

This press release or the information contained therein is not being issued and may not be distributed in the United States of America, Canada, Australia or Japan and does not constitute an offer of securities for sale in such countries.

Bravofly Rumbo Group lanciert IPO an der SIX Swiss Exchange

Die in der Schweiz ansässige Online-Reiseagentur (OTA), die unter den Marken Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost Webseiten in mehr als 35 Ländern betreibt, beabsichtigt ein Initial Public Offering ("IPO") und eine Kotierung der Aktien an der SIX Swiss Exchange

Die Resultate für das Geschäftsjahr 2013 bestätigen die Wachstumsdynamik der Gruppe namentlich in den Kernmärkten Italien, Spanien und Frankreich

Chiasso / Zürich, 19. März 2014 – Bravofly Rumbo Group, eine führende Online-Reiseagentur in Europa, plant die Kotierung ihrer Aktien an der SIX Swiss Exchange im zweiten Quartal 2014. Mit dem IPO will das in der Schweiz domizilierte Unternehmen die Präsenz in den bestehenden Märkten stärken, in neue Märkte eintreten und externe Wachstumsopportunitäten nutzen. Die Gruppe hat 2013 den Umsatz um 64% auf EUR 123.2 Mio. und den adjustierten EBITDA um 69% auf EUR 22.8 Mio. gesteigert, wozu die Ende 2012 akquirierte Rumbo, für 12 Monate konsolidiert, beigetragen hat.

Bravofly Rumbo Group ist eine europäische Online-Reiseagentur (OTA) mit einer wachsenden Präsenz in neuen Märkten in und ausserhalb Europas. Das Unternehmen ermöglicht Kunden mit Web- und Mobilplattformen, Flüge, Hotels, Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Mietwagen und andere Reiseangebote und -dienstleistungen zu suchen, miteinander zu vergleichen und zu buchen.

Die Gruppe startete 2004 mit der Lancierung von Volagratis, Vorreiter unter den Billigflug-Suchmaschinen in Italien. Heute betreibt die Bravofly Rumbo Group Webseiten in 14 Sprachen und Kundenservice in zwölf Sprachen. Kernmärkte sind Italien, Spanien und Frankreich. In weiteren europäischen Märkten wie Deutschland, Osteuropa und Skandinavien stärkt die Gruppe ihre Marktpräsenz. Zudem hat sie begonnen, mit spezifischen Webseiten in unbearbeitete Märkte mit beträchtlichem Wachstumspotential wie etwa ausgewählte Länder im asiatisch-pazifischen Raum und in Lateinamerika zu expandieren.

Der Börsengang ist im zweiten Quartal 2014 geplant. Das Angebot wird sowohl aus bestehenden als auch aus neu ausgegebenen Aktien bestehen. Der Mittelzufluss aus den neu ausgegebenen Aktien im Umfang von EUR 80 Mio. bis EUR 110 Mio. soll für das Nutzen von Wachstumsopportunitäten – also die selektive Identifikation und Umsetzung von wertsteigernden Akquisitionen zur Erweiterung des Produktangebots und der geografischen Präsenz – sowie für generelle Unternehmenszwecke eingesetzt werden. Die bestehenden Aktien stammen von den Gründern der Bravofly Rumbo Group, einzelnen Private Equity Investoren sowie weiteren Management-Aktionären. Die verkaufenden Aktionäre werden nur einen Teil ihrer Aktien veräussern. Die Gründer werden auch nach dem Brösegang die grösste Aktionärsgruppe bleiben.

Fabio Cannavale, VR-Präsident der Bravofly Rumbo Group, kommentiert: "Zusammen mit meinem Gründungspartner habe ich das Geschäft vor zehn Jahren in Italien gestartet. Seitdem haben wir die Bravofly Rumbo Group erfolgreich zu einer der führenden Online-Reiseagenturen in Europa weiterentwickelt. Dabei haben wir hauptsächlich die freien Cash-flows reinvestiert. Inzwischen betreibt die Bravofly Rumbo

Group ein attraktives Markenportfolio mit starker lokaler Präsenz. Mit der Breite und Tiefe unseres Reiseangebots sprechen wir vielfältige Bedürfnisse der Reisenden an. Wir verfolgen einen ausgeklügelten Preis- und Marketingansatz, wofür unsere integrierte IT- und operative Plattform eine Schlüsselrolle spielt. Sie kommt für unsere Webseiten und Systeme übergreifend zum Einsatz und unterstützt die wichtigsten Funktionalitäten integral. Ich freue mich sehr auf die Wachstumsperspektiven, die mit dem geplanten Börsengang an der SIX Swiss Exchange unterstützt werden.“

Im Geschäftsjahr 2013 hat die Bravofly Rumbo Group über 4.5 Mio. Passagiere abgewickelt und damit ein Brutto-Reisevolumen von EUR 1'051 Mio. erzielt. Der Umsatz stieg um 64% auf EUR 123.2 Mio., wovon 23% auf organisches Wachstum zurückzuführen ist. Der adjustierte EBITDA nahm um 69% auf EUR 22.8 Mio. zu, das organische Wachstum betrug hier 26%. Die Netto-Finanzposition per Ende 2013 weist Nettobarmittel von EUR 4.5 Mio. aus, verglichen mit einer Nettoschuld von EUR 1.0 Mio. zum Jahresende 2012.

Jetcost wurde erst per Ende Dezember 2013 akquiriert und trug damit weder zum Umsatz noch zur Profitabilität der Gruppe im Geschäftsjahr 2013 wesentlich bei. Auf einer Pro-forma Basis hätte Jetcost 2013 einen Beitrag von EUR 11.7 Mio. zum konsolidierten Umsatz der Bravofly Rumbo Group und EUR 6.5 Mio. zum EBITDA beigesteuert.

Francesco Signoretti, CEO der Bravofly Rumbo Group, sagte: "Nach dem Umsatz- und Profitabilitätswachstum der letzten Jahre sind wir stolz, für 2013 erneut einen starken Zahlenkranz auszuweisen, ein neuerlicher Beleg für unsere erfolgreiche Strategie. Das Wachstum stammt wesentlich aus der Akquisition von Rumbo im Jahr 2012. Inzwischen haben wir die Firma vollständig integriert und betreiben eine einzige IT und operative Plattform. Während das Fluggeschäft zentral blieb, haben wir im Nicht-Fluggeschäft wie etwa mit Reisearrangements und Kreuzfahrten ein vergleichsweise höheres Wachstum erzielt. Zudem wird die Akquisition von Jetcost im Dezember 2013 unsere strategische Positionierung stärken. Damit werden wir attraktiver für die zunehmend wichtigen Meta-search Benutzergruppen in verschiedenen Märkten, teils bestehenden, teils neuen.“

Die Strategie der Bravofly Rumbo Group besteht darin, das Produktangebot zu erweitern, neue geografische Märkte zu erschliessen und in die Mobil- und Meta-search Kompetenzen zu investieren. Darüber hinaus wird das Unternehmen den Markt analysieren, um synergistische, stabile Akquisitionsziele zu identifizieren, die das Wachstum in bestehenden und neuen Märkten sowohl im Flug- als auch im Nicht-Flug-Geschäft beschleunigen sollen.

Credit Suisse, Morgan Stanley und UBS Investment Bank sind in Zusammenhang mit dem Börsengang als Joint Global Coordinators und Joint Bookrunners engagiert und Mediobanca als Joint Bookrunner.

Christian De Prati and Roberto Italia sind Verwaltungsräte und exklusive Berater des Unternehmens im IPO-Prozess.

Über Bravofly Rumbo Group

Die Bravofly Rumbo Gruppe, domiziliert in der Schweiz, ist eine Online-Reiseagentur mit starker Präsenz in Europa. Die Web- und Mobilplattformen der Gruppe ermöglichen Kunden, Flüge traditioneller Fluggesellschaften und Billigflug-Airlines zu suchen, miteinander zu vergleichen und zu buchen. Dasselbe gilt für Hotels, Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Mietwagen und andere Reiseangebote und -dienstleistungen. Die Gruppe startete 2004 mit der Lancierung von Volagratis, Vorreiter unter den Billigflug-Suchmaschinen in Italien. Heute betreibt die Bravofly Rumbo Group Webseiten in 14 Sprachen und in über 35 Ländern. Kernmärkte sind Italien, Spanien und Frankreich. In weiteren europäischen Märkten wie Deutschland,

Osteuropa und Skandinavien stärkt die Gruppe ihre Marktpräsenz, zudem treibt sie die weitere Expansion in ausgewählte Länder im asiatisch-pazifischen Raum und in Lateinamerika voran. Die Gruppe führt verschiedene Kernmarken wie Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost, Crocierissime, Viaggiare und Viajar. Den über 4,5 Millionen betreuten Passagieren bietet die Bravofly Rumbo Gruppe neben ihrem Online-Angebot einen Kundenservice in zwölf Sprachen an.

Mehr Informationen unter www.bravoflyrumbogroup.com

Medienkontakte

Bravofly Rumbo Group
Priscilla Daroda
Mobil: +39 335 7064892
E-mail: priscilla.daroda@rumbo.com

Rosangela Leone
Mobil: +41 76 393 83 56
E-mail: rosangela.leone@rumbo.com

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
E-mail: martin.meier-pfister@irfcom.ch

This publication constitutes neither an offer to sell nor a solicitation to buy securities of Bravofly Rumbo Group (the "Company") and it does not constitute a prospectus within the meaning of article 652a and/or 1156 of the Swiss Code of Obligations or a listing prospectus within the meaning of the listing rules of the SIX Swiss Exchange or a prospectus within the meaning of section 5:2 of the Dutch Financial Markets Supervision Act. The offer will be made solely by means of, and on the basis of, a securities prospectus which is to be published. An investment decision regarding the publicly offered securities of the Company should only be made on the basis of the securities prospectus.

This communication is made only to and directed only at persons (i) who are outside the United Kingdom or (ii) who have professional experience in matters relating to investments and who fall within article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (as amended) (the "Order") or (iii) who fall within article 49(2)(a) to (d) ("high net worth companies, unincorporated associations etc.") of the Order (all such persons together being referred to as "Relevant Persons"). Any investment or investment activity to which this communication relates is available only to Relevant Persons and will be engaged in only with Relevant Persons. Any person who is not a Relevant Person must not act or rely on this communication or any of its contents.

This communication is not for distribution in the United States, Canada, Australia or Japan. This communication does not constitute an offer to sell, or the solicitation of an offer to buy, securities in any jurisdiction in which is unlawful to do so. In particular, this communication is not an offer of securities for sale in the United States. Securities may not be offered or sold in the United States absent registration under the Securities Act of 1933 or an exemption from registration. The securities referred to in this communication have not been and will not be registered under the Securities Act and will not be publicly offered or sold in the United States.

*This communication does not constitute an "offer of securities to the public" within the meaning of Directive 2003/71/EC of the European Union (the "**Prospectus Directive**") of the securities referred to in it (the "**Securities**") in any member state of the European Economic Area (the "**EEA**"). Any offers of the Securities to persons in the EEA will be made pursuant to an exemption under the Prospectus Directive, as implemented in member states of the EEA, from the requirement to produce a prospectus for offers of the Securities.*

In connection with the offer or sale of the securities referred to herein, the Joint Global Coordinators may over-allot the securities or effect transactions with a view to supporting the market price of the securities at a level higher than that which might otherwise prevail. Any stabilisation action or over-allotment will be conducted by the Joint Global Coordinators in accordance with all applicable laws and rules. Save as required by law or regulation, the Joint Global Coordinators does not intend to disclose the extent of any stabilisation action. No representation is made as to whether the Joint Global Coordinators will engage in any stabilisation activity or that this activity, if commenced, will not be discontinued without notice.

For the avoidance of doubt, none of the Joint Global Coordinators makes any representation or warranty that it intends to accept or be bound to any of the information contained herein nor shall the Joint Global Coordinators be obliged to enter into any further discussions or negotiations pursuant thereto but shall be entitled in their absolute discretion to act in any way that they see fit in connection with the proposed transaction. Any discussions, negotiations or other communications that may be entered into, whether in connection with this communication or otherwise, shall be conducted subject to contract. No representation or warranty express or implied, is or will be made as to, or in relation to, and no responsibility or liability is or will be accepted by any of the Joint Global Coordinators or any of their respective officers, employees or agents as to or in relation to the accuracy or completeness of this communication, publicly available information on the Company or any other written or oral information made available to any interested party or its advisors and any liability therefore whether in contract, tort or otherwise is hereby expressly disclaimed.

The Joint Global Coordinators are acting on behalf of the Company and no one else in connection with the securities referred to herein and will not be responsible to any other person for providing the protections afforded to clients of the Joint Global Coordinators, or for providing advice in relation to the securities referred to herein.