

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Dynamische Urlaubspakete von lastminute.com legen trotz insgesamt tiefer als erwarteten Halbjahreszahlen 2024 zu

Amsterdam / Chiasso, 8. August 2024 – lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), der europäische Marktführer für dynamische Urlaubspakete (DU), veröffentlicht heute die ungeprüften Ergebnisse für das 1. Halbjahr 2024. Trotz eines schwächeren Halbjahres legte das Kernprodukt der Gruppe, die dynamischen Urlaubspakete, weiter zu. lastminute.com behauptet damit weiterhin die Marktführerschaft in diesem Segment. Es gilt als das am schnellsten wachsende im europäischen Reisemarkt.

Kennzahlen 1. Halbjahr 2024

- Umsatz von EUR 164,6 Mio. (-9% gegenüber 1. Halbjahr 2023), hauptsächlich aufgrund der schwachen Sommersaison und der Auswirkungen der Ryanair-Beschränkungen.
- Bruttogewinn von EUR 70,2 Mio., leicht über dem 1. Halbjahr 2023 (+2%). Der trotz niedrigerer Umsätze höhere Bruttogewinn ist auf das DU-Geschäft zurückzuführen, das nun 64% zum Bruttogewinn der Gruppe beiträgt.
- Ohne dem wegen Ryanair eingeschränkten Geschäft sähe das Bild besser aus: mit einem Umsatzanstieg von +2% und einem Anstieg des Bruttogewinns um 11% im Vergleich zum 1. Halbjahr 2023.
- Bereinigtes EBITDA von EUR 23 Mio. (-8%), wobei die bereinigte EBITDA-Marge trotz des geringeren Umsatzes bei 14% stabil blieb.
- Reingewinn von EUR 10.0 Mio. (+35%) gegenüber EUR 7,4 Mio. in der Vorjahresperiode.
- Die Nettobarmittel lagen am 30. Juni 2024 bei EUR 142,9 Mio. (ggü. EUR 102.5 Mio. per 30. Juni 2023), dank hoher Cash-flows aus operativer Tätigkeit.

Weiteres Wachstum bei dynamischen Urlaubspaketen

Die dynamischen Urlaubspakete generierten im 1. Semester ein Bruttoreisevolumen von EUR 823,2 Mio. (+3% über dem 1. Halbjahr 2023), einen Umsatz von EUR 99,8 Mio. (+16%) und einen Bruttogewinn von EUR 45,3 Mio. (+25%). Die Take-Rate bei

den dynamischen Urlaubspaketen ist im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2023 ebenfalls um 1,4% auf 11,9% gestiegen, ein Beleg für die Fähigkeit der Gruppe, den Umsatz im Kerngeschäft zu steigern.

lastminute.com investiert weiterhin in dynamische Urlaubspakete, indem es neue Märkte erschliesst - wie Island, Mexiko und Chile - und das Produkt mit neuen Dienstleistungen und Funktionen verbessert. Dazu gehören Reiseerlebnisse (durch eine Partnerschaft mit der TUI Gruppe), aufgeschobene Zahlungen und Versicherungsschutz, die den Kunden ein individuelleres und flexibleres Reiseerlebnis bieten sollen.

Vereinbarung mit Ryanair unterlegt mittelfristigen strategischen Ausblick

Im 1. Halbjahr 2024 wurde der Umsatz durch die von Ryanair allen Online-Reisebüros auferlegten Zugangsbeschränkungen zum Ticketbestand beeinträchtigt. Die Unterzeichnung eines Zusammenarbeitsvertrag mit Ryanair von Anfang Juli unterlegt die Aussichten des mittelfristigen Strategieplans des Unternehmens. Der volle Nutzen des Abkommens wird 2025 nach Abschluss der technischen Integrationsphase zum Tragen kommen. Diese verläuft planmässig und wird voraussichtlich zum Jahresende abgeschlossen sein.

Wichtigste Kennzahlen zum 2. Quartal 2024

Im 2. Quartal belief sich der Umsatz auf EUR 86,2 Mio. gegenüber EUR 90,9 Mio. im Vorjahresquartal (-5,2%). Der Bruttogewinn blieb praktisch unverändert. Die DU kompensierten die tieferen Umsätze des Fluggeschäfts, hauptsächlich bedingt durch die Einschränkungen von Ryanair. Das bereinigte EBITDA von EUR 13.7 Mio. im 2. Quartal ging gegenüber dem Vorjahresquartal um 12,1% zurück.

Gegenwärtiges Geschäft und Aussichten

- Die Umsätze mit dynamischen Urlaubspaketen nahmen im Juli weiter zu.
- lastminute.com kanalisiert alle Markeninvestitionen in einen "Digital-First"-Ansatz, mit Schwerpunkt auf Interaktion und sozialen Medien. So sollen die Urlaubspakete zukunftsfähig für die nächste Generation gemacht werden. Die Markenpositionierung wurde gestärkt und lastminute.com als "Home of last-minute holiday deals" etabliert.
- Darüber hinaus wurden erhebliche Investitionen in Performance Marketing getätigt, insbesondere in das Suchmaschinenmarketing (SEM).
- Die App bleibt als wichtigstes Instrument zur Kundenbindung ein strategischer Schwerpunkt.
- Das Management erwartet für 2024 einen Umsatz auf Vorjahreshöhe und ein Wachstum des bereinigten EBITDA im einstelligen Prozentbereich mit Blick

auf die Zunahme der profitableren dynamischen Urlaubspakete und der fortschreitenden Integration von Ryanair-Flügen ins Angebot.

Luca Concone, CEO von lastminute.com, kommentierte: *«Die Zahlen des 1. Halbjahres 2024 bestätigen unsere strategische Entscheidung, auf unser Kernprodukt der dynamischen Urlaubspakete zu fokussieren. Unsere firmeneigene DU-Technologie und unser umfassendes Angebot an exklusiven Fintech-Lösungen heben uns im wettbewerbsintensiven OTA-Sektor ab. Dazu kommt der regulatorische Vorteil, einer der wenigen vollständig lizenzierten europäischen Reiseveranstalter zu sein.*

Trotz langsamerem Start ins 2024 gehen wir davon aus, dass sich unsere Performance in der zweiten Jahreshälfte verbessern wird, unterstützt durch die Umsetzung unserer strategischen Massnahmen, die Sommerhochsaison und unsere neue Partnerschaft mit Ryanair.»

Diego Fiorentini, CFO von lastminute.com, fügte hinzu: *«Unser Reingewinn stieg um 35% auf EUR 10 Mio. und übertraf damit bereits das Niveau des Geschäftsjahres 2023. Unsere Nettobarmittel haben sich dank starkem operativen Cash-flow ebenfalls deutlich erhöht und erreichten EUR 142,9 Mio. gegenüber EUR 102,5 Mio. zur Jahresmitte 2023.*

Dann freue ich mich, dass das Unternehmen begonnen hat, eine Rendite auf seiner Liquidität zu erwirtschaften. Die Auswirkungen werden in der zweiten Jahreshälfte sichtbar werden. Diese positiven Ergebnisse zeigen Kontinuität im Hinblick auf unsere strategische Umsetzung, operative Exzellenz und finanzielle Disziplin, die weiterhin nachhaltiges Wachstum und Wertschöpfung für unsere Stakeholder schaffen werden.»

Ergebnisse 1. Halbjahr 2024

EUR Mio.	1. HJ 2024	1. HJ 2023*	%
Bruttoreisevolumen	1'574,9	2'011,0	(22%)
Umsatz**	164,6	180,0	(9%)
Bruttogewinn	70,2	69,1	+2%
Bereinigtes EBITDA***	23,0	24,9	(8%)
Reingewinn	10,0	7,4	+35%

Den umfassenden Halbjahresbericht 2024 finden Sie [hier](#).

EUR Mio.	30. Juni 2024	31. Dezember 2023	%
Bruttobarmittel	153,4	100,0	+53%
Nettobarmittel	142,9	27,8	>100%
Eigenkapital	46,0	43,3	+6%

Ergebnisse Dynamische Urlaubspakete – 1. Halbjahr 2024

EUR Mio.	1. HJ 2024	1. HJ 2023	%
Buttoreisevolumen	823,2	796,1	+3%
Umsatz	99,8	85,8	+16%
Bruttogewinn	45,3	36,3	+25%

Ergebnisse 2. Quartal 2024

EUR Mio.	Q2 2024	Q2 2023*	%
Bruttoreisevolumen	792.6	941.0	(16%)
Umsatz	86.2	90.9	(5%)
Bruttogewinn	36.4	36.9	(1%)
Bereinigtes EBITDA	13.7	15.6	(12%)
Reingewinn	7.4	5.1	+44%

(*) Ab der Veröffentlichung unserer Ergebnisse für das 2023 sind in den Umsätzen und im Bruttogewinn die Auswirkungen von Stornierungen enthalten. Infolgedessen wurden die Vergleichszahlen für H1 2023 angepasst.

(**) Die Umsatzerlöse beziehen sich auf die "betriebsbedingten Umsatzerlöse", die sich von den in der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Umsatzerlösen unterscheiden, da sie keine Anpassungen für frühere Jahre, einmalige Umsatzerlöse und sonstige nicht geschäftsbezogene Erträge enthalten.

(***) Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen und Wertminderungen, bereinigt um die Auswirkungen bestimmter einmaliger und nicht zahlungswirksamer Posten.

Telefonkonferenz für Investoren und Medien

Nachstehend finden Sie die Einzelheiten der Audiokonferenz zu den Halbjahresergebnissen 2024 für Investoren und Medien. Die Konferenz wird auf Englisch und in Form eines Audio-Webcasts abgehalten.

Datum: Donnerstag, 8. August 2024

Zeit: 10 Uhr MEZ (1 Stunde)

Webcast-Registrierungslink:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=U0XpHOQx>

Telefonische Einwahlnummern – bitte beachten Sie, dass Fragen während der Telefonkonferenz nur in schriftlicher Form über den obigen Link zum Webcast gestellt werden können:

Schweiz/Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Italien: +39 02 802 09 11

UK: +44 (0) 207 107 06 13

US: +1 (1) 631 570 56 13

Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:

<https://corporate.lastminute.com/investors/reports-presentations/ir-call-decks/>

Finanzkalender

19. September: Investora, Zürich

25. September: Baader Investment Conference, München

13. November: Ergebnisse des 3. Quartals 2024

25.-27. November: Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt

Datum TBD: Kapitalmarkttag in Zürich

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Reisepakete. Unsere Mission ist, das Reiseerlebnis der Kundinnen und Kunden durch den Einsatz von unserer Technologie zu vereinfachen, zu personalisieren und zu verbessern. Dank der ikonischen Marke lastminute.com und einem reichhaltigen vertikalen Markenportfolio erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Ferienaufenthaltes. Als einer der wenigen voll lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bieten wir dank unserer firmeneigenen Entwicklung von dynamischen Urlaubspaketen unbegrenzte Reisekombinationen in Echtzeit an, die zusätzlichen Kundenschutz und exklusive Angebote bieten. lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange gelistet ist.

Medienkontakt

corporatepr@lastminute.com

Investorenkontakt

investor.relations@lastminute.com