien erwerben und damit ein Brutto-Reisevolumen von fast 2,5 Mrd. Euro und einen Umsatz von über 260 Mio. Euro erreichen.

Der Umfang der potenziellen Transaktion beläuft sich für Sabre auf etwa 120 Mio. US-Dollar und beinhaltet vorwiegend die Übertragung von Verpflichtungen sowie den Wert eines langfristigen Vertrags zur weiteren Nutzung des globalen Sabre-Vertriebssystems durch die Marken der Bravofly Rumbo Group und von lastminute.com. Das Angebot hätte keine wesentlichen Auswirkungen auf die Netto-Cash-Position der Bravofly Rumbo Group.

Fabio Cannavale, Präsident des Verwaltungsrates der Bravofly Rumbo Group, kommentiert: *„lastminute.com passt perfekt zur Bravofly Rumbo Group. Die Geschäftstätigkeit ergänzt und erweitert unser Angebot in Europa und diversifiziert mit der starken Präsenz im Hotel- und Ferien-Sektor unsere Umsatzströme. Wir sind vom Wert und von der Stärke der weltbekannten Marke lastminute.com überzeugt, die über 90 Prozent der europäischen Konsumenten kennen.“*

Sabre wurde beraten von Houlihan Lokey, einer Investmentbank mit internationaler Ausrichtung.

###

Über Sabre

Sabre Corporation (NASDAQ: SABR) ist ein führender Technologiedienstleister der weltweiten Reise- und Tourismusbranche. Bereits hunderte Fluggesellschaften und mehrere tausend Hotels nutzen Sabre-Lösungen im Bereich Software, Datenanalyse, Mobile und Distribution für entscheidende Unternehmensprozesse wie Reservierungen für Fluggäste und Reisende, Revenue Management und das Flug-, Netzwerk- und Besatzungsmanagement. Sabre betreibt ebenfalls einen führenden globalen Travel

Marketplace, der 2013 Reiseprodukte im geschätzten Wert von über 100 Milliarden US-Dollar umgesetzt hat, indem Sabre Reiseanbieter mit ihren Kunden zusammenbringt. Hauptsitz von Sabre ist Southlake, Texas. Das Unternehmen ist in rund 60 Ländern weltweit tätig.

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements

Any statements in this release that are not historical or current facts are forward-looking statements. These forward-looking statements convey Sabre's current expectations or forecasts of future events. Forward-looking statements, including the acceptance of the offer described herein, the closing of any proposed transaction, and any effects of the proposed transaction, involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause actual results to be materially different from any future results expressed or implied by the forward-looking statements. Certain of these risks and uncertainties include the employee information and consultation processes and obtaining required regulatory approvals, as well as the risks and uncertainties described in the "Risk Factors" and "Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements" sections of Sabre's prospectus filed with the Securities and Exchange Commission pursuant to Rule 424(b) under the Securities Act of 1933 on April 17, 2014 and its Quarterly Report on Form 10-Q, and any of Sabre's other applicable filings with the Securities and Exchange Commission. Unless required by law, Sabre undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements to reflect circumstances or events after the date of this press release.

Über Bravofly Rumbo Group

Die Bravofly Rumbo Gruppe ist eine Online-Reiseagentur mit starker Präsenz in Europa. Die Web- und Mobilplattformen der Gruppe ermöglichen Kunden, Flüge traditioneller Fluggesellschaften und Billigflug-Airlines zu suchen, miteinander zu vergleichen und zu buchen. Dasselbe gilt für Hotels, Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Mietwagen und andere Reiseangebote und -dienstleistungen. Die Gruppe startete 2004 mit der Lancierung von Volagratis, Vorreiter unter den Billigflug-Suchmaschinen in Italien. Heute betreibt die Bravofly Rumbo Group Webseiten in 15 Sprachen und in 35 Ländern. Kernmärkte sind Italien, Spanien und Frankreich. Die Gruppe stärkt ihre Marktpräsenz in weiteren europäischen Märkten und treibt die weitere Expansion in ausgewählte Länder im asiatisch-pazifischen Raum und in Lateinamerika voran. Die Gruppe führt verschiedene Kernmarken wie Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost, Crocierissime, und Bravoavia. Den über 4.5 Millionen betreuten Passagieren bietet die Bravofly Rumbo Gruppe neben ihrem Online-Angebot einen Kundenservice in dreizehn Sprachen an.

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Bravofly Rumbo Group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.

#

Media contacts

Bravofly Rumbo Group

Media

Priscilla Daroda

Mobile: +41 76 393 83 56

priscilla.daroda@rumbo.com

Investor Relations

Niccolò Bossi

Mobile: +41 763925699

niccolo.bossi@rumbo.com

IRF Communications AG

Martin Meier-Pfister

Direct: +41 43 244 81 40

Mobile: +41 79 200 85 00

martin.meier-pfister@irfcom.ch

Sabre Corporation

Media

Pam Wong

Phone: +44 7968 902 626

pam.wong@sabre.com

Investors

Barry Sievert

+1682-605-0214

barry.sievert@sabre.com