

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## Neuer Verwaltungsrat entscheidet, SECO-Entscheid nicht anzufechten

**Amsterdam / Chiasso, 22. Dezember 2022** – lastminute.com N.V. («lastminute.com»), der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, hat heute die erste Sitzung des neu zusammengesetzten Verwaltungsrates durchgeführt. Der Verwaltungsrat hat den Entscheid der Verwaltungsräte seiner Schweizer Gesellschaften zur Kenntnis genommen und gutgeheissen, das Verdikt des Schweizer Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO) nicht anzufechten. Die Bezüge der betroffenen Tochtergesellschaften werden zurückbezahlt. Damit ist dieses Verfahren abgeschlossen. Die Tochtergesellschaften werden nun bezüglich der Organisation der Zahlung des geforderten Betrages mit dem SECO in Kontakt treten.

Yann Rousset, VR-Präsident von lastminute.com, sagte: "Es ist für lastminute.com Zeit, nach vorne zu blicken. Der Verwaltungsrat wird nun eine strategische Überprüfung einleiten und sich dabei die nötige Zeit für eine gründliche Lagebeurteilung nehmen. Das Unternehmen hat viel Potential, doch müssen wir Bereiche wie Governance und interne Kontrollen effizient stärken."

Luca Concone, CEO, kommentierte: «Mein kurzfristiges Ziel ist es, das Unternehmen auf ein erfolgreiches Jahr 2023 vorzubereiten, das ein komplexes makroökonomisches Szenario bieten wird. Wir wollen die Qualität unseres Kundendienstes verbessern – insbesondere durch unsere App –, den treuen Kundenstamm unserer traditionsreichen Marke lastminute.com vergrössern und uns auf Kernmärkte und -segmente fokussieren. Wir setzen unsere Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern fort, um unsere Produkte mit White-Label-Modellen zu vertreiben und unsere geografische Präsenz auszubauen. Darüber hinaus müssen wir eine Kultur entwickeln, in der Prozesse und Kontrollen innerhalb klarer Leitplanken definiert sind und in ein ausgewogenes Verhältnis mit Eigenverantwortung, Verantwortlichkeit und Unternehmergeist gebracht werden.»

### Finanzkalender 2023

9. Februar	Publikation der vorläufigen, ungeprüften Kennzahlen 2022
30. März	Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2022

17. Mai	Veröffentlichung des Q1 Trading Updates
3. August	Veröffentlichung des Halbjahresberichts
9. November	Veröffentlichung des Q3 Trading Updates

## Über [lastminute.com](https://lastminute.com)

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, das Leben von Reisenden zu bereichern. lastminute.com investiert kontinuierlich in talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Angebot den Bedürfnissen der Kunden anpassen und die Firma auf dem neuesten Stand der technologischen Entwicklung halten. lastminute.com operiert in 17 Sprachen und 40 Ländern und beschäftigt mehr als 1'500 Mitarbeitende in den Niederlassungen auf der ganzen Welt, wo die eigenen Produkte und Dienstleistungen das gesamte Reiseerlebnis von Millionen von Menschen abdecken. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

### Pressekontakte

lm holding  
[corporatepr@  
lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

### Pressekontakte

IRF  
Martin Meier-Pfister  
Direkt: +41 43 244 81 40  
[lmn@irf-reputation.ch](mailto:lmn@irf-reputation.ch)

### Investorenkontakte

lm group  
Pier Andrea Comoglio  
Mobil: +41 76 582 91 52  
[investor.relations@  
lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)