

Medienmitteilung

lastminute.com exklusiver Reisepartner für Priority von O2

- *Millionen von O2- und Virgin Media-Kunden erhalten Zugang zu Rabatten bei Abflügen.*
- *Dank der Partnerschaft können Ferienreisende im Jahr 2023 bis zu 100 englische Pfund für eine Städtereise sparen.*
- *Kunden von O2 und Virgin Media können an Verlosungen teilnehmen, bei denen sie Wochenenden in Städten wie Barcelona und Amsterdam gewinnen können.*

London / Chiasso, Januar 2023 – lastminute.com, der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, wird exklusiver Reisepartner von Priority von O2 in Grossbritannien.

Veränderungen einläuten

Die grösste britische Telekommunikationsplattform, Priority von O2, hat sich für das Online-Reisetechnologieunternehmen entschieden, weil es über ein umfangreiches Inventar und TravelTech-Lösungen verfügt, die anderen Anbietern überlegen sind. Dies ist zum Teil auf die Vorteile des Dynamic Packaging zurückzuführen, das fast sofortigen Zugang zu Millionen von Kombinationen von Übernachtungen und Hotels bietet. Kunden von Priority von O2, zu denen auch Virgin Media-Kunden gehören, profitieren zudem von zusätzlichen Rabatten. Sie können einen einmaligen Rabattcode im Priority-Mitgliederbereich anfordern, um auf Angebote auf einer speziellen lastminute.com-Partnerschaftsseite oder direkt auf der Priority von O2-Website oder -App zuzugreifen. Sie umfassen Folgendes:

- £50 Rabatt bei Hotels bei Ausgaben von £500
- £75 Rabatt beim Flug + Hotel bei Ausgaben von £750
- £100 Rabatt bei Flug + Hotel bei Ausgaben von £1.000

Der im Dezember 2022 ernannte **neue CEO von lastminute.com, Luca Concone**, sagte, die Partnerschaft mit Priority von O2 sei *"der perfekte Weg, um das Jahr 2023 zu beginnen"*.

Luca Concone fügte hinzu: *"Ich bin an Bord gekommen, um "lastminute.com 2.0" zu starten, eine neue, stärkere und schlankere Version dieser berühmten Marke. Unser Engagement für unsere Kundinnen und Kunden geht Hand in Hand mit unserem Engagement für unsere Partner. Das Herzstück unserer Arbeit ist es, Ferienreisenden grossartige Erlebnisse und Angebote zu bieten, und die Partnerschaft mit Priority von O2 unterstreicht dies."*

Die Welt wird von Tag zu Tag mobiler. Diese Art von Reisetech-Partnerschaft wird Tausenden von Handynutzern Zugang zu exklusiven Angeboten verschaffen."

Bereit zum Roaming

Angesichts der Tatsache, dass Mobiltelefone für alles Mögliche verwendet werden, vom Einchecken am Flughafen bis zur Orientierung, ist es kein Wunder, dass sie neben dem Reisepass der einzige Gegenstand sind, ohne den wir nicht reisen können.

Priority von O2 hat ausserdem herausgefunden, dass Spanien nach wie vor das beliebteste Reiseland der Briten ist, was auch von den Daten des Unternehmens bestätigt wird.

Hier sind die Top fünf Länder der mobilen Datennutzung:

1. **Spanien**
2. **Irland**
3. **Frankreich**
4. **Griechenland**
5. **Italien**

Courtney Caddick, Leiterin von Priority Partnerships bei Priority von O2, sagte: *"Durch unsere brandneue Partnerschaft mit dem Unternehmen bieten wir unseren Kunden exklusive, geldsparende Urlaubspakete mit Priority von O2. Da wir nach wie vor das einzige grosse britische Mobilfunknetz sind, das EU-Roaming inklusive anbietet, können unsere Kunden ihren wohlverdienten Urlaub für weniger Geld buchen, ohne sich Gedanken über Roaminggebühren machen zu müssen."*

Lucio Marazzi, Leiter der Abteilung für Partnerschaften des Unternehmens, sagte, der Schritt sei ein willkommener Impuls für Urlauber, die mit ihrem Geld so weit wie möglich kommen wollen. Er sagte: *"Wir haben eine lange Geschichte erfolgreicher Partnerschaften sowohl innerhalb als auch ausserhalb der Reisebranche. Daher war es grossartig, mit Priority von O2, der grössten britischen Telekommunikationsplattform, zusammenzuarbeiten, um unser erstes reisefreies White Label in Grossbritannien zu schaffen. Der Wunsch, unseren Kundinnen und Kunden eine mobile Erfahrung zu bieten, um Erinnerungen zu schaffen, ist etwas, das beide Marken teilen."*

Über [lastminute.com](https://www.lastminute.com)

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 60 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'000 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Über Priority from O2

Priority from O2 ist Grossbritanniens grösste Telekommunikationsplattform. Priority ist unsere Art, Danke zu sagen. Es ist exklusiv für O2 und Virgin Media Kunden und bringt Ihnen tolle Angebote von grossen Marken, Tickets und Erlebnisse, sowie Zugang zu den besten Unterhaltungsangeboten.

Pressekontakte

Im holding

[corporatepr@](mailto:corporatepr@lastminute.com)

[lastminute.com](https://www.lastminute.com)