

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com bestätigt Trend im Jahr 2022 und startet gut ins neue Jahr

Amsterdam / Chiasso, 7. Februar 2023 - lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, veröffentlicht heute ungeprüfte vorläufige heute Zahlen für das vierte Quartal 2022 und das Geschäftsjahr 2022. Die wichtigsten Neuigkeiten:

- Der Brutto-Reisewert (GTV) stieg im 4. Quartal stark an und erreichte für das Gesamtjahr 2022 ein Allzeithoch von EUR 3'215,7 Mio., ein Plus von 145% gegenüber Vorjahr. Der Umsatz (*) verdoppelte sich gegenüber dem Vorjahr, wobei das Unternehmen vom Wachstum bei Urlaubspaketen und der anhaltenden Markterholung profitierte.
- Im ersten Monat 2023 zog das Geschäft stark an, während die letzten Wochen des Jahres 2022 schwächere Buchungen verzeichnet hatten. Die Gesamtbuchungen für Januar sind im Vergleich zum Januar 2022 um mehr als 50% gestiegen und haben das Niveau von 2019 erreicht, was vor allem auf Urlaubspakete zurückzuführen ist.
- Das bereinigte EBITDA (**) verdoppelte sich ebenfalls und erreichte EUR 37,7 Mio.

Ungeprüfte vorläufige Ergebnisse für FY 2022

Mio. EUR (ungeprüft, vorläufig)	Q4 2022	Q4 2021	%	FY 2022	FY 2021	%
Brutto-Reisewert (GTV)	707,3	407,9	73%	3'215,7	1'314,2	145%
Umsatz (*)	63,1	44,9	41%	304,9	150,0	103%
Bereinigtes EBITDA (**)	1,2	4,9	-56%	37,7	19,0	98%
Bruttobarmittel	-	-	-	125,6	109,7	15%
Nettobarmittel	-	-	-	66,6	29,1	129%

2022 trug das Dynamic Packaging Business zunehmend zur Umsatzentwicklung bei, und es wurden sieben neue Märkte erschlossen. Damit werden nun insgesamt 18 Märkte abgedeckt, sowohl direkt als auch über White-Label-Partnerschaften.

Nach Abzug der erhaltenen staatlichen Zuschüsse ist das bereinigte EBITDA im Jahr 2022 stark gewachsen (2021 waren Kurzarbeitsentschädigungen in Höhe von EUR 14,9 Mio. enthalten).

Das Unternehmen wies Ende 2022 erneut eine solide Höhe von Barmitteln mit einem Bruttobestand von EUR 125,6 Mio (ggü. EUR 109,7 Mio im Vorjahr) sowie einem mehr als doppelt so hohem Nettobarmittelbestand von EUR 66,6 Mio. auf.

Die von den Schweizer Tochtergesellschaften erhaltenen Kurzarbeitsgelder, die zurückgezahlt werden müssen, sind in der im 3. Quartal verbuchten Rückstellung von insgesamt EUR 34 Mio. und die entsprechenden Verbindlichkeiten im Nettoumlaufvermögen enthalten. Die Rückzahlungsbedingungen werden derzeit noch mit den zuständigen Behörden verhandelt.

Governance

Der Verwaltungsrat hat beschlossen, die Corporate Governance der Gruppe weiter zu stärken, indem die bestehenden Ausschüsse des Verwaltungsrats angepasst und zusätzliche eingerichtet werden. Ein Strategieausschuss, ein Risiko- & Finanzausschuss sowie ein Ethik- und Nachhaltigkeitsausschuss werden in den nächsten Wochen die Arbeit aufnehmen. Der Strategieausschuss wird als beratendes Gremium mit dem Management zusammenarbeiten, um die Gruppe auf ihrem Wachstumspfad zu unterstützen. Der Ethik- und Nachhaltigkeitsausschuss hat zum Ziel, die ESG-Ambitionen der Gruppe zu fördern und zu überwachen. Der Risiko- & Finanzausschuss wird die Kontrollsysteme im Unternehmen stärken. Insgesamt wird der Verwaltungsrat nun sechs Ausschüsse haben: den Auswahl-, Ernennungs- und Vergütungsausschuss, den Prüfungsausschuss, den Datenschutzausschuss, den Ethik- und Nachhaltigkeitsausschuss, den Strategieausschuss und den Risiko- und Finanzausschuss.

Der Verwaltungsrat beschloss ausserdem, die Geschäftsleitung des Unternehmens zu straffen, indem die Position des COO abgeschafft wird und nur noch CEO und CFO als Kernmanager fungieren.

Yann Rousset, Präsident des Verwaltungsrats von lastminute.com: *"Wie vorgesehen haben wir mit der Umsetzung von Massnahmen zur effizienten Stärkung der Unternehmensführung begonnen. Mit der neuen Struktur der Verwaltungsratsausschüsse werden wir in der Lage sein, lastminute.com in allen*

wichtigen Bereichen zu unterstützen und die schlankere Führungsstruktur gibt dem Unternehmen mehr Flexibilität bei seinen Entscheidungen.

Luca Concone, CEO von lastminute.com, kommentierte: *"Mit den starken Ergebnissen von 2022 im Rücken haben wir für 2023 vorgespurt. Das Jahr hat sehr gut begonnen. Wir setzen unseren Übergang zu einer neuen Ära von lastminute.com mit einer gestärkten Governance fort."*

Sergio Signoretti, CFO von lastminute.com, fügte hinzu: *"lastminute.com hat seine Widerstandsfähigkeit bewiesen. Für 2022 weisen wir eine anhaltende Erholung und starke Fundamentaldaten aus. Der Umsatz hat sich verdoppelt und beim Brutto-Reisewert haben wir ein Allzeithoch erreicht. Mit unseren Investitionen in Technologie, Kundenbetreuung und Marketing haben wir die Grundlage geschaffen, weiter an der Erholung zu partizipieren und Produktqualität und Kundenbetreuung weiter zu verbessern."*

lastminute.com ernannte ausserdem Silvia Sanchez zum offiziellen Investor Relations Officer des Unternehmens. Pier Andrea Comoglio wird die Abteilung weiterhin leiten.

Notizen und Fussnoten

() Die Einnahmen in der Tabelle beziehen sich auf die "Kernmanagement-Einnahmen", die sich von den IFRS-Einnahmen unterscheiden, da sie keine stornierungsbezogenen Posten sowie keine falsch eingelösten Gutscheine und staatlichen Subventionen enthalten.*

*(**) Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Wertminderungen, buchhalterischen Effekten im Zusammenhang mit Restrukturierungskosten, Auswirkungen von Covid-Stornierungen und sonstigen Erträgen, Investitionen/Anreizplänen für Direktoren und Mitarbeiter sowie Aufwandsposten, die nach Ansicht des Managements nicht die laufenden Geschäfte widerspiegeln. Das bereinigte EBITDA vermittelt dem Leser einen besseren Überblick über das vom Unternehmen erwirtschaftete EBITDA.*

Über [lastminute.com](https://www.lastminute.com)

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 60 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'000 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm holding

[corporatepr@](mailto:corporatepr@lastminute.com)

[lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

Pressekontakte

IRF

Martin Meier-Pfister

Direkt: +41 43 244 81 40

lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lastminute.com

Silvia Sanchez

Direkt: +34 678 166 563

[investor.relations@](mailto:investor.relations@lastminute.com)

[lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)