

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## lastminute.com kündigt nach positiver Leistung im 2024 strategische Wachstumspläne für 2025 an

**Amsterdam/Chiasso, 27. März 2025** – lastminute.com N.V. („lastminute.com“), der europäische Travel-Tech-Marktführer für dynamische Urlaubspakete (DP), hat heute seinen Geschäftsbericht 2024 sowie den Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.

### 2025 mit gutem Start

Der saisonale Anstieg der Buchungen hat zu Jahresbeginn an Fahrt gewonnen. Reisende planen ihren Urlaub immer früher. Die Ergebnisse der Gruppe zeigen dank diesem Rückenwind eine Verbesserung gegenüber dem Vorjahr. Das Fluggeschäft verzeichnet einen positiven Trend und die dynamischen Urlaubspakete liefern eine hohe Rentabilität. Der strategische Fokus der Gruppe auf dieses margenstarke Produkt zahlt sich aus.

### «Travel Tech» entwickelt sich weiter – lastminute.com positioniert sich als Marktführer

2025 wird das Reisen trotz Inflation und wirtschaftlicher Unsicherheiten Priorität bei den Konsumausgaben haben<sup>1</sup>. Es zeigt sich dabei ein deutlicher Wandel hin zu mehr Flexibilität, Personalisierung und abwechslungsreichen Erlebnissen am Reiseziel.

Ein gelungener Urlaub ist mehr als nur anzukommen – es geht darum, die Reise so zu erleben, wie man es sich wünscht. Das Kernprodukt von lastminute.com, die dynamischen Urlaubspakete, tragen diesem Trend Rechnung und ermöglicht es den Kunden, Reisen nach ihren Wünschen zu gestalten, sei es eine Städtereise oder ein Urlaub in der Sonne und am Strand.

### Strategische Ausrichtung nutzt bestehende Assets, um stärker zu wachsen

lastminute.com will mit der Konzentration auf die Kernkompetenzen das volle Potenzial ausschöpfen. Das transaktionsbasierte Modell soll erweitert, das marktführende Produkt „Dynamic Packages“ – Flug+Hotel – und seine Vermarktung verbessert werden.

Der Start erfolgt mit der:

- **Stärkung der Marktpräsenz** in wichtigen Tier-2-Märkten in Europa durch einen datengesteuerten Ansatz und effiziente Marketinginvestitionen.
- **Umsetzung einer differenzierten Markenstrategie.** Die lokalen Marken sollen gestärkt und die Kundenbeziehungen vertieft werden.

---

<sup>1</sup> [SKIFT 2025 Travel Outlook, Skift, UNWTO.org](#)

Parallel dazu werden **die dynamischen Urlaubspakete** weiterentwickelt. Ein neues Konzept des „**massgeschneiderten Reisens**“ soll neben dem Produkt Flug+Hotel eine erweiterte Palette an passgenauen, personalisierten Komponenten die Reise der Kundinnen und Kunden verbessern.

Weitere Informationen dazu gibt es im [Investor Präsentation](#).

## Finanzieller Ausblick

Aufbauend auf diesem Plan und unter der Annahme eines stabilen makroökonomischen Umfelds in den wichtigsten europäischen Märkten erwartet das Management ein niedriges zweistelliges Wachstum von Umsatz und bereinigtem EBITDA im Jahr 2025 im Vergleich zum Gesamtjahr 2024.

**Chief Executive Officer, Alessandro Petazzi**, sagte: „Mit unserer erstklassigen Technologie für dynamische Urlaubspakete hat lastminute.com frühzeitig auf den wachsenden Trend zu Pauschalreisen reagiert. Wir sind in einer starken Position, um dieses Wachstum weiter voranzutreiben: Wir entwickeln unser Kernprodukt kontinuierlich weiter, um das Reiseerlebnis ganzheitlicher zu gestalten. Millionen von Reisenden vertrauen uns ihre wertvollste Zeit des Jahres an – ihren Urlaub. Unser Ziel ist es, ihnen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Das bleibt der Mittelpunkt unseres Handelns und unserer Vision.“

## Geschäftsergebnisse für das Jahr 2024

### Starke Nachfrage nach massgeschneiderten Urlauben treibt solide DP-Ergebnisse im Jahr 2024

Im Jahr 2024 setzte lastminute.com den strategischen Fokus auf Urlaubspakete erfolgreich fort und erzielte ein starkes Wachstum. Die DP-Umsätze stiegen um 25%, der DP-Bruttogewinn im Vergleich zu 2023 um 32%.

Die Expansion in neue Märkte wurde weiter vorangetrieben. Die dynamischen Urlaubspakete sind nun in insgesamt 33 Märkten verfügbar.

Zusätzliche Investitionen zur Weiterentwicklung des Angebots gingen in ausgewählte Spezialangebote wie Aktivitäten am Reiseziel, verbesserte Fintech-Lösungen für flexible Zahlungen und laufende Optimierungen der lastminute.com-Technologie – das zentrale Element und wichtigste Differenzierungsmerkmal der Gruppe, dem führende Branchenakteure vertrauen.

### Wichtigste Finanzkennzahlen 2024

- Der **Umsatz**<sup>2</sup> belief sich auf EUR 313.7 Mio. (-2% vs. 2023) mit einer quartalsweisen Verbesserung in der zweiten Jahreshälfte.

---

<sup>2</sup>Das bereinigte EBITDA (Adjusted EBITDA) entspricht dem Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Amortisationen und Wertminderungen, bereinigt um bestimmte einmalige oder nicht zahlungswirksame Effekte.

- Das Wachstum der Dynamic Holiday Packages führte zu einem Anstieg der **Take Rate**<sup>3</sup> um 1.4% im Vergleich zum Vorjahr, sie erreichte 12.3%.
- Der **Bruttogewinn** nahm erneut zu und erreichte EUR 130.9 Mio., ein Anstieg von 4% im Jahresvergleich.
- Das bereinigte **EBITDA**<sup>4</sup> stieg auf EUR 41.2 Mio.
- Starke **Profitabilitätssteigerung** im Jahr 2024 mit einem EBITDA-Anstieg auf EUR 43.3 Mio. (+37% gegenüber 2023).
- **EBIT** stieg um 84% auf EUR 25.2 Mio. im Vergleich zu EUR 13.7 Mio. im Vorjahr. Das **Nettoergebnis** hat sich mehr als verdoppelt im Vergleich zu 2023 und erreichte EUR 15.7 Mio. gegenüber EUR 7.0 Mio.
- Das Ergebnis je Aktie (**EPS**) stieg von EUR 0.65 im Jahr 2023 auf EUR 1.47 im Jahr 2024.
- Die Nettofinanzposition (**NFP**) sank von EUR 27.8 Mio. auf EUR 19.0 Mio. Dem Cashflow aus operativer Tätigkeit standen Investitionen in Sachanlagen (Capex), Dividendenausschüttungen und Aktienrückkäufe gegenüber.

Weitere Informationen zu den Jahresergebnissen 2024 [hier](#).

**Diego Fiorentini, Chief Financial Officer von lastminute.com, kommentierte:** „Wir haben 2024 die Widerstandsfähigkeit unseres Kerngeschäfts bewiesen und gezeigt, dass wir wachsen können. Durch operative Effizienz und finanzielle Disziplin konnten wir unsere Ziele erreichen. Wir wollen weiterhin nachhaltigen Wert für unsere Stakeholder schaffen und langfristigen Erfolg sowie Stabilität in einem sich ständig wandelnden Geschäftsumfeld gewährleisten.“

KPMG hat die Prüfung durchgeführt. Es wurden keine unkorrigierten wesentlichen Falschaussagen festgestellt. Der ausführliche Prüfungsbericht wird am 28. März unterzeichnet und veröffentlicht und anschliessend auf der Unternehmenswebsite publiziert.

### **Vorgeschlagene Dividende für die Generalversammlung 2025**

Zum zweiten Mal in der Unternehmensgeschichte wird der Generalversammlung am 25. Juni 2025 eine Dividende von EUR 0.41 pro Aktie vorgeschlagen. Dies entspricht 30% des Nettogewinns 2024 und steht im Einklang mit der Dividendenpolitik der Gruppe. Der Vorschlag spiegelt das Vertrauen des Verwaltungsrates in die finanzielle Leistungsfähigkeit von lastminute.com wider und unterstreicht das Engagement, den Aktionären kontinuierliche Renditen zu bieten, während gleichzeitig Flexibilität für zukünftige Wachstumschancen erhalten bleibt.

---

<sup>3</sup>Die Take Rate ist das Verhältnis zwischen den Einnahmen der Geschäftsführung und dem Bruttoreisewert.

<sup>4</sup>Das bereinigte EBITDA bezeichnet den Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Amortisation und Wertminderung, bereinigt um die Auswirkungen bestimmter einmaliger oder nicht zahlungswirksamer Posten.

## Vorschlag zur Zusammensetzung des Verwaltungsrats für die Generalversammlung 2025

Der Vorstand hat die folgenden Vorschläge für die Jahreshauptversammlung 2025 genehmigt:

- Yann Rousset als Vorsitzenden erneut bestätigen
- Giulia Sattin und Cyril Ranque als nicht geschäftsführende Direktoren erneut bestätigen
- Alessandro Petazzi als CEO erneut bestätigen
- Gaspar Santonja als neuen nicht geschäftsführenden Direktor wählen
- Gaspar Santonja ist derzeit als Leiter der Investitionen in einem Family Office in Mailand tätig und bringt über 25 Jahre Erfahrung im Finanzwesen mit, wobei er über fundierte Fachkenntnisse im E-Commerce-Sektor verfügt, sowohl als Berater als auch als CFO. Er begann seine Karriere im Investmentbanking bei Citi und Eidos Partners, bevor er in Führungspositionen in wachstumsstarken Unternehmen wechselte. Von 2010 bis 2015 war er CFO der lastminute.com-Gruppe und von 2018 bis 2023 CFO von Cortilia, einem E-Grocery-Scale-up.

Die bisherigen nicht-exekutiven Verwaltungsräte Luca Concone und Marco Forasassi Torresani werden sich nicht zur Wiederwahl stellen. Darüber hinaus hat sich Maria Teresa Rangheri, die bisher als executive Verwaltungsrätin tätig war, entschieden, nicht zur Wiederwahl anzutreten. Der Verwaltungsrat dankt ihnen herzlich für ihr Engagement und ihre wichtigen Beiträge während ihrer Amtszeit.

\*\*\*\*\*

## Telefonkonferenz für Investoren und Medien

**Datum: Donnerstag, 27. März 2025**

**Zeit: 10.00 Uhr MEZ (1 Stunde)**

Die Konferenz findet auf Englisch als Online-Webcast statt.

**Registrierungslink für die Onlinekonferenz:**

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=I6T88Ep2>

## Telefonische Einwahlnummern

**Wichtig:** Bitte beachten Sie, dass Live-Fragen während des Anrufs nur über die unten aufgeführten Telefonnummern gestellt werden können. Schriftliche Fragen können hingegen über die Webcast-Seite eingereicht werden.

Switzerland/Europe: +41 (0) 58 310 50 00

Italy: +39 02 802 09 11

UK: +44 (0) 207 107 06 13

United States: +1 (1) 631 570 56 13

Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:

<https://corporate.lastminute.com/investors/reports-presentations/ir-call-decks/>

\*\*\*\*

### **Finanzkalender**

15. Mai – Ergebnisse des 1. Quartals 2025

25. Juni – Generalversammlung

7. August – Publikation des Halbjahresbericht 2025

6. November – Ergebnisse des 3. Quartals 2025

### **Über lastminute.com**

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Urlaubspakete. Unsere Mission ist, das Reiseerlebnis der Kundinnen und Kunden durch den Einsatz von unserer Technologie zu vereinfachen, zu personalisieren und zu verbessern. Dank der ikonischen Marke lastminute.com und einem reichhaltigen vertikalen Markenportfolio erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Ferienaufenthaltes. Als einer der wenigen voll lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bieten wir dank unserer firmeneigenen Entwicklung von dynamischen Urlaubspaketen unbegrenzte Reisekombinationen in Echtzeit an, die zusätzlichen Kundenschutz und exklusive Angebote bieten. lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX SwissExchange gelistet ist.

### **Medienkontakt**

[corporatepr@lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

### **Investorenkontakt**

[investor.relations@lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)