

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com N.V. übernimmt Minderheitsanteile von Freesailors mit dem Ziel, Management-Investitionen und Anreizsysteme zu unterstützen

Amsterdam / Chiasso, 29. Juni 2022 – lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, gibt heute den Erwerb durch Sealine 2 – ein Vehikel im Besitz des Managements von lastminute.com N.V. und kontrolliert von lastminute.com N.V. – von ca. 0.32% der Anteile an Freesailors Coöperatief U.A. ("Freesailors") – dem Investmentvehikel, das lastminute.com N.V. kontrolliert – von einem privaten Investor für einen Gesamtbetrag von ca. CHF 0.54 Mio. ("Transaktion A") bekannt.

Darüber hinaus teilt das Unternehmen mit, dass der Verwaltungsrat am 28. Juni 2022 beschlossen hat:

- den Aktionären die Genehmigung künftiger Käufe von bis zu 22.82% der Mitgliederanteile von Freesailors vorzuschlagen;
- den Aktionären die Genehmigung des Kaufs von 10.87% der Freesailors-Anteile von Sterling Active Fund für einen Gesamtbetrag von ca. CHF 18.64 Mio. vorzuschlagen ("Transaktion B");
- den Umtausch der künftig erworbenen Mitgliedschaftsanteile in lastminute.com-Aktien auf Verlangen der Gesellschaft nach Ablauf von 2 Jahren ab dem Kaufdatum.

Als Ergebnis der Transaktionen A und B wird die Struktur der Freesailors-Mitgliedschaft wie folgt aussehen: (i) 72.35%, direkt und indirekt durch Fabio Cannavale (ii) 10.87% durch lastminute.com NV (iii) 4.83% durch Sealine 2 (iv) 6.59% durch Sterling Active Fund und (v) 5.36% durch die anderen Investoren. Alle Mitglieder von Freesailors sind Parteien einer Mitgliedervereinbarung in Bezug auf Freesailors.

Freesailors ist eine Holdinggesellschaft, die ausser einer Mehrheitsbeteiligung an lastminute.com N.V. keine wesentlichen Vermögenswerte besitzt. Die Beteiligung von Freesailors an lastminute.com N.V. beträgt 44.58%, was 5'200'000 lastminute.com N.V. Inhaberaktien entspricht.

Die Gründe für die oben genannten Massnahmen für die Gesellschaft sind:

- der Kauf von Freesailors-Mitgliedsanteilen, die für den Mitarbeiter-Beteiligungsplan von lastminute.com verwendet werden sollen;
- letztendlich – nach dem Tausch der Freesailors-Anteile in lastminute.com-Aktien – die Anzahl der lastminute.com-Aktien im Eigenbestand zu erhöhen, die zur Erfüllung der Verpflichtungen von lastminute.com im Rahmen der langfristigen Mitarbeiter-Beteiligungspläne verwendet werden.

Das Unternehmen bestätigt, dass das am 12. Juli 2021 angekündigte Aktienrückkaufprogramm, das den Erwerb von bis zu 9.87% des derzeit ausgegebenen Aktienkapitals ermöglicht, fortgesetzt und für die auf Mitarbeiteraktien basierenden langfristigen Incentive-Pläne von lastminute.com und/oder zur Finanzierung von Akquisitionen verwendet wird.

Fabio Cannavale, CEO und Gründer von lastminute.com NV, kommentierte: "Ich bin der festen Überzeugung, dass die Mitarbeitenden von lastminute.com den wahren Wert des Unternehmens darstellen. Wir als Aktionäre sind aufgefordert, neue Wege zu finden, um ihre Interessen mit denjenigen des Unternehmens in Übereinstimmung zu bringen. Freesailors wurde von mir und Marco gegründet und ich bin stolz darauf, im Laufe der Zeit zunehmende neue Präsenz des lastminute.com Managements zu sehen. "

Massimo Pedrazzini, Verwaltungsrat von lastminute.com NV und Vertreter von Sterling Active Fund, sagte: "Sterling freut sich, mit Aktien von lastminute.com NV die künftige Unterstützung des lastminute.com NV Management-Incentive-Programms zu erleichtern und so die Interessen aller Beteiligten anzugleichen. Um seine langfristige Perspektive zu bekräftigen, hat Sterling einen Teil seiner Investition in Freesailors beibehalten und darüber hinaus Aktien von lastminute.com NV erworben."

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 60 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'000 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm holding

[corporatepr@
lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

Pressekontakte

IRF

Elisabeth Wallimann
Direkt: +41 43 244 81 41
lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group

Pier Andrea Comoglio
Mobil: +41 76 582 91 52
[investor.relations@
lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)