

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com untermauert den starken, finalen Abschluss 2022 mit einem vielversprechenden Start ins 2023

Amsterdam / Chiasso, 13. April 2023 – lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, hat die finalen Ergebnisse für das Gesamtjahr 2022 veröffentlicht, erstmals zusammen mit einem integrierten Geschäftsbericht sowie einem Performance-Update für das laufende Geschäftsjahr 2023. Die Neuigkeiten:

- Die veröffentlichten vorläufigen Zahlen vom 7. Februar werden weitgehend bestätigt, mit einem Rekord-Bruttoreisevolumen von EUR 3'216 Mio. und einer Verdoppelung des Umsatzes (*) und des bereinigten EBITDA (***) gegenüber dem Vorjahr
- Die Buchungen sind im Vergleich zum Vorjahr um 84% gestiegen, im Einklang mit der Erholung des europäischen Reisemarktes
- Bestätigte Auswirkung auf das Nettoergebnis durch die verbuchte Rückstellung im 3. Quartal 2022 für die Rückzahlung erhaltener Kurzarbeitsgelder – die Zahlung ist für 2023 geplant, wobei die Bedingungen noch offen sind
- Das Nettoergebnis belief sich somit auf EUR -15,1 Mio. Ohne den Rückstellungseffekt und die erhaltenen Zuschüsse hätte lastminute.com ein positives Nettoergebnis von EUR 17,2 Mio. ausgewiesen.
- Der anstehende Erwerb von Minderheitsanteilen an Freesailors Coöperatief U.A. ("Freesailors") musste zum Jahresende 2022 als Rückkauf eigener Aktien behandelt werden, auch wenn die Transaktion bis zur Genehmigung durch die ausserordentliche Generalversammlung noch nicht abgeschlossen war. Dies hatte eine vorübergehende negative Auswirkung auf das Nettoeigenkapital und die Nettobarmittel in Höhe von EUR 24,7 Mio. Aufgrund der Aufhebung dieser Transaktion am 29. März 2023 wurde diese Auswirkung als Folgeereignis bereits rückgängig gemacht (siehe nachstehende Tabelle). Die mit der Transaktion verbundenen Vorauszahlungen wurden bereits zurückerhalten.
- Der Start ins neue Jahr ist weiterhin gut. Im 1. Quartal 2023 stiegen die Buchungen um 20% und der Umsatz um 38% im Vergleich zum Vorjahr. Es

wird erwartet, dass das bereinigte EBITDA für das 1. Quartal 2023 im Vergleich zum 1. Quartal 2022 um ca. 30% steigen wird.

Finale Jahresergebnisse 2022

| EUR Mio. | 2022 | 2021 | % |
|--------------------------------|-------|-------|------|
| Brutto-Reisewert (GTV) | 3'216 | 1'314 | 145% |
| Umsatz (*) | 304,9 | 150,0 | 103% |
| Bruttoprofit | 111,5 | 68,8 | 62% |
| Bereinigtes EBITDA (**) | 37,7 | 19,0 | 98% |
| Nettoergebnis | -15,1 | -13,3 | 14% |
| Bruttobarmittel | 118,5 | 109,7 | 8% |
| Nettobarmittel | 41,7 | 29,1 | 43% |

Pro-forma-Nettoeigenkapital und Nettobarmittel zum Jahresende 2022, nach Annullierung der Freesailors-Transaktion

| EUR Mio. | Eigenkapital | Nettobarmittel |
|--|--------------|----------------|
| Bestand am 31.12.2022 einschliesslich Transaktion | 11,9 | 41,7 |
| Folgeeffekt aufgrund der Annullierung der Transaktion | 24,7 | 24,7 |
| Wiederhergestellter Pro-forma-Bestand am 31.12.2022 | 36,6 | 66,4 |

Im Laufe des Jahres 2022 hat die Gruppe die Präsenz ihres Dynamic-Packaging-Angebots auf 18 Märkte ausgeweitet. 2022 erfolgte der Eintritt in 7 neue Märkte, sowohl direkt als auch über White-Label-Partnerschaften.

Mit der heutigen Veröffentlichung seines ersten integrierten Jahresberichts legt das Unternehmen seinen Stakeholdern ein umfassendes Dokument zu allen Aspekten des Geschäftsganges vor. Das Dokument enthält den ersten konzernweiten Nachhaltigkeitsbericht, womit lastminute.com einen Meilenstein im

Corporate Publishing erreicht und die Ziele der ESG-Berichterstattung vor den gesetzlich vorgeschriebenen Fristen erfüllt.

Luca Concone, CEO von lastminute.com, kommentierte: *"Wir sind stolz, heute die vollständigen Ergebnisse fürs 2022 sowie unseren ersten konzernweiten Nachhaltigkeitsbericht in einem komprimierten, integrierten Geschäftsbericht zu präsentieren. Wir sind schwungvoll in das Jahr 2023 gestartet, getragen von einer guten Marktdynamik und der Stärke unserer neuen Organisation. Wir erwarten für 2023 ein deutliches Wachstum und setzen alles daran, eine gute Profitabilität auszuweisen."*

Sergio Signoretti, CFO von lastminute.com, fügte hinzu: *"lastminute.com hat 2022 die fundamentale Stärke mit einer bemerkenswerten Umsatzentwicklung, soliden Rentabilität und einem verbesserten operativen Leverage unter Beweis gestellt. Wir haben die nötigen Grundlagen geschaffen, um auf diesem Wachstumspfad zu bleiben. Wir werden das verbleibende Potenzial des Aufschwungs nutzen und effektive Massnahmen zur Kostenkontrolle ergreifen, um den Volumenzuwachs auszuschöpfen, auch was die Rentabilität betrifft."*

KPMG hat die Prüfung durchgeführt und schliesst derzeit ihr internes Peer-Review-Verfahren ab. Es wurden keine unkorrigierten wesentlichen Fehler gemeldet. Der uneingeschränkte Prüfungsbericht wird am 14. April unterzeichnet und freigegeben und dann auf der Website des Unternehmens veröffentlicht.

Konferenz zur Präsentation der Resultate

Nachstehend finden Sie die Einzelheiten der Audiokonferenz für Investoren und Medien zur Erörterung der Finanzergebnisse des Geschäftsjahres 2022. Die Konferenz wird auf Englisch und in Form eines Audio-Webcasts abgehalten.

Datum: Donnerstag, 13. April 2023

Zeit: 9.30 Uhr MEZ (1 Stunde)

Webcast-Registrierung:

<https://media.choruscall.eu/mediaframe/webcast.html?webcastid=wuPV8GbJ>

Bitte beachten Sie, dass Fragen während der Telefonkonferenz nur in schriftlicher Form über den obigen Link zum Webcast gestellt werden können.

Telefonische Einwahlnummern:

Schweiz/Europa: +41 (0) 58 310 50 00
Italien: +39 02 802 09 11
UK: +44 (0) 207 107 06 13
United States: +1 (1) 631 570 56 13

Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:

<https://corporate.lastminute.com/investors/investors-hub/reports-presentations/presentations/>

Der integrierte Geschäftsbericht 2022 kann hier eingesehen werden:

<https://corporate.lastminute.com/investors/investors-hub/reports-presentations/reports/>

Finanzkalender 2023

| | |
|-------------|---|
| 17. Mai | Ergebnisse des 1. Quartals 2022 |
| 13. Juni | Generalversammlung |
| 3. August | Ergebnisse des 1. Halbjahres 2022 und Halbjahresbericht |
| 9. November | Ergebnisse des 3. Quartals 2022 |

Notizen und Fussnoten

() Die Einnahmen in der Tabelle beziehen sich auf die "Kernmanagement-Einnahmen", die sich von den IFRS-Einnahmen unterscheiden, da sie keine stornierungsbezogenen Posten sowie keine nicht eingelösten Gutscheine und staatlichen Subventionen enthalten.*

*(**) Das bereinigte Ebitda ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Wertminderungen, buchhalterischen Effekten im Zusammenhang mit Restrukturierungskosten, Auswirkungen von Covid-Stornierungen und sonstigen Erträgen, Investitionen/Anreizplänen für Direktoren und Mitarbeiter sowie Aufwandsposten, die nach Ansicht des Managements nicht die laufenden Geschäfte widerspiegeln. Das bereinigte EBITDA vermittelt dem Leser einen besseren Überblick über das vom Unternehmen erwirtschaftete EBITDA.*

Über [lastminute.com](https://www.lastminute.com)

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, führend in der Reisebranche zu sein, indem wir Technologie nutzen, um das Reiseerlebnis unserer Kunden zu vereinfachen, zu personalisieren und zu bereichern. lastminute.com investiert kontinuierlich in talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Angebot den Bedürfnissen der Kunden anpassen und die Firma auf dem neuesten

Stand der technologischen Entwicklung halten. lastminute.com operiert in 17 Sprachen und 40 Ländern und beschäftigt mehr als 1'500 Mitarbeitende in den Niederlassungen auf der ganzen Welt, wo die eigenen Produkte und Dienstleistungen das gesamte Reiseerlebnis von Millionen von Menschen abdecken. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lastminute.com

corporatepr@lastminute.com

[m](#)

Pressekontakte

IRF

Martin Meier-Pfister

direct: +41 43 244 81 40

lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lastminute.com

Silvia Sanchez

mob.: +34 678 166 563

investor.relations@lastminute.com