

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com liefert starke Ergebnisse für das 3. Quartal 2024; Umsatz, Bruttogewinn und Rentabilität legen zu

- *Dynamische Urlaubspakete (DP) als Wachstumsmotor im 3. Quartal*
- *Performance im 3. Quartal stärkt Ergebnisse des bisherigen Jahresverlaufs*
- *lastminute.com kündigt Aktienrückkaufprogramm an*

Amsterdam/Chiasso, 6. November 2024 – lastminute.com N.V. („lastminute.com“), der europäische Travel-Tech-Marktführer für dynamische Urlaubspakete (DP), gibt heute seine ungeprüften Zahlen für das 3. Quartal 2024 bekannt. Die Ergebnisse zeigen eine Erholung aller wichtigen Finanzkennzahlen – einschliesslich Umsatz, Bruttogewinn, bereinigtem EBITDA und Nettoergebnis – nach einem schwächeren ersten Halbjahr. Das Kerngeschäft des Unternehmens, die dynamischen Urlaubspakete, bleibt der wichtigste Wachstumstreiber. Damit wurden sowohl im 3. Quartal als auch in den ersten neun Monaten des Jahres starke Ergebnisse erzielt.

3. Quartal 2024

Kennzahlen

- Umsatz von EUR 86,7 Mio. (+6% im Vergleich zu Q3 2023), getrieben durch DP, die im Jahresvergleich um 37% gewachsen ist.
- Die Take Rate stieg um 1,1% und erreichte im Quartal ein Allzeithoch von 10%.
- Der Bruttogewinn betrug EUR 34,6 Mio. (+6%). Die Bruttogewinnmarge blieb stabil, trotz höherer Marketinginvestitionen in die Sommerkampagne, dank Effizienzsteigerungen bei anderen variablen Kosten.
- Das bereinigte EBITDA stieg um +2% auf EUR 12,8 Mio. und spiegelt höhere Investitionen in Technologie und Betriebskosten wider, um langfristige Effizienz zu schaffen.
- Der Reingewinn hat sich mehr als verdoppelt und erreichte im Quartal EUR 5,7 Mio. im Vergleich zu EUR 2,8 Mio. im 3. Quartal 2023.
- Die Nettobarmittel beliefen sich EUR 67,1 Mio., verglichen mit EUR 142,9 Mio. zur Jahresmitte 2024. Der Rückgang ist hauptsächlich auf die negative

Veränderung im Nettoumlaufvermögen aufgrund saisonaler Effekte zurückzuführen, die teilweise durch den starken EBITDA-Beitrag im 3. Quartal ausgeglichen wurden.

Ergebnisse der ersten 9 Monate 2024

Wichtige Kennzahlen im Vergleich zu 2023

Die Zahlen der ersten 9 Monate 2024 sind von den schwächeren Ergebnissen im ersten Halbjahr beeinflusst – hauptsächlich bedingt durch einen im gesamten Markt beobachteten langsameren Start in den Sommer und die Auswirkungen der Einschränkungen von Ryanair.

- Der Umsatz belief sich auf EUR 251,3 Mio. (-4% im Vergleich zu 2023), zeigte jedoch insgesamt eine Verbesserung im Vergleich zu den -9% im 1. Halbjahr 2024 gegenüber dem 1. Halbjahr 2023.
- Die Take Rate stieg um 1,5% auf 9,6 %, während DP um 1,3% auf 12% zunahm.
- Der Bruttogewinn erreichte EUR 104,8 Mio. (+3%), eine weitere Verbesserung im Vergleich zum Vorjahr (im ersten Halbjahr lag der Anstieg bei +2%).
- Das bereinigte EBITDA betrug EUR 35,7 Mio. (-5%), zeigte jedoch eine Verbesserung im Vergleich zum 1. Halbjahr (-8% im Vergleich zum 1. Halbjahr 2023), dank besserer Margen und einer gestrafften Fixkostenbasis.
- Das EBIT stieg im Vergleich zu den ersten neun Monaten des Vorjahres um 35% auf EUR 24,4 Mio.
- Der Reingewinn stieg um +55% im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2023 und erreichte EUR 15,7 Mio.
- In den ersten neun Monaten 2024 stieg die Nettofinanzposition von EUR 27,8 Mio. auf EUR 67,1 Mio., angetrieben durch einen starken EBITDA-Beitrag und einen positiven Effekt aus Veränderungen im Nettoumlaufvermögen, was die saisonale Natur des Geschäfts widerspiegelt.

Ergebnisse 3. Quartal 2024 und der ersten 9 Monate 2024

EUR Mio.	Q3 2024	Q3 2023	%	9M 2024	9M 2023	%
Bruttoreisevolumen	790	815	(3%)	2'366	2'841	(17%)
Umsatz *	86,7	81,5	6%	251,3	261,5	(4%)
Bruttogewinn	34,6	32,5	6%	104,8	101,6	3%

in % des Umsatzes	39,9%	39,9%		41,7%	38,9%	2,8pp
Bereinigtes EBITDA** in % des Umsatzes	12,8 14,7%	12,5 15,3%	2% (0,6)pp	35,7 14,2%	37,4 14,3%	(5%) (0,1)pp
EBITDA	13,4	10,5	27%	37,5	31,0	21%
EBIT	8,8	5,9	49%	24,4	18,0	35%
Reingewinn	5,7	2,8	>100%	15,7	10,1	55%
Gewinn pro Aktie	0,54	0,26	>100%	1,47	0,95	55%

EUR Mio.	30. Sep 2024	30. Sep 2023	31. Dez 2023
Nettobarmittel (NFP)	67,1	74,0	27,8
Eigenkapital	51,6	48,6	43,3

Weitere Details zu den Ergebnissen des 3. Quartals 2024 sind unter dem [Link](#) zu finden.

AKTIENRÜCKKAUF

Der Verwaltungsrat hat die Lancierung eines neuen Aktienrückkaufprogramms genehmigt. Das Unternehmen darf dabei bis zu 968'029 der ausstehenden Stammaktien zurückkaufen, was etwa 8,3 % der ausstehenden Aktien entspricht. Der Rückkauf beginnt am 7. November 2024 und endet spätestens am 30. Juni 2025, wobei die Rückkäufe am offenen Markt durchgeführt werden.

Das Programm, das von der UBS, Schweiz, ausgeführt wird, dient in erster Linie der Unterstützung des Mitarbeiteranreiz- und Aktienoptionsprogramms des Unternehmens und/oder der Finanzierung potenzieller Akquisitionen. Der Rückkauf wird durch verfügbare Barmittel und freien Cashflow finanziert. Er unterstreicht die Verpflichtung von lastminute.com, den Aktionären einen Mehrwert zu bieten und gleichzeitig eine solide Bilanz beizubehalten.

Für weitere Details zum Aktienrückkauf siehe dieser [Link](#).

Neuer Aktienwertbeteiligungsplan

Am 5. November 2024 hat der Verwaltungsrat von lastminute.com auf Vorschlag des Auswahl-, Ernennungs- und Vergütungsausschusses einen neuen Anreizplan (der „Plan“) für ausgewählte Schlüsselmitarbeitende und Führungskräfte beschlossen.

Im Rahmen dieses Plans können maximal 1'000'000 Aktienwertbeteiligungsrechte oder Stock Appreciation Rights (SARs) mit einem Ausübungspreis von CHF 18.00 zugeteilt werden.

Der Zugang („Vesting“) auf diese Rechte unterliegt den folgenden Bedingungen:

i) 4 Jahre lineares Vesting; und

ii) lastminute.com Mindestschwellenwerte für den Aktienkurs (die „Preisschwellen“):

Typ	% von SARs	Preisschwelle
Gate 1	10%	Nicht anwendbar
Gate 2	10%	CHF 25.00
Gate 3	10%	CHF 30.00
Gate 4	20%	CHF 35.00
Gate 5	20%	CHF 40.00
Gate 6	10%	CHF 48.00
Gate 7	10%	CHF 55.00
Gate 8	10%	CHF 65.00
Total	100%	

Nachdem der Verwaltungsrat sich für einen Aktienwertsteigerungsplan entschieden hat, wird für dessen Umsetzung keine Kapitalerhöhung erforderlich. Ausserdem behält sich das Unternehmen das Recht vor, die Zustimmung der Aktionäre einzuholen, falls es in Zukunft die Finanzierungsquelle von Barzahlung auf Aktienzahlung umstellen möchte.

Luca Concone, CEO von lastminute.com, kommentierte: *„Unsere Ergebnisse im 3. Quartal zeigen eine solide Erholung nach der schwächeren Performance zu Beginn des Jahres. Sie verdeutlichen die Wirksamkeit unseres strategischen Schwerpunkts auf das DP-Geschäft sowie die Widerstandsfähigkeit unserer Marke. Diese positiven Zahlen stärken die führende Position von lastminute.com im europäischen Markt für dynamische Urlaubspakete und erhöhen unseren Wettbewerbsvorteil. Wir sind ob dieser Verbesserung ermutigt und wollen diesen Schwung beibehalten. Wir sind zuversichtlich, unsere Jahresziele zu erreichen. Unsere Verpflichtung, den Aktionären Wert zurückzugeben, wird durch die Ankündigung eines neuen Rückkaufplans deutlich. Unser Engagement für die Aktionäre wird durch die Einführung eines neuen Rückkaufprogramms für Aktien verdeutlicht, was unsere Verpflichtung zu langfristigem Wachstum und der Einbindung der Aktionäre betont.“*

Diego Fiorentini, CFO von lastminute.com, ergänzte: *„Die Ergebnisse des 3. Quartals zeigen eine Wende in unserer finanziellen Entwicklung. Der Nettogewinn hat sich im Vergleich zu 2023 verdoppelt – eine signifikante Verbesserung. Das Management geht davon aus, die im August kommunizierte Prognose erfüllen zu können, wobei der Umsatz für 2024 das Vorjahresniveau erreichen und das bereinigte EBITDA einstellig wachsen soll. Die robuste Cash-Generierung positioniert uns gut für zukünftiges Wachstum und unterstützt unseren Fokus auf die Schaffung von Aktionärswert. Wir sind entschlossen, unsere starke finanzielle Leistung zu nutzen, um unsere Ziele für den Rest des Jahres zu erreichen.“*

() Die Umsatzerlöse beziehen sich auf die "betriebsbedingten Umsatzerlöse", die sich von den in der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Umsatzerlösen unterscheiden, da sie keine Anpassungen für frühere Jahre, einmalige Umsatzerlöse und sonstige nicht geschäftsbezogene Erträge enthalten.*

*(**) Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen und Wertminderungen, bereinigt um die Auswirkungen bestimmter einmaliger und nicht zahlungswirksamer Posten.*

Finanzkalender

6. November: ZKB Swiss Equity Conference, Zürich – Foliensatz siehe [hier](#).

27. November: Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt

Datum TBD: Kapitalmarkttag

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Reisepakete. Unsere Mission ist, das Reiseerlebnis der Kundinnen und Kunden durch den Einsatz von unserer Technologie zu vereinfachen, zu personalisieren und zu verbessern. Dank der ikonischen Marke lastminute.com und einem reichhaltigen vertikalen Markenportfolio erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Ferienaufenthaltes. Als einer der wenigen voll lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bieten wir dank unserer firmeneigenen Entwicklung von dynamischen Urlaubspaketen unbegrenzte Reisekombinationen in Echtzeit an, die zusätzlichen Kundenschutz und exklusive Angebote bieten. lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange gelistet ist.

Medienkontakt

corporatepr@lastminute.com

Investorenkontakt

investor.relations@lastminute.com