

Medienmitteilung

Ad hoc- Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## lastminute.com liefert ein starkes drittes Quartal und erhöht die Prognose für das bereinigte EBITDA für das Gesamtjahr

- *Starke Sommerperformance bestätigt die Widerstandsfähigkeit der Reisenachfrage und die Wirksamkeit der Strategie von lastminute.com, wobei sich die Marketinginvestitionen auszahlen.*
- *Deutlich höherer Free Cashflow in den letzten zwölf Monaten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.*
- *Die Prognose für das bereinigte EBITDA von 2025 wurde auf rund 20 % Wachstum angehoben, während die Umsatzprognose im niedrigen zweistelligen Bereich bestätigt wurde. Dies spiegelt beschleunigtes Wachstum und disziplinierte Kostenkontrolle wider.*
- *Die Gruppe präsentiert zudem ihren finanziellen Drei-Jahres-Ausblick, wobei für 2028 Umsätze von rund EUR 450 Mio. und ein Anstieg des bereinigten EBITDA auf über EUR 70 Mio. erwartet werden, was das Vertrauen in langfristiges Wachstum widerspiegelt.*

**Amsterdam/Chiasso, 6. November 2025** – lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), veröffentlicht heute die ungeprüften Ergebnisse für das dritte Quartal und die ersten neun Monate 2025. Parallel dazu gab die Gruppe eine aktualisierte Gesamt-Jahresprognose sowie einen finanziellen Drei-Jahres-Ausblick bekannt.

**Chief Executive Officer, Alessandro Petazzi**, sagte: "Wir sind mit unseren Ergebnissen für das dritte Quartal zufrieden. Sie widerspiegeln eine starke finanzielle und operative Performance in allen Segmenten während der Hochsaison im Sommer. Unser Kundenangebot und unsere Marken-Kampagne stiessen auf positive Resonanz bei Kundinnen und Kunden, die nach attraktiven, personalisierten Last-Minute-Reiseangeboten suchen. Aufgrund unserer Performance und der strikten Kostenkontrolle erhöhen wir unsere Prognose für das bereinigte EBITDA für das Gesamtjahr 2025. Wir erwarten künftig eine weiterhin robuste Reisenachfrage. Um diese Nachfrage zu nutzen sind wir gut positioniert, gestützt auf unsere fortlaufende Weiterentwicklung vom Anbieter hin zum echten Reisebegleiter. Damit setzen wir unsere Wachstumsstrategie konsequent um".

### 3. Quartal 2025

Die Gruppe verzeichnete ein starkes drittes Quartal, unterstützt durch die Sommer-Hochsaison.

- Der **Umsatz**<sup>1</sup> erreichte EUR 101,3 Mio., ein Anstieg von 17% gegenüber Q3 2024 (EUR 86,7 Mio.). Am stärksten trugen die Pakete bei, mit EUR 65,7 Mio. im Q3, während

---

<sup>1</sup> Umsätze beziehen sich auf „Management-Umsätze“, die sich von den in der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Umsätzen unterscheiden, da sie nicht wiederkehrende Umsätze und sonstige nicht geschäftsbezogene Erträge nicht enthalten. Alle in diesem Dokument angegebenen Umsatzwerte beziehen sich ausschliesslich auf „Management-Umsätze“.

Flüge und Hotels weiterhin eine starke zweistellige Entwicklung zeigten, mit jeweils +39% bzw. +24% im Vergleich zu Q3 2024.

- Der **Bruttogewinn** stieg im Jahresvergleich um 9% auf EUR 37,8 Mio., hauptsächlich durch die starke Performance der Pakete, die EUR 26,7 Mio. (+10% im Jahresvergleich) beitrugen. Flüge und Hotels entwickelten sich weiterhin positiv, mit einem Anstieg von 14% bzw. 10%, während die Nicht-Kernsegmente auf EUR 1 Mio. zurückgingen (-29% im Jahresvergleich).
- Das bereinigte **EBITDA**<sup>2</sup> betrug EUR 17,2 Mio. (+35% im Vergleich zu Q3 2024). Die Fixkosten gingen im Jahresvergleich um 6% zurück und profitierten bereits Ende des Q2 von der umgesetzten Unternehmensreorganisation.
- Das bereinigte **EBITDA abzüglich Capex** stieg um +68% auf EUR 12,1 Mio. und unterstreicht die deutlich verbesserte operative Cash-Generierung.
- Das **EBIT** belief sich auf EUR 4,0 Mio., ein Rückgang von 55% gegenüber Q3 2024, hauptsächlich bedingt durch Sondereffekte und Wertminderungen von Vermögenswerten.
- Das **Nettoergebnis** betrug EUR 1,9 Mio., ein Rückgang von 67% gegenüber Q3 2024, trotz des Effekts von einmaligen Posten in Höhe von EUR 6,2 Mio. im Quartal.

### Ergebnisse der ersten 9 Monate 2025

Die ersten neun Monate des Jahres 2025 zeigten eine insgesamt solide Performance und eine starke Cash-Generierung.

- Der **Umsatz** erreichte EUR 284,1 Mio., ein Anstieg von 13% gegenüber den ersten neun Monaten 2024 (EUR 251,3 Mio.), wobei alle Kernsegmente ein zweistelliges Wachstum erzielten.
- Der **Bruttogewinn** stieg im Vergleich zum Vorjahr um 9% auf EUR 114 Mio., gestützt durch eine solide Performance in den Kernsegmenten.
- Das bereinigte **EBITDA** betrug EUR 46,1 Mio., ein Anstieg von 29% im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres. Dieses Wachstum wurde durch eine starke operative Hebelwirkung getrieben, wobei die Fixkostenquote an den Gesamtkosten von 32.1% auf 28.5% sank.
- Das **Nettoergebnis** betrug insgesamt EUR 9,7 Mio., ein Rückgang von 38% im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2024. Einmalige Posten und Abschreibungen beeinflussten das Nettoergebnis in diesem Quartal. Diese Massnahmen sind jedoch gezielte Schritte, um die Abläufe zu optimieren, Kosteneinsparungen zu erzielen und das Unternehmen für zukünftiges Wachstum zu stärken.
- Die **Nettofinanzposition** betrug EUR 63,5 Mio., während es zum Ende des Q3 2024 EUR 67,1 Mio. waren. Ohne den buchhalterischen Effekt von Mietvertragsverlängerungen hätte die Nettoverschuldung (NFP) EUR 77,7 Mio. betragen, eine Verbesserung um EUR 10,6 Mio. In der Periode wurde ein positiver Free Cash Flow (FCF) von EUR 16,4 Mio. erzielt, getragen von einem starken EBITDA, verglichen mit EUR 0,4 Mio. im Vorjahreszeitraum.

<sup>2</sup> Das bereinigte EBITDA (Adjusted EBITDA) entspricht dem Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Amortisationen und Wertminderungen, bereinigt um bestimmte einmalige oder nicht zahlungswirksame Effekte.

Weitere Details zu den Ergebnissen [befinden sich im Bericht](#) zum 3. Quartal und den ersten neun Monaten 2025.

### **Anhebung der Prognose für das Gesamtjahr 2025**

In Anbetracht der starken bisherigen Jahresleistung und der anhaltenden Dynamik während der Sommersaison hat die Gruppe ihre Prognose für das bereinigte EBITDA 2025 von einem niedrigen zweistelligen Wachstum auf rund 20% angehoben, während sie ihre Umsatzprognose weiterhin im niedrigen zweistelligen Bereich bestätigt.

Diese Anhebung unterstreicht das Vertrauen des Managements in die Fundamentaldaten des Unternehmens, die Wirksamkeit der paketorientierten Strategie und die anhaltend starke Reisenachfrage zum Start ins letzte Quartal des Jahres. Sie spiegelt zudem den disziplinierten Ansatz der Gruppe bei der Steuerung ihrer Kostenbasis wider, der weiterhin Rentabilität und operative Effizienz unterstützt.

### **Drei-Jahres-Ausblick**

Heute stellt die Gruppe zudem ihren Drei-Jahres-Ausblick vor und bekräftigt ihr Engagement für die zu Beginn des Jahres vorgestellte strategische Roadmap. Das Wachstum wird durch die kontinuierliche Weiterentwicklung des zentralen Dynamic-Packages-Angebots vorangetrieben, einschliesslich kuratierter, flexibler Reisepakete, die auf die Bedürfnisse und Präferenzen der Kundinnen und Kunden zugeschnitten sind. Der Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen bleibt ein zentraler Bestandteil der Strategie, indem Reisende von der Inspiration über die Buchung bis zur Reise begleitet werden, was Loyalität und Vertrauen stärkt. Gleichzeitig wird die laufende Erneuerung des Markenportfolios klare, differenzierte Markenidentitäten schaffen, die den erneuerten Zweck und die Positionierung der Gruppe widerspiegeln. Darüber hinaus wird die Gruppe ihre Reichweite weiter ausbauen und ihre Präsenz in Märkten und Vertriebskanälen stärken, um neue Wachstumschancen zu erschliessen. Effizienzgewinne durch Automatisierung, organisatorische Vereinfachung und Portfolio Fokussierung werden weiterhin eine nachhaltige Margensteigerung unterstützen und zeigen, dass Wachstum und Effizienz Hand in Hand gehen.

Auf Grundlage der festgelegten strategischen Ausrichtung und gestützt durch bereits laufende Initiativen im gesamten Unternehmen erwartet lastminute.com in den kommenden drei Jahren weiterhin nachhaltiges Wachstum, operative Effizienz und Wertsteigerung für die Aktionäre. Für das Jahr 2028 werden Umsätze von rund EUR 450 Mio. sowie ein Anstieg des bereinigten EBITDA auf über EUR 70 Mio. erwartet, im Einklang mit der fortgesetzten Umsetzung der Strategie der Gruppe.

### **Schliessung der Kreuzfahrt Division**

Als Teil des Engagements der Gruppe und ihres langfristigen Fokus auf die Konsolidierung und Stärkung ihrer wachstumsstarken Kernsegmente wird die Kreuzfahrt-Sparte, die hauptsächlich unter der Marke Crocierissime auf dem italienischen Markt tätig war, ihre Geschäftstätigkeit einstellen, unter Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Sparte, die im Segment „Sonstiges“ aufgeführt wurde, hat in den letzten Jahren unterdurchschnittlich performt und Verluste erwirtschaftet. Die Marken

und die Domain von Crocierissime wurden inzwischen an Cruiseline verkauft, einen der führenden europäischen Spezialanbieter in diesem Segment. Der finanzielle Effekt der Schliessung ist in den Sondereffekten berücksichtigt. Er umfasst eine einmalige Belastung von rund EUR 6,8 Mio., einschliesslich Restrukturierungs- und Wertminderungsaufwendungen, abzüglich des Erlöses aus dem Verkauf.

\*\*\*\*

### **Telefonkonferenz für Investoren und Medien**

**Datum: Donnerstag, 6. November 2025**

**Zeit: 10.00 Uhr MEZ (1 Stunde)**

Die Konferenz findet auf Englisch als Online-Webcast statt.

### **Registrierungslink für den Online-Webcast**

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=lfPcJ6hy>

### **Telefonische Einwahlnummern**

Wichtig: Bitte beachten Sie, dass Live-Fragen während des Anrufs nur über die unten aufgeführten Telefonnummern gestellt werden können. Schriftliche Fragen können hingegen über die Webcast-Seite eingereicht werden.

Schweiz/Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Italien: +39 02 802 09 11

Vereinigtes Königreich: +44 (0) 207 107 06 13

Vereinigte Staaten von Amerika: +1 (1) 631 570 56 13

### **Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:**

<https://corporate.lastminute.com/investors/reports-presentations/ir-call-decks/>

\*\*\*\*

### **Finanzkalender**

12 Februar 2026 - Vorläufige, ungeprüfte FY 2025-Ergebnisse

2 April 2026 - Publikation des Jahresberichtes 2025

6 Mai 2026 - Ergebnisse des 1. Quartals 2026

24 Juni 2026 - Generalversammlung

30 Juli 2026 - Publikation des Halbjahresbericht 2026

29 Oktober 2026 - Ergebnisse des 3. Quartals 2026

### **Über lastminute.com**

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Urlaubspakete. Unsere Mission ist, das Reiseerlebnis der Kundinnen und Kunden durch den Einsatz von unserer Technologie zu vereinfachen, zu personalisieren und zu verbessern. Dank der ikonischen Marke lastminute.com und einem reichhaltigen vertikalen Markenportfolio erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Ferienaufenthaltes. Als einer der wenigen voll lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bieten wir dank unserer firmeneigenen Entwicklung von dynamischen Urlaubspaketen unbegrenzte Reisekombinationen in Echtzeit an, die zusätzlichen Kundenschutz und exklusive Angebote bieten. lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX SwissExchange gelistet ist.

### **Medienkontakt**

[corporatepr@lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

### **Investorenkontakt**

[investor.relations@lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)