

Medienmitteilung

## **lastminute.com lanciert erstes dynamisches Flugferienpaket mit der isländischen Fluggesellschaft PLAY**

- *Im Rahmen der neuen Partnerschaft mit PLAY wird das marktführende dynamische Pauschalreiseprodukt von lastminute.com in die bestehende Website der Fluggesellschaft integriert.*
- *Gemäss PLAY ist dieses vollständig lizenzierte und geschützte Pauschalreiseprodukt ein wichtiger Bestandteil ihrer langfristigen Vision und Strategie und "passt perfekt zum Streckennetz".*
- *Auch für lastminute.com bedeutet das schnelle Wachstum der Billigfluggesellschaft einen Schub für die skandinavischen Ambitionen des Online-Reisebüros.*
- *Der Schritt zeigt, wie lastminute.com das Portfolios nicht nur durch Direktbuchungen, sondern auch durch massgeschneiderte White-Label-Kooperationen diversifiziert, dem Ziel folgend, Wachstum bei den dynamischen Urlaubspaketen zu erzielen.*

**Amsterdam / Chiasso / Reykjavik, 8. Januar 2024** – lastminute.com, der europäische Marktführer für dynamische Urlaubspakete, freut sich über die Partnerschaft mit der neuen isländischen Billigfluggesellschaft PLAY, die im Jahr 2024 starten wird. Grössere Auswahlmöglichkeiten für die Kunden und vernetztes Reisen sind Schlüsselthemen für die Zukunft der Branche. Diese Partnerschaft soll ein Eckpfeiler dafür sein, indem sie massgeschneiderte Pauschalreisen über flyplay.com anbietet.

Im Rahmen der White-Label-Partnerschaft wird lastminute.com den Kunden von PLAY dynamische Pauschalreise-Lösungen anbieten. So können die Flüge von PLAY zu mehr als 40 Reisezielen mit einem der 400'000 Hotels, Villen, Resorts und Ferienhäuser von lastminute.com an den jeweiligen Reisezielen kombiniert werden.

- **Phase eins umfasst:** Komplettpakete für Flüge, Unterkunft und Transfers, einschliesslich einer breiten Palette von Zusatzleistungen, die bereits jetzt in Frankreich, Spanien, Italien, Deutschland, Schweden und Dänemark angeboten werden.
- **Phase zwei umfasst:** Die Einführung in Island, Grossbritannien und anderen potenziellen internationalen Märkten.

Die Möglichkeit, in jedem dieser wichtigen Märkte ein vollständig lizenziertes und geschütztes Pauschalreiseprodukt zu verkaufen, bietet Kunden, die nicht nur günstige Angebote suchen, sondern sich auch bei der Buchung sicher fühlen wollen, echte Vorteile.

**Luca Concone, CEO von lastminute.com**, betonte, dass diese Ankündigung die Mission der Gruppe im Sinne der Marktführerschaft unterstreicht, durch den gezielten Einsatz von Technologie das Reiseerlebnis ihrer Kunden zu vereinfachen, zu personalisieren und zu bereichern.

*Er sagte: "PLAY hat uns aufgrund unseres innovativen Ansatzes und Engagements für aussergewöhnliche Reiselösungen als White-Label-Partner ausgewählt. Wir sind erfreut, dass wir die PLAY-Flüge mit einer unserer zahlreichen Unterkunftsmöglichkeiten kombinieren können, um massgeschneiderte Urlaubspakete für Reisegruppen anzubieten, die nach Pauschalangeboten suchen. Wir können die skandinavische Nachfrage zusammen mit PLAY in unsere etablierten Urlaubsziele bringen und weiterhin neue Märkte erschliessen."*

Islands strategische Position als Stop-over-Spezialist für Langstreckenziele von und nach Europa eröffnet der Partnerschaft noch mehr Möglichkeiten für die Zukunft.

**Birgir Jónsson, CEO von PLAY**, sagte, dass mit dem neuen Produkt nicht nur das Angebot breiter wird, sondern dass es auch den bewährten Methoden internationaler Billigfluggesellschaften folgt.

*Er fügte hinzu: "Dieses neue Produkt ist Teil der Vision und Strategie von PLAY, die unserer Fluggesellschaft seit dem Start im Jahr 2021 ein schnelles, progressives Wachstum beschert hat. Die Partnerschaft wird es unseren Kunden ermöglichen, von grossartigen Hotel- und Mietwagenangeboten zu profitieren, die durch die Verhandlungsexpertise der lastminute.com-Gruppe ermöglicht werden. Als relativer Neuling in der Reisebranche freut sich PLAY, mit einer so bekannten Marke zusammenzuarbeiten, um unser Produkt voranzutreiben. Wir freuen uns auf die zweite Phase der Einführung, von der auch Kunden in Island und Grossbritannien profitieren werden."*

## Über [lastminute.com](#)

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Reisepakete. Unser Mission ist, führend in der Reisebranche zu sein, indem wir Technologie nutzen und das Reiseerlebnis unserer Kunden vereinfachen, personalisieren und bereichern. Dank unseres umfangreichen Markenportfolios – wie lastminute.com, weg.de, Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost, Crocerissime und Hotelscan - können wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse der Reisenden erfüllen. Mehr als 1'700 Mitarbeitende in unseren Niederlassungen weltweit entwickeln unsere eigenen Produkte und Dienstleistungen, um die gesamte Reise für Millionen von Menschen zu ermöglichen. lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange gelistet ist.

## Über PLAY

PLAY ist eine neue isländische Low-Cost-Airline, die Flüge zwischen Nordamerika und Europa anbietet. PLAY bietet kostengünstige Flüge und eine sichere und angenehme Reise in unseren neuen und komfortablen Airbus-Flugzeugen. Bei PLAY ist Sicherheit das oberste Gebot. Unsere anderen Kernwerte sind Pünktlichkeit, Einfachheit, Zufriedenheit, niedrige Preise und Sicherheit. Ja, wir haben Sicherheit zweimal gesagt, weil sie unser oberstes Gebot ist.

## Medienkontakt

lastminute.com

[corporatepr@lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

IRF

Martin Meier-Pfister

Direkt: +41 43 244 81 40

[lmn@irf-reputation.ch](mailto:lmn@irf-reputation.ch)