

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

**lastminute.com mit ausgezeichnete  
Geschäftsentwicklung im 1. Halbjahr 2022.  
OTA-Umsätze wieder auf vor Pandemie-  
Niveau. Reingewinn höher als 2019.  
Rekordhohe Bruttoliquidität von  
€ 220 Mio.**

**Amsterdam / Chiasso, 5. August, 2022** – lastminute.com N.V. («lastminute.com»), der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, veröffentlicht heute den Halbjahresbericht 2022 und ein Update zu den jüngsten Entwicklungen.

Nach einem harzigen Jahresbeginn aufgrund der Omicron-Variante nahm das Geschäft Fahrt auf. Der Halbjahresabschluss wartet nun mit bemerkenswerten Zahlen auf. Der Umsatz von € 159,8 Mio. war dreimal höher als im ersten Halbjahr 2021 und nur -5 % niedriger als im ersten Halbjahr 2019. Das bereinigte EBITDA lag trotz des schwierigen Starts bei € 24,5 Mio. verglichen mit € 1,6 Mio. im Vorjahr und € 30,1 Mio. im 1. Halbjahr 2019. Das Nettoergebnis in Höhe von € 13,2 Mio., das im letzten Jahr negativ war, lag um 14 % über dem des 1. Halbjahres 2019 vor Covid.

Insbesondere das 2. Quartal 2022 belegt den starken Aufschwung des Geschäfts von lastminute.com. Der Umsatz war 2,5x höher als im Vorjahr und 8% über 2019. Das bereinigte EBITDA verdoppelte sich gegenüber der Vorjahresperiode und lag auf dem Niveau von 2019. Der Reingewinn, 2021 negativ, lag mit € 9 Mio. 60% über demjenigen von 2019.

Insgesamt ist die Unternehmensentwicklung sehr solide. Im 1. Halbjahr wurde beim Reingewinn ein Rekordergebnis erzielt. Umsatz und Gewinn stiegen im 2. Quartal auf einen historischen Höchststand.

**Geprüfte Halbjahresergebnisse 2022 in EUR Mio.**

|                                | 1HJ 2022 | 1HJ 2021 | 1HJ 2019 | '22/'21 | '22/'19 |
|--------------------------------|----------|----------|----------|---------|---------|
| <b>Umsatz (*)</b>              | 159,8    | 50,2     | 168,4    | >100%   | -5%     |
| <b>Bruttogewinn</b>            | 60,7     | 23,8     | 73,2     | >100%   | -17%    |
| <b>Bereinigtes EBITDA (**)</b> | 24,5     | 1,6      | 30,1     | >100%   | -19%    |
| <b>Reingewinn</b>              | 13,2     | (17,6)   | 11,6     | n.a.    | +14%    |

Der Halbjahresbericht 2022 kann hier heruntergeladen werden:

<https://corporate.lastminute.com/investors/investors-hub/reports-presentations/reports/>

Wachstumstreiber im 1. Halbjahr 2022 war das OTA-Geschäft, dank dessen der Umsatz auf dem Niveau von 2019 zu liegen kam; auch MEDIA (\*\*\*) steuerte einen geringen Ergebnisbeitrag bei. Im OTA-Geschäft bleiben die dynamischen Urlaubspakete der wichtigste Treiber mit einem Umsatzplus von 45 % gegenüber 2019.

Im Juli bestätigte sich der Erholungskurs gegenüber dem Vorjahr, allerdings mit einem leichten Rückgang des Wachstums entsprechend dem allgemeinen Markttrend aufgrund der anhaltenden Störungen auf dem EU-Reisemarkt.

Die jüngsten Ereignisse hatten keine Auswirkungen auf den aktuellen Geschäftsverlauf.

**Laurent Foata**, VR-Präsident von lastminute.com, kommentierte: *«Viele Trends im Online-Reisemarkt kommen lastminute.com zugute, wie z.B. die anhaltende Entwicklung zur Digitalisierung oder die sich schnell ändernden Reisebedürfnisse, an die wir uns mit unserem «Asset-light-Geschäftsmodell» effektiv und effizient anpassen können. Dennoch ist nicht alles rosig. Die gestiegenen Flugkosten oder die Schwierigkeiten der Flug- und Reisebranche in der aktuellen Sommersaison, mit der starken Nachfrage klarzukommen, weisen auf Probleme hin, die von allen Marktteilnehmenden bewältigt werden müssen. Wir haben bewiesen, dass wir in der Lage sind, solche Herausforderungen zu meistern.»*

**Laura Amoretti**, CEO a.i., kommentierte: *«Wir bedienen eine riesige, schnell wachsende und sehr fragmentierte Nachfrage. Wir haben mit den dynamischen Urlaubspaketen unseren Platz gefunden. Nun konzentrieren wir uns darauf, den Vorsprung durch Investitionen in Technologie zu sichern, unseren Anteil in unseren fünf*

*Kernmärkten, insbesondere in Deutschland und Grossbritannien, besser auszuschöpfen und neue Märkte zu erschliessen.» Und weiter: «Ein wichtiger Trend auf dem Online-Reisemarkt ist die zunehmende Spezialisierung auf bestimmte Bereiche oder Angebote. Mit unseren dynamischen Urlaubspaketen, die wir direkt und über andere Anbieter verkaufen, haben wir eine hervorragende Position.»*

**Sergio Signoretti**, CFO von lastminute.com, fügte hinzu: «*Unter Berücksichtigung der Auswirkungen der Omicron-Variante im Januar sind die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2022 ausgezeichnet. Wir generieren aktuell einen adjustierten EBITDA von ca. € 4-5 Mio. pro Monat, was dem Niveau des 1. Halbjahres 2019 entspricht. Wir haben unsere Kostendisziplin in einem wachsenden Markt beibehalten. Während die Bruttopersonalkosten wieder auf dem Niveau von 2019 liegen, sind die laufenden Kosten dank der verbesserten Effizienz immer noch 24% niedriger als 2019. Mit einem Cashflow von über € 150 Mio. im 1. Halbjahr 2022 sind die Brutto- und Nettoliquidität mit € 220 Mio. gegenüber € 153 Mio. im Juni 2021 bzw. € 157 Mio. gegenüber € 58 Mio. im Juni 2021 so hoch wie nie zuvor, was einmal mehr die finanzielle Stabilität der Gruppe zeigt.»*

## **Absage der Generalversammlung vom 2. September 2022**

Der Verwaltungsrat hat bei der Genehmigung der Ergebnisse des ersten Halbjahres 2022 beschlossen, die für den 2. September 2022 geplante Generalversammlung abzusagen.

\*\*\*

## **Telefonkonferenz zur Präsentation der Resultate**

Laurent Foata, Chairman, Laura Amoretti, CEO a.i., Sergio Signoretti, CFO, und Pier Andrea Comoglio, IRO, werden die Halbjahresergebnisse für das Jahr 2022 vorstellen.

**Datum: Freitag, 5. August 2022**

**Zeit: 10.30 Uhr CET**

Die Präsentation kann hier heruntergeladen werden:

<https://corporate.lastminute.com/investors/investors-hub/reports-presentations/reports/>

### Einwahlnummern:

|                  |                   |
|------------------|-------------------|
| Schweiz:         | +41 22 595 47 28  |
| Grossbritannien: | +44 1 212 818 004 |
| USA:             | +1 718 70 58 796  |
| Italien:         | +39 02 802 09 11  |

Login via Web Phone:

Wenn Sie über Ihren PC am Anruf teilnehmen möchten, klicken Sie hier: [HD Web Phone™](#). Um Echos zu vermeiden, verwenden Sie Kopfhörer oder eine PC-Freisprecheinrichtung/Headset. Geben Sie dem Browser die Erlaubnis, auf Ihr Mikrofon zuzugreifen, und klicken Sie auf die grüne Schaltfläche, um den Anruf zu starten.

\*\*\*

**Notizen und Fussnoten**

*(\*) Die Einnahmen in der Tabelle beziehen sich auf die "Kernmanagement-Einnahmen", die sich von den IFRS-Einnahmen unterscheiden, da sie keine stornierungsbezogenen Posten sowie keine falsch eingelösten Gutscheine und staatlichen Subventionen enthalten.*

*(\*\*) Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Wertminderungen, buchhalterischen Effekten im Zusammenhang mit Restrukturierungskosten, Auswirkungen von Covid-Stornierungen und sonstigen Erträgen, Investitionen/Anreizplänen für Direktoren und Mitarbeiter sowie Aufwandsposten, die nach Ansicht des Managements nicht die laufenden Geschäfte widerspiegeln. Das bereinigte EBITDA vermittelt dem Leser einen besseren Überblick über das vom Unternehmen erwirtschaftete EBITDA.*

*(\*\*\*) Seit dem 1. Januar ist das Unternehmen in zwei Geschäftsbereiche umstrukturiert worden: OTA und META. Die Media Business Unit (Forward) wurde in das OTA-Geschäft integriert*

\*\*\*

**Finanzkalender 2022**

22. September

Investora Konferenz Zürich

17. November

Veröffentlichung des Geschäftsberichts Q3 22

Über [lastminute.com](#)

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, das Leben von Reisenden zu bereichern. lastminute.com investiert kontinuierlich in talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Angebot den Bedürfnissen der Kunden anpassen und die Firma auf dem neuesten Stand der technologischen Entwicklung halten. lastminute.com operiert in 17 Sprachen und 40 Ländern und beschäftigt mehr als 1'500 Mitarbeitende in den Niederlassungen auf der ganzen Welt, wo die eigenen Produkte und Dienstleistungen das gesamte Reiseerlebnis von Millionen von Menschen abdecken. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

**lastminute.com**

**Pressekontakte**

lm holding

[corporatepr@](mailto:corporatepr@lastminute.com)

[lastminute.com](http://lastminute.com)

**Pressekontakte**

IRF

Martin Meier-Pfister

Direkt: +41 43 244 81 40

[lmn@irf-reputation.ch](mailto:lmn@irf-reputation.ch)

**Investorenkontakte**

lm group

Pier Andrea Comoglio

Mobil: +41 76 582 91 52

[investor.relations@](mailto:investor.relations@lastminute.com)

[lastminute.com](http://lastminute.com)