

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com N.V. ernennt Laura Amoretti zur interimistischen CEO

Amsterdam / Chiasso, 25. Juli 2022 – Der Verwaltungsrat von lastminute.com N.V. (das "Unternehmen") hat Laura Amoretti zum Interims-CEO ernannt.

Laura Amoretti ist seit 2019 Chief Customer Officer der Gruppe. In dieser Funktion leitet sie die personell grösste Einheit der Gruppe und die Schnittstelle zu allen anderen Teams. Zudem ist sie seit mehreren Jahren Geschäftsführerin mehrerer Tochtergesellschaften der Gruppe. Sie stiess 2010 als Geschäftsführerin des Kreuzfahrtgeschäfts zur Gruppe. Zuvor war sie bei einem führenden europäischen Online-Reisebüro tätig. Laura Amoretti absolvierte ein Jurastudium an der Universität Genua und wurde 2006 als Rechtsanwältin in Italien zugelassen. 2019 erwarb sie einen EMBA an der Esade in Spanien.

Laura Amoretti übernimmt die ursprünglich den Geschäftsführern Fabio Cannavale (CEO) und Andrea Bertoli (COO) übertragenen Aufgaben im Unternehmen mit sofortiger Wirkung. Der Verwaltungsrat hat beschlossen, die den beiden übertragenen Befugnisse im Zusammenhang mit der laufenden Untersuchung der Staatsanwaltschaft des Kantons Tessin für einen Zeitraum von drei Monaten auszusetzen. Laura Amoretti wird sie überdies in ihren jeweiligen Positionen in den Tochtergesellschaften ersetzen.

Der Verwaltungsrat hat darüber hinaus beschlossen, eine Suche nach einem dauerhaften Nachfolger für den CEO einzuleiten.

Laurent Foata, Präsident des Verwaltungsrats, kommentiert: "Laura ist eine sehr engagierte und dynamische Führungspersönlichkeit mit Visionen, Energie und viel einschlägiger Erfahrung in unserer Gruppe. Ihr Beitrag ist zu diesem Zeitpunkt besonders wertvoll. Wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit mit Laura in ihrer neuen Rolle, da sie unser Unternehmen in einer Phase profitablen Wachstums im Reisegeschäft voranbringen wird."

Umsätze im 2. Quartal 2022 über der Vergleichperiode vor Covid

Im zweiten Quartal 2022 hat die Gruppe im Rahmen der Markterholung nach der Pandemie weiterhin ein starkes Wachstum verzeichnet. Der Umsatz für diesen Zeitraum wird voraussichtlich etwas höher sein als im zweiten Quartal 2019 und mehr als doppelt so hoch wie im zweiten Quartal 2021. Es wird erwartet, dass die Rentabilität im zweiten Quartal 2022 wieder das Niveau von vor der Pandemie erreicht. Die Liquidität der Gruppe bleibt mit Bruttobarmitteln von über EUR 200 Mio. zum 30. Juni 2022 solide.

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, das Leben von Reisenden zu bereichern. lastminute.com investiert kontinuierlich in talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Angebot den Bedürfnissen der Kunden anpassen und die Firma auf dem neuesten Stand der technologischen Entwicklung halten. lastminute.com operiert in 17 Sprachen und 40 Ländern und beschäftigt mehr als 1'500 Mitarbeitende in den Niederlassungen auf der ganzen Welt, wo die eigenen Produkte und Dienstleistungen das gesamte Reiseerlebnis von Millionen von Menschen abdecken. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm holding

[corporatepr@
lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

Pressekontakte

IRF

Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group

Pier Andrea Comoglio
Mobil: +41 76 582 91 52
[investor.relations@
lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)