

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com setzt Erholungskurs im 3. Quartal fort – Umsatz und bereinigtes EBITDA in ersten neun Monaten 2022 mehr als verdoppelt

Amsterdam / Chiasso, 17. November 2022 – lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), das europäische Travel-Tech-Unternehmen, führend bei dynamischen Urlaubspaketen, hat heute die (ungeprüften) Zahlen für das 3. Quartal 2022 publiziert. Die wichtigsten Neuigkeiten:

- Starkes Wachstum im Vergleich zum Vorjahr mit einem Umsatz von EUR 82,0 Mio. für Q3 2022, ein Plus von 49%
- Rekordhoher Brutto-Reisewert (GTV) von EUR 846 Mio., +92% über Vorjahr
- Einführung von Dynamic Packages in neuen Märkten: Dänemark, Norwegen, Portugal, Belgien und Polen mit Eröffnung im August; Finnland und Rumänien mit Start Anfang im November
- Straffes Effizienzmanagement resultiert in Betriebskosten, die in den ersten neun Monaten 19% unter denen von 2019 lagen
- Bereinigtes EBITDA von EUR 11,9 Mio. im 3. Quartal 2022, leicht unter dem Niveau des Vorjahresquartal, aber 21% höher, wenn man berücksichtigt, dass das 3. Quartal 2021 EUR 2,8 Mio. an staatlichen Subventionen enthielt, die in diesem Quartal entfielen
- Konservative Rückstellung in Höhe von EUR 34 Mio. im Zusammenhang mit einer möglichen Rückforderung der Covid-Subventionen und damit zusammenhängender Rechtskosten; diese stellt die maximale finanzielle Belastung aus dem Covid-Verfahren dar.

Kennzahlen für 3. Quartal

	Q3 2022	Q3 2021	% 22 vs. 21	Q3 2019	% 22 vs. 19
Buchungen (k)	1,067	804	+33%	1,346	-21%
GTV (Mio. €)	846	441	+92%	788	+7%
Umsatz (Mio. €)	82.0	55.0	+49%	93.9	-13%
Davon: OTA	75.1	51.3	+46%	82.1	-9%
Davon: META	6.8	3.7	+86%	11.7	-42%
Bruttoprofit (Mio. €)	30.0	25.7	+17%	40.2	-25%
in % des Umsatzes	36.6%	46.8%		42.8%	
Davon: OTA	27.7	24.0	+15%	36.2	-23%
Davon: META	2.3	1.7	+35%	4.0	-43%
Adj. EBITDA (Mio. €)	11.9	12.6	-6%	18.9	-37%
in % des Umsatzes	14.5%	22.9%		20.1%	
Adj. EBITDA (Mio. € und %)	11.9	9.8	+21%	18.9	-37%
ohne Subventionen	14.5%	17.8%		20.1%	

Das Buchungsvolumen profitierte von der anhaltenden Markterholung und stieg gegenüber dem 3. Quartal 2021 um 33%. Der Brutto-Reisewert (GTV) stieg auf den Rekordwert von EUR 846 Mio. (plus 92% gegenüber dem 3. Quartal 2021). Der Umsatz(*) betrug EUR 82.0 Mio., ein Wachstum von 49% - eine anhaltend starke Erholung im Vergleich zum Vorjahr und nahe an den Volumen vor der Pandemie im 2019. Dies steht im Einklang mit den Markttrends und spiegelt eine abflachende Erholungskurve für die europäischen Märkte von lastminute.com ab Juni wider. Haupttreiber der Umsatzentwicklung im dritten Quartal war das stetige Wachstum des Ferienpaket-Angebots. Im Berichtszeitraum führte lastminute.com dynamische Pakete in fünf neuen Märkten Europas ein.

Im 3. Quartal 2022 stieg der Bruttogewinn gegenüber 2021 um 17% auf EUR 30 Mio., was auf das Umsatzwachstum und höhere Marketingausgaben zur Unterstützung der Nachfrageerholung sowie auf höhere Ausgaben für die Kundenbetreuung zur Bewältigung des höheren Volumens und zur Verbesserung der Servicequalität zurückzuführen ist. Das bereinigte EBITDA ging im 3. Quartal 2022 gegenüber dem Vorjahr leicht um 6% zurück, zeigte aber einen um 21% höheren Wert, wenn man berücksichtigt, dass das bereinigte EBITDA im dritten Quartal 2021 noch staatliche Subventionen von EUR 2.8 Mio. enthielt, welche in diesem Quartal entfielen.

In den ersten neun Monaten des Jahres 2022 verzeichnete das Unternehmen ein bemerkenswertes Wachstum bei allen wichtigen Kennziffern. Die Bruttoperpersonalkosten erreichten beinahe das Niveau von 2019 und die Betriebskosten lagen immer noch um 19% unter jener Marke, was die verbesserte Effizienz unterstreicht. Dies führte zu einem Anstieg des bereinigten EBITDA auf EUR 36,4 Mio. und der bereinigten EBITDA-Marge auf 15%, was eine weitere Erholung auf das Niveau vor der Pandemie bedeutet. Während das bereinigte EBITDA ohne Subventionen in den ersten neun Monaten 2021 bei nur EUR 0.6 Mio. lag, betrug es 2022 EUR 35.4 Mio. (ebenso ohne Covid-Zuschüsse).

Kennzahlen für die ersten neun Monate

	9M 2022	9M 2021	% 22 vs. 21	9M 2019	% 22 vs. 19
Buchungen (k)	3,362	1,646	+104%	3,966	-15%
GTV (€m)	2,509	906	+177%	2,253	+11%
Umsatz (Mio. €)	241.8	105.2	+130%	262.2	-8%
Davon: OTA	222.2	96.2	+131%	229.1	-9%
Davon: META	19.6	9.0	+118%	33.1	-42%
Bruttoprofit (Mio. €)	90.7	49.5	+83%	113.4	-20%
in % des Umsatzes	37.5%	47.1%		43.2%	
Davon: OTA	83.7	45.5	+84%	101.9	-18%
Davon: META	6.9	4.0	+72%	11.5	-40%
Adj. EBITDA (Mio. €)	36.4	14.2	+157%	49.0	-26%
in % des Umsatzes	15.0%	13.5%		18.7%	
Adj. EBITDA (Mio. € und % ohne Subventionen)	35.4	0.6	-	49.0	-28%
	14.6%	0.6%		18.7%	

Wie in der separaten Pressemitteilung vom 17. November 2022 berichtet, hat der Verwaltungsrat auf Basis der vorläufigen Ergebnisse seiner eigenen Untersuchungen in seinen heute veröffentlichten Ergebnissen für das 3. Quartal 2022 eine konservative Rückstellung in Höhe von EUR 34 Mio. für die mögliche Anweisung der SECO zur Rückerstattung des gesamten Betrags der erhaltenen Kurzarbeitsentschädigungen und für die damit verbundenen Rechtskosten gebildet. Dieser Betrag dürfte die maximale finanzielle Verpflichtung aus den laufenden Verfahren in der Covid-Sache darstellen. Damit kam das Nettoergebnis für die ersten neun Monate 2022 bei EUR -8.8 Mio. zu liegen, verglichen mit EUR -8.6 Mio.

im Jahr 2021. Ohne diese Rückstellung wäre das Nettoergebnis auf EUR 18.8 Mio. gestiegen.

Das Unternehmen wies in den ersten neun Monaten des Jahres 2022 eine solide Liquiditätsposition mit einem Bruttobarmittelbestand von EUR 144.3 Mio. (EUR 109.7 Mio. zum 1. Januar 2022) und einem Nettobarmittelbestand von EUR 91.3 Mio. auf, der sich gegenüber 2021 verdoppelt hat. Damit dürfte eine mögliche Forderung der SECO zur Rückerstattung aller erhaltenen Kurzarbeitsentschädigungen sowie der damit verbundenen Rechtskosten mehr als gedeckt sein.

Laura Amoretti, CEO a.i., sagt: *«Nach dem steilen Erholungspfad von Januar bis Mai hat sich das Geschäft im Sommer etwas verlangsamt. Obwohl die steigende Inflation und die sich verschlechternden Wirtschaftsaussichten die Reisetimmung belasten, sind wir zuversichtlich, dass sich die Erholung fortsetzt, wenn auch etwas langsamer als zur Jahresmitte erwartet.»*

"Im vergangenen Quartal haben wir hart daran gearbeitet, unser Produktangebot zu optimieren", fuhr sie fort. "Wir haben das Buchungserlebnis verbessert. Wir haben ein neues Abrechnungssystem für Urlaubspakete implementiert und im Oktober über 90'000 Hotel-Landingpages neu lanciert. Ausserdem investieren wir weiter ins Marketing mit Sponsoring-Engagements für die Tour de France und das London Eye.»

Sie fügte hinzu: *"Unser Plan zur Anwerbung von Talenten im IT-Bereich wurde im 3. Quartal abgeschlossen. Im Zuge dessen stiessen mehr als 100 Tech-Experten und Entwickler zu uns. Das Unternehmen eröffnete ein neues Büro in Madrid und schloss den Aufbau des Büros in Bangalore ab, das sich ausschliesslich der Kundenbetreuung widmet."*

Sergio Signoretti, CFO, kommentierte: *"lastminute.com legt erneut starke Zahlen vor, mit einem Wachstum des Umsatzes und des bereinigten EBITDA, das in den ersten neun Monaten mehr als doppelt so hoch ist wie im Jahr 2021. Die Investitionen in die Technologie- und Kundenbetreuungspersonal und Marketing führen zu einer Verbesserung der Kundenerfahrung und des Volumens. Trotz der einmaligen Auswirkungen der Untersuchung verfügt lastminute.com über eine starke Cash-Position, Erfolgsrechnung und Bilanz."*

Telefonkonferenz für Investoren und Medien

Nachstehend finden Sie die Details zur Telefonkonferenz für Investoren und Medienvertretende zur Erörterung der Finanzergebnisse für das 3. Quartal sowie ein Update über die Untersuchung und die damit verbundenen Massnahmen und

Entscheidungen. Die Konferenz wird auf Englisch und in Form eines Audio-Webcasts abgehalten.

Datum: Donnerstag, 17. November 2022

Uhrzeit: 10:30 Uhr CET

Registrierungslink für den Audio-Webcast:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=n8fAC26p>

Einwahlnummern für Telefon - Bitte beachten Sie, dass Fragen während der Telefonkonferenz nur in schriftlicher Form über den obigen Link zum Webcast gestellt werden können:

Schweiz: +41 (0) 58 310 50 00
Italien: +39 02 802 09 11
USA: +1 (1) 631 570 56 13
UK: +44 (0) 207 107 06 13

Fussnoten

() Die Umsätze beziehen sich auf die "Kernmanagement-Einnahmen", die sich von den IFRS-Einnahmen unterscheiden, da sie keine stornierungsbezogenen Posten sowie keine falsch eingelösten Gutscheine und staatlichen Subventionen enthalten.*

*(**) Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Wertminderungen, buchhalterischen Effekten im Zusammenhang mit Restrukturierungskosten, Auswirkungen von Covid-Stornierungen und sonstigen Erträgen, Investitionen/Anreizplänen für Direktoren und Mitarbeiter sowie Aufwandsposten, die nach Ansicht des Managements nicht die laufenden Geschäfte widerspiegeln. Das bereinigte EBITDA vermittelt dem Leser einen besseren Überblick über das vom Unternehmen erwirtschaftete EBITDA.*

Finanzkalender

21. Dezember 2022	Ausserordentliche Generalversammlung
Februar 2023	Veröffentlichung der vorläufigen Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2022

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, das Leben von Reisenden zu bereichern. lastminute.com investiert kontinuierlich in talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Angebot den Bedürfnissen der Kunden anpassen und die Firma auf dem neuesten Stand der technologischen Entwicklung halten. lastminute.com operiert in 17 Sprachen und 40 Ländern und beschäftigt mehr

als 1'500 Mitarbeitende in den Niederlassungen auf der ganzen Welt, wo die eigenen Produkte und Dienstleistungen das gesamte Reiseerlebnis von Millionen von Menschen abdecken. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm holding

[corporatepr@
lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

Pressekontakte

IRF

Martin Meier-Pfister

Direkt: +41 43 244 81 40

lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group

Pier Andrea Comoglio

Mobil: +41 76 582 91 52

[investor.relations@
lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)