

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## **lastminute.com bestätigt starke Leistung für das Geschäftsjahr 2025**

### **Dividendenvorschlag steht im Einklang mit der starken Cashflow-Generierung**

**Amsterdam/Chiasso, 2. April 2026** – lastminute.com N.V. ("lastminute.com") hat heute seinen geprüften Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2025 veröffentlicht, der eine starke operative und finanzielle Leistung bestätigt. Gleichzeitig wurde ein Dividendenvorschlag auf Vorjahresniveau bekannt gegeben. Der Geschäftsbericht 2025 und der Nachhaltigkeitsbericht 2025 werden heute veröffentlicht. Der Geschäftsbericht enthält umfassende Einzelheiten zu den endgültigen geprüften Zahlen.

Die heute veröffentlichten Ergebnisse stimmen mit den im Februar veröffentlichten vorläufigen, ungeprüften Zahlen überein. lastminute.com erzielte im Jahr 2025 solide Ergebnisse und übertraf seine Gesamtjahresprognose dank eines starken Umsatzwachstums und eines Anstiegs des bereinigten EBITDA, gestützt durch eine anhaltende Nachfrage im Bereich der Urlaubsreisen und eine effektive strategische Umsetzung.

#### **Wichtige Finanzkennzahlen für das Gesamtjahr 2025**

| <b>€ Mio.</b>                             | <b>GJ 2025</b> | <b>GJ 2024</b> | <b>%</b>     |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Umsatz<sup>1</sup></b>                 | <b>361,1</b>   | <b>313,7</b>   | <b>15%</b>   |
| <b>Bruttogewinn</b>                       | <b>144,6</b>   | <b>130,9</b>   | <b>10%</b>   |
| <b>bereinigtes EBITDA<sup>2</sup></b>     | <b>54,9</b>    | <b>41,2</b>    | <b>33%</b>   |
| <b>EBIT</b>                               | <b>19,1</b>    | <b>25,2</b>    | <b>(24%)</b> |
| <b>Nettoergebnis</b>                      | <b>11,5</b>    | <b>15,7</b>    | <b>(26%)</b> |
| <b>bereinigtes EBITDA abzüglich Capex</b> | <b>32,4</b>    | <b>16,2</b>    | <b>101%</b>  |

|                                              |             |             |             |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Bereinigtes Nettoergebnis<sup>3</sup></b> | <b>14,2</b> | <b>15,7</b> | <b>(9%)</b> |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|

<sup>1</sup> Die Umsatzerlöse beziehen sich auf die "betriebsbedingten Umsatzerlöse", die sich von den in der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Umsatzerlösen unterscheiden, da sie keine Anpassungen für frühere Jahre, einmalige Umsatzerlöse und sonstige nicht geschäftsbezogene Erträge enthalten.

<sup>2</sup> Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen und Wertminderungen, bereinigt um die Auswirkungen bestimmter einmaliger und nicht zahlungswirksamer Posten.

<sup>3</sup> Die Dividendenausschüttung auf bereinigter Basis; der Jahresueberschuss wurde um nicht zahlungswirksame und einmalige Posten im Zusammenhang mit der Einstellung des Kreuzfahrtgeschäfts bereinigt.

| € Mio.                                        | GJ 2025     | GJ 2024      | %               |
|-----------------------------------------------|-------------|--------------|-----------------|
| <b>Free Cash Flow pre Net Working Capital</b> | <b>12,1</b> | <b>4,1</b>   | <b>&gt;100%</b> |
| <b>Free Cash Flow</b>                         | <b>27,0</b> | <b>(4,7)</b> | <b>neg</b>      |

| € Mio.                     | 31. Dez 2025 | 31. Dez 2024 | %          |
|----------------------------|--------------|--------------|------------|
| <b>Nettofinanzposition</b> | <b>31,7</b>  | <b>19,0</b>  | <b>neg</b> |

Weitere Informationen zu den [Jahresergebnissen 2025](#).

### Vorgeschlagene Dividende

Für das Geschäftsjahr 2025 wird der Verwaltungsrat der kommenden Generalversammlung eine Dividende von 0,41 Euro<sup>4</sup> pro Aktie vorschlagen, womit die Dividende auf dem Niveau des Vorjahres bleibt. Zwar liegt der ausgewiesene Nettogewinn unter dem Vorjahreswert, der Dividendenvorschlag basiert jedoch auf dem Vorschlag des Verwaltungsrats, die Auswirkungen nicht zahlungswirksamer, einmaliger Posten auszuklammern. Durch die Bereinigung dieser Effekte steht die Ausschüttung weiterhin im Einklang mit der Dividendenstrategie des Konzerns und spiegelt die zugrunde liegende operative Leistung sowie die robuste Cash-Generierung im Berichtszeitraum wider.

### Strategische Entwicklungen

lastminute.com entwickelt sich kontinuierlich von einmaligen Transaktionen hin zu langfristigen Kundenbeziehungen. Ausgehend von seinem Leitbild – die Komplexität des Reisens zu meistern, damit Menschen die Welt entdecken können – wurde eine neue Unternehmensmission formuliert: kuratierte, integrierte Reiseerlebnisse zu konzipieren, bereitzustellen und dafür Verantwortung zu übernehmen, damit Menschen unbesorgt reisen können.

Der Fortschritt in Richtung dieser Ambition ist bereits sichtbar. Initiativen wie das mehrstufige, kostenlose PRO-Treueprogramm markieren einen grundlegenden Wandel hin zu nachhaltiger Kundenbindung und einem höheren Customer Lifetime Value. Nach einer erfolgreichen Einführung in England im vierten Quartal 2025 wird PRO auf Deutschland ausgeweitet; Italien, Frankreich und Spanien sollen im Laufe des Jahres folgen, um den Aufbau eines hochwertigen Stammkundenstamms in den Kernmärkten zu unterstützen.

Gleichzeitig stärken kontinuierliche Investitionen in Technologie die Fähigkeit der Gruppe, dieses Versprechen in grossem Massstab umzusetzen. Der Model Context Protocol (MCP)-Server ist nun nicht nur für Flüge, sondern auch für Pauschalreisen und Hotels in Betrieb, was die operative Agilität erhöht, unsere Lieferantenbasis diversifiziert und lastminute.com als bevorzugten Partner im aufstrebenden Ökosystem der dialogorientierten Suche positioniert.

<sup>4</sup> Die Zahlung erfolgt in CHF.

Zusammen untermauern diese Entwicklungen die Vision der Gruppe, der führende Reiseplaner und Begleiter zu sein. Durch die Kombination von eigenen Daten, Echtzeitverfügbarkeiten und KI-gestützten Funktionen ist lastminute.com zunehmend in der Lage, Kunden während der gesamten Reise zu begleiten, sich an veränderte Umstände anzupassen und stärkere Anreize für eine erneute Buchung zu schaffen.

### **Marktdynamik**

Der Konflikt im Nahen Osten hat die Reisebewegungen aufgrund von Luftraumsperrungen und sich verändernder Reisesentiments beeinträchtigt. Betroffen waren rund 17.000 Buchungen. Das gesamte Volumen der bislang betroffenen regionalen Reisen entspricht derzeit etwas mehr als eineinhalb Tagen unseres normalen täglichen Geschäftsbetriebs.

Während geopolitische Unsicherheiten die Wahl von Reisezielen und den Zeitpunkt der Buchung beeinflussen können, bleibt die allgemeine Reiseabsicht weiterhin hoch. Verbraucher suchen zunehmend nach Sicherheit und Flexibilität, und frühe Buchungstrends deuten auf eine gewisse Neuausrichtung der Reisendenpräferenzen hin. Die Nachfrage verlagert sich hin zu alternativen Destinationen wie den Kanarischen und Balearischen Inseln sowie nach Sizilien, Sardinien und anderen europäischen Städtereisen.

In diesem Zusammenhang profitiert lastminute.com von seinem diversifizierten Produktmix und der europäischen Präsenz. Dank dem umfassenden Angebot an Flügen, Hotels und Pauschalreisen in mehreren Märkten kann das Unternehmen regionale Schwankungen ausgleichen.

**Chief Executive Officer, Alessandro Petazzi** sagte: „Wir beobachten die sich entwickelnde Lage im Nahen Osten weiterhin aufmerksam, wobei die Unterstützung unserer Kunden für uns oberste Priorität hat. Gleichzeitig ermöglicht uns das flexible, europaweite Geschäftsmodell von lastminute.com, uns schnell an veränderte Reisegewohnheiten anzupassen, wobei sich die Nachfrage natürlich auf die verschiedenen Reiseziele neu verteilt. Dadurch sind wir gut aufgestellt, um auf sich ändernde Präferenzen zu reagieren und Reisenden in unseren Kernmärkten weiterhin einen Mehrwert zu bieten.“

### **Finanzausblick**

Die Unternehmensleitung beobachtet die geopolitische Lage im Nahen Osten weiterhin aufmerksam. Die Gruppe hält an ihrer zuvor veröffentlichten Finanzprognose für das Geschäftsjahr 2026 fest, die ein Wachstum von rund 10% bei Umsatz und bereinigtem EBITDA vorsieht. Die Unternehmensleitung wird die Marktentwicklung weiterhin bewerten und die operativen Auswirkungen beobachten.

\*\*\*\*

**Telefonkonferenz für Investoren und Medien**

**Datum: Donnerstag, 2. April 2026**

**Zeit: 10:00 Uhr**

Die Konferenz findet auf Englisch und in Form eines Online-Webcasts statt.

**Webcast-Registrierungslink:**

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=6C3X5psb>

Einwahlnummern für das Telefon – bitte beachten Sie, dass während des Calls mündliche Fragen nur über die untenstehenden Telefonnummern gestellt werden können, während schriftliche Fragen über die Webcast-Seite eingereicht werden können.

Schweiz/Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Italien: +39 02 802 09 11

UK: +44 (0) 207 107 06 13

US: +1 (1) 631 570 56 13

**Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:**

<https://corporate.lastminute.com/investors/reports-presentations/ir-call-decks/>

\*\*\*\*

**Finanzkalender**

6. Mai - Ergebnisse des 1. Quartals 2026

24. Juni - Generalversammlung

30. Juli - Publikation des Halbjahresbericht 2026

29. Oktober - Ergebnisse des 3. Quartals 2026

**About lastminute.com**

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Pauschalreisen. Unsere Mission ist es, sorgfältig zusammengestellte, ganzheitliche Reiseerlebnisse zu konzipieren, anzubieten und dafür zu sorgen, dass Reisende mit Vertrauen unterwegs sein können. Mit der bekannten Marke lastminute.com und einem umfangreichen Portfolio an vertikalen Marken erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Urlaubserlebnisses. Als einer der wenigen vollständig lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bewältigen wir die gesamte Komplexität des modernen Reisens und kombinieren Flüge, Hotels und Zusatzleistungen in Echtzeit mithilfe unserer firmeneigenen Technologie.

lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange kotiert ist.

**Medienkontakt**

[corporatepr@lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

**Investorenkontakt**

[investor.relations@lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)