

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## **lastminute.com mit positivem Ergebnis im vierten Quartal und einer Bestätigung der Guidance für das Geschäftsjahr**

### **Dynamische Urlaubspakete verzeichnen weiterhin stetiges Wachstum und Rentabilität**

**Amsterdam/Chiasso, 13. Februar 2025** – lastminute.com N.V. („lastminute.com“), der europäische Travel-Tech-Marktführer für dynamische Urlaubspakete (DP), gibt heute seine Zahlen für das vierte Quartal 2024 und vorläufige, nicht geprüfte Zahlen für das Geschäftsjahr 2024 gemäss der Prognose bekannt.

Das Kernprodukt der Gruppe, die dynamischen Urlaubspakete, bleibt ein wichtiger Wachstumstreiber und lieferte einen wertvollen Beitrag für das Gesamtergebnis und die Marge.

Die erfolgreiche Integration von Ryanair auf der Plattform des Unternehmens im vierten Quartal ermöglicht es den Kunden, auf das vollständige Flugangebot von Ryanair zuzugreifen. Zusätzlich können Kunden bei der Buchung von dynamischen Urlaubspaketen von zusätzlichen Vorteilen profitieren, einschliesslich flexibler Zahlungsoptionen und Versicherungsschutz.

#### **4. Quartal 2024 wichtige Finanzkennzahlen**

Die robuste finanzielle Leistung im vierten Quartal, welche in der Branche traditionell als schwächer gilt, wurde durch das Wachstum von dynamischen Urlaubspaketen vorangetrieben. Dies ermöglichte lastminute.com eine historisch hohe Take Rate<sup>1</sup> für das Quartal zu erzielen.

---

<sup>1</sup> Die Take Rate wird aus dem Umsatz berechnet, abzüglich der Werbeeinnahmen und der Freigabe von Partnerschaftsfonds-Kampagnen.

### Kennzahlen:

- Dynamische Urlaubspakete erzielten ein jährliches Wachstum von 34% und im Jahresvergleich führte es zu einem **Umsatz**<sup>2</sup> von EUR 62,5 Mio. (+4% im Vergleich zum vierten Quartal 2023).
- **Take Rate** stieg um 0,8% im Vergleich zum vierten Quartal 2023, auf einen historischen Höchstwert von 10,3%. Dies setzt den Aufwärtstrend von 10,0% im dritten Quartal 2024 fort. Die DP Take Rate verzeichnete den grössten Anstieg von 13,8% (+1,6% im Vergleich zum vierten Quartal 2023).
- Die Effizienz bei der Kontrolle der variablen Kosten führte dazu, dass der **Bruttogewinn** EUR 26,1 Mio. erreichte (+6% im Vergleich zum vierten Quartal 2023).
- Das **bereinigte EBITDA**<sup>3</sup> von EUR 5,4 Mio. wuchs um +135% im Vergleich zum vierten Quartal 2023, bedingt durch einen Anstieg des Bruttogewinns um EUR 1,4 Mio. und weitere Effizienzen bei den Fixkosten.
- Ein verbesserter **EBIT** für das Quartal erreichte EUR 0,9 Mio., was im Vergleich zu einem negativen EUR 4,3 Mio. im gleichen Zeitraum von 2023 vorteilhaft war.
- Geringere einmalige Posten im vierten Quartal führten zu einem ausgeglichenen **Nettoergebnis**, das sich gegenüber einem Verlust von EUR 3,2 Mio. im vierten Quartal 2023 verbesserte.

### **Geschäftsjahr 2024**

Nach einem langsamer als erwarteten ersten Halbjahr konnte lastminute.com dank einer soliden Erholung in der zweiten Jahreshälfte seine Prognose erfüllen und profitable Ergebnisse erzielen.

### Wichtige Kennzahlen im Vergleich zu 2023

- Der **Umsatz** belief sich auf EUR 313,7 Mio., ein 2% Rückgang im Vergleich zu 2023, zeigt jedoch eine Verbesserung im Vergleich zu den vorherigen Quartalen und entspricht der Guidance. DP erzielt weiterhin robuste Ergebnisse, mit einem 25% Umsatzwachstum im Jahresvergleich und kompensiert die negative Leistung anderer Geschäftssegmente.
- **Take Rate** stieg um 1,4% und erreichte 9,7%, und die DP Take Rate stieg ebenfalls um 1,4 % im Vergleich zum Vorjahr und erreichte 12,3%.

---

<sup>2</sup>Die Umsatzerlöse beziehen sich auf die "betriebsbedingten Umsatzerlöse", die sich von den in der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Umsatzerlösen unterscheiden, da sie keine Anpassungen für frühere Jahre, einmalige Umsatzerlöse und sonstige nicht geschäftsbezogene Erträge enthalten.

<sup>3</sup>Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen und Wertminderungen, bereinigt um die Auswirkungen bestimmter einmaliger und nicht zahlungswirksamer Posten.

- Der **Bruttogewinn** erreichte EUR 130,9 Mio. (+4% im Jahresvergleich), was die Lücke im Vergleich zu den ersten neun Monaten (+3% im Jahresvergleich) vergrößerte.
- **Bereinigtes EBITDA** erreichte EUR 41,2 Mio. (+4% im Vergleich zum Vorjahr), im Einklang mit der Prognose. Dieses Ergebnis markiert eine Erholung von der schwächeren Leistung im ersten Halbjahr.
- **EBIT** stieg um 84% auf EUR 25,2 Mio. im Vergleich zu EUR 13,7 Mio.
- **Nettoergebnis** hat sich im Vergleich zu 2023 mehr als verdoppelt und erreichte EUR 15,7 Mio. im Vergleich zu EUR 7 Mio.
- **Gewinn pro Aktie** stieg von EUR 0,65 im Jahr 2023 auf EUR 1,47 im Jahr 2024.
- **Nettobarmittel (NFP)** sank auf von EUR 27,8 Mio. auf EUR 19,0 Mio., wobei der Cashflow aus der Geschäftstätigkeit wesentlich durch Investitionen in Sachanlagen sowie durch Cashflows aus Dividendenzahlungen und Aktienrückkäufen ausgeglichen wurde.

#### Vorläufige, ungeprüfte Ergebnisse zum 4. Quartal und Geschäftsjahr 2024

| EUR Mio.                           | Q4 2024       | Q4 2023       | %     | 2024         | 2023         | %     |
|------------------------------------|---------------|---------------|-------|--------------|--------------|-------|
| <b>Bruttoreisevolumen</b>          | <b>537</b>    | <b>540</b>    | (1%)  | <b>2'902</b> | <b>3'391</b> | (14%) |
| <b>Umsatz*</b>                     | <b>62,5</b>   | <b>59,8</b>   | 4%    | <b>313,7</b> | <b>321,3</b> | (2%)  |
| <b>Bruttogewinn</b>                | <b>26,1</b>   | <b>24,7</b>   | 6%    | <b>130,9</b> | <b>126,4</b> | 4%    |
| <i>in % des Umsatzes</i>           | 42%           | 41%           | 0.4pp | 42%          | 39%          | 2.4pp |
| <b>Bereinigtes EBITDA**</b>        | <b>5,4</b>    | <b>2,3</b>    | 135%  | <b>41,2</b>  | <b>39,7</b>  | 4%    |
| <i>in % des Umsatzes</i>           | 9%            | 4%            | 5pp   | 13%          | 12%          | 1pp   |
| <b>EBITDA</b>                      | <b>5,8</b>    | <b>0,7</b>    | 729%  | <b>43,3</b>  | <b>31,7</b>  | 37%   |
| <b>EBIT</b>                        | <b>0,9</b>    | <b>(4,3)</b>  | n.a.  | <b>25,2</b>  | <b>13,7</b>  | 84%   |
| <b>Reingewinn</b>                  | <b>(0,1)</b>  | <b>(3,2)</b>  | n.a.  | <b>15,7</b>  | <b>7,0</b>   | 124%  |
| <b>Gewinn /(Verlust) pro Aktie</b> | <b>(0,01)</b> | <b>(0,30)</b> | n.a.  | <b>1,47</b>  | <b>0,65</b>  | 126%  |

| EUR Mio.                    | 2024 | 2023 |
|-----------------------------|------|------|
| <b>Nettobarmittel (NFP)</b> | 19,0 | 27,8 |
| <b>Eigenkapital</b>         | 50,7 | 43,3 |

Weitere Details zum vierten Quartal und ungeprüfter Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2024 [hier](#).

Diego Fiorentini, Chief Financial Officer von lastminute.com kommentierte: *“Wir freuen uns über das positive Ergebnis, welches unserer Guidance entspricht. Das Wachstum von unseren dynamischen Urlaubspaketen hat unsere finanzielle Leistung im vierten Quartal vorangetrieben und hat zu einer historisch hohen Take Rate im Quartal geführt. In den letzten Quartalen haben wir die Vorteile unseres fortgesetzten Fokus auf operative Effizienz und effektive Umsetzung gesehen, wie der Anstieg des Nettogewinns im vierten Quartal zeigt.”*

Chief Executive Officer, Alessandro Petazzi, der lastminute.com Gruppe am 1. Januar 2025 beigetreten ist, sagte: *„Das vierte Quartal der Travel Tech Branche ist in der Regel der herausforderndste Zeitraum des Jahres. Ich freue mich, dass lastminute.com das Jahr 2024 profitabel abschliessen konnte. In den letzten Jahren hat das Unternehmen eine starke DP-Plattform aufgebaut, und wir sind zuversichtlich, dass unser Kerngeschäft weiterhin wachsen wird, was zu einer weiteren Umsatzexpansion im Jahr 2025 führen wird. In dieser neuen Rolle bin ich voller Energie angesichts der Möglichkeit, kontinuierlich Mehrwert für alle unsere Kunden und Stakeholder zu schaffen. Das Potenzial ist vorhanden, um der bevorzugte Reisebegleiter auf jedem Schritt des Weges zu werden.“*

lastminute.com wird neben den für den 27. März 2025 geplanten Jahresergebnissen einen detaillierten Ausblick für das Jahr geben.

\*\*\*

### **Telefonkonferenz für Investoren und Medien**

Nachstehend finden Sie die Einzelheiten der Audiokonferenz zu den **ungeprüfte Ergebnisse zum 4. Quartal und Geschäftsjahr 2024** für Investoren und Medien.

Die Konferenz wird auf Englisch und in Form eines Audio-Webcasts abgehalten.

**Datum: Donnerstag, 13. Februar 2025**

**Zeit: 10 Uhr MEZ (1 Stunde)**

Webcast-Registrierungslink:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=hBSdYftv>

Telefonische Einwahlnummern – bitte beachten Sie, dass Fragen während der Telefonkonferenz nur in schriftlicher Form über den obigen Link zum Webcast gestellt werden können:

Schweiz/Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Italien: +39 02 802 09 11

UK: +44 (0) 207 107 06 13

US: +1 (1) 631 570 56 13

Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:

<https://corporate.lastminute.com/investors/reports-presentations/ir-call-decks/>

\*\*\*

## **Finanzkalender**

27 März - Publikation des Jahresberichtes 2024

15 Mai - Ergebnisse des 1. Quartals 2025

25 Juni - Generalversammlung

7 August - Publikation des Halbjahresbericht 2024

6 November - Ergebnisse des 3. Quartals 2025

## **Über lastminute.com**

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Urlaubspakete. Unsere Mission ist, das Reiseerlebnis der Kundinnen und Kunden durch den Einsatz von unserer Technologie zu vereinfachen, zu personalisieren und zu verbessern. Dank der ikonischen Marke lastminute.com und einem reichhaltigen vertikalen Markenportfolio erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Ferienaufenthaltes. Als einer der wenigen voll lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bieten wir dank unserer firmeneigenen Entwicklung von dynamischen Urlaubspaketen unbegrenzte Reisekombinationen in Echtzeit an, die zusätzlichen Kundenschutz und exklusive Angebote bieten. lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange gelistet ist.

## **Medienkontakt**

[corporatepr@lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

## **Investorenkontakt**

[investor.relations@lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)