

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com N.V. meldet die Eröffnung einer Untersuchung gegen ihre Schweizer Tochtergesellschaften

Amsterdam / Chiasso, 20. Juli 2022 – Die Staatsanwaltschaft des Kantons Tessin hat gestern den ganzen Tag über Durchsuchungen in den Geschäftsräumen einiger Schweizer Tochtergesellschaften von lastminute.com N.V. (die "Gesellschaft") durchgeführt. Diese Durchsuchungen stehen im Zusammenhang mit Ermittlungen wegen Betrugsverdacht (146 Schweizerisches Strafgesetzbuch, "StGB"), unrechtmässige Inanspruchnahme von Sozialversicherungs- oder Sozialhilfeleistungen (148a StGB) und Verletzung des Schweizer Arbeitslosenversicherungsgesetzes (Art. 105 SVG).

Die Untersuchung zielt darauf ab, einen möglichen Missbrauch im Zusammenhang mit der Beantragung und dem Bezug von Covid-19-Kurzarbeitentschädigung durch die Schweizer Tochtergesellschaften BravoNext SA, BravoMeta CH SA und LMNext CH SA zu prüfen.

Der Gesamtbetrag der staatlichen Zuschüsse, die die oben genannten Schweizer Tochtergesellschaften von März 2020 bis Februar 2022 erhalten haben, beläuft sich auf CHF 28,5 Mio. für ihre 500 Mitarbeitenden.

Bei den Personen, die Gegenstand der Untersuchung sind, handelt es sich um gewisse derzeitige und ehemalige Führungskräfte und Mitglieder der Organe der betreffenden Tochtergesellschaften des Unternehmens, darunter Fabio Cannavale (Executive Director, CEO) und Andrea Bertoli (Executive Director, COO).

Das Unternehmen ist zuversichtlich, dass in den untersuchten Angelegenheiten kein Fehlverhalten vorliegt, und wird die Staatsanwaltschaft bei ihren Ermittlungen unterstützen.

Laurent Foata, VR-Präsident von lastminute.com, kommentiert: "Wir sind zuversichtlich, dass sich das Management während der drastischen, beispiellosen

Umstände der Pandemie gegenüber den Institutionen und Mitarbeitenden respektvoll verhalten hat. Das Unternehmen wird mit den Schweizer Behörden zusammenarbeiten, um die Angelegenheit schnell zu klären."

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, das Leben von Reisenden zu bereichern. lastminute.com investiert kontinuierlich in talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Angebot den Bedürfnissen der Kunden anpassen und die Firma auf dem neuesten Stand der technologischen Entwicklung halten. lastminute.com operiert in 17 Sprachen und 40 Ländern und beschäftigt mehr als 1'500 Mitarbeitende in den Niederlassungen auf der ganzen Welt, wo die eigenen Produkte und Dienstleistungen das gesamte Reiseerlebnis von Millionen von Menschen abdecken. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm holding

[corporatepr@
lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

Pressekontakte

IRF

Martina Müri

Direkt: +41 43 244 81 40

lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group

Pier Andrea Comoglio

Mobil: +41 76 582 91 52

[investor.relations@
lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)