

Medienmitteilung  
Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## lastminute.com veröffentlicht solide Q1 2026 Ergebnisse dank struktureller Resilienz

**Amsterdam/Chiasso, 6. Mai 2026** – lastminute.com N.V. („lastminute.com“) gibt heute seine Zahlen für das erste Quartal 2026 bekannt. Die Gruppe erzielte ein widerstandsfähiges Ergebnis und verzeichnete im Vorjahresvergleich ein Wachstum beim Umsatz und bei der Profitabilität. Einem starken Start in den Monaten Januar und Februar folgte ein schwächerer März, was die Marktvolatilität und geopolitischen Unsicherheiten widerspiegelt. Die Gesamtpformance war positiv und lag weiterhin über dem Niveau von 2025.

### 1. Quartal 2025 wichtige Finanzkennzahlen

Der Umsatz im ersten Quartal belief sich auf EUR 96,4 Mio., was einem Wachstum von 8 % gegenüber dem Vorjahr entspricht (+9,7% bereinigt um die Auswirkungen des eingestellten Kreuzfahrtgeschäfts). Das Wachstum wurde durch eine anhaltend starke Nachfrage und ein hohes Transaktionsvolumen getrieben, insbesondere im Bereich Flights. Die Investitionen in gezieltes Performance-Marketing wurden erhöht, wobei der Fokus auf dem Volumen lag, um die sich ändernde Verbrauchernachfrage effektiv zu nutzen.

Das bereinigte EBITDA belief sich auf EUR 15,3 Mio., was einem Anstieg von 6% im Vorjahresvergleich entspricht und trotz der durch die geopolitische Lage im Nahen Osten bedingten Stornierungen und Umbuchungen (Re-protections) eine solide Rentabilität widerspiegelt. Der Anstieg des bereinigten EBITDA wurde durch eine strikte Fixkostendisziplin getrieben und spiegelt die im Jahr 2025 eingeleiteten strukturellen Kostenmassnahmen wider. Infolgedessen stieg die Cash-Generierung (gemessen am bereinigten EBITDA abzüglich Capex) um 26%, was im Quartal zu einer starken Generierung des Free Cashflow führte.

EUR Mio.	1. Quartal 2026	1. Quartal 2025	%
<b>Umsatz<sup>1</sup></b>	<b>96,4</b>	<b>89,2</b>	<b>8%</b>
<b>Bruttogewinn</b>	<b>37,8</b>	<b>38,7</b>	<b>(2%)</b>

<sup>1</sup> Die Umsatzerlöse beziehen sich auf die "betriebsbedingten Umsatzerlöse", die sich von den in der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Umsatzerlösen unterscheiden, da sie keine Anpassungen für frühere Jahre, einmalige Umsatzerlöse und sonstige nicht geschäftsbezogene Erträge enthalten.

bereinigtes EBITDA <sup>2</sup>	15,3	14,4	6%
EBIT	8,8	9,4	(6%)
Nettoergebnis	6,6	6,5	2%
bereinigtes EBITDA abzüglich Capex	11,1	8,8	26%

EUR Mio.	1. Quartal 2026	1. Quartal 2025	%
Free Cashflow vor Veränderung des Nettoumlaufvermögens	10,5	7,2	46%
Free Cash Flow	6,5	4,4	48%
Cash-Konvertierung (Free Cashflow / EBITDA)	14%	9%	5pp

EUR Mio.	1. Quartal 2026	1. Quartal 2025	%
Nettofinanzposition	71,2	78,8	(10%)

Weitere Informationen zu den Ergebnissen des 1. Quartals 2025 finden sie [hier](#).

**Chief Executive Officer, Alessandro Petazzi**, kommentiert: *“Unser Ergebnis im ersten Quartal spiegelt die strukturelle Widerstandsfähigkeit unseres Geschäftsmodells und die anhaltende Reisenachfrage wider. Wir sind stark in das Jahr gestartet, und unsere breit gefächerte Präsenz in ganz Europa hat es uns ermöglicht, flexibel auf die sich entwickelnde Situation im Nahen Osten zu reagieren. Wir sind bestens positioniert, um vom Trend zu kurzfristigen Buchungen zu profitieren. Unser vielseitiger Produktmix, flexible Buchungsoptionen und der Einsatz künstlicher Intelligenz werden uns für die Zukunft hervorragend aufstellen.”*

## Strategische Entwicklungen

Die Gruppe setzt ihre Strategie für die Expansionsmärkte weiterhin effektiv um und schöpft gleichzeitig kontinuierlich Wert aus ihren Kernmärkten. Die Entscheidung, das Geschäft über seine historische Präsenz hinaus zu diversifizieren. Durch gezielte, datengesteuerte Investitionen in europäische Märkte mit hohem Potenzial, wurde zu Beginn des Jahres 2025 beschleunigt. Dieser strategische Fokus hat zu Wachstum geführt, wobei die Expansionsmärkte nun 23% des gesamten Q1-Umsatzes ausmachen (gegenüber 18% im Q1 2025), insbesondere in Schlüsselregionen wie den Benelux-Staaten, der Schweiz und Schweden. Gleichzeitig bleibt unsere Strategie für die Kernmärkte auf Profitabilität und Stabilität ausgerichtet; diese Regionen bilden mit 72% des Gesamtumsatzes weiterhin das fundamentale Rückgrat unseres Geschäfts

<sup>2</sup> Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen und Wertminderungen, bereinigt um die Auswirkungen bestimmter einmaliger und nicht zahlungswirksamer Posten.

Über die physischen Markterweiterungsmassnahmen hinaus bereitet die Gruppe ihre digitale Präsenz aktiv auf die Zukunft vor, um sich an das veränderte Verbraucherverhalten anzupassen. Da Reisende im aktuellen Umfeld zunehmend Large Language Models (LLMs) zur Absicherung und Reiseplanung nutzen, setzt lastminute.com seine Technologie-Roadmap konsequent fort, um den aufkommenden Traffic aus konversationsbasierten Suchanfragen zu erschliessen. Im ersten Quartal ging das Flug-Inventar von lastminute.com in ChatGPT von OpenAI live, was einen greifbaren Fortschritt in der KI-Strategie der Gruppe markiert. lastminute.com integriert derzeit fortschrittliche serverseitige KI-Protokolle (wie den aktuell in der Implementierung befindlichen MCP-Server), um allgemeine Suchanfragen in gezielte, markenbezogene Suchen zu verfeinern und so sicherzustellen, dass die sich wandelnden Kundenbedürfnisse optimal bedient werden.

### **Marktdynamik**

Da geopolitischer Gegenwind im Nahen Osten zu einer Verschiebung der Nachfrage führte, stellte unsere Multi-Markt-Präsenz in Europa die notwendige Widerstandsfähigkeit sicher. Durch die Nutzung sowohl unserer Kern- als auch unserer Expansionsmärkte sowie eines diversifizierten Produktangebots aus reinen Flug- und Hotelbuchungen sowie Pauschalreisen konnte die Gruppe ihre positive Performance behaupten. Die Marke lastminute.com verschaffte dem Unternehmen zudem einen Wettbewerbsvorteil im kurzfristigen Buchungsfenster (Late-Booking). So konnte lastminute.com die Nachfrage nach beliebten Strandzielen wie Spanien und Portugal sowie nach europäischen Grossstädten erfolgreich abschöpfen, nachdem die anfängliche Buchungszurückhaltung überwunden war.

### **Finanzausblick**

Die Gruppe hält an ihrer zuvor veröffentlichten Finanzprognose für das Geschäftsjahr 2026 fest und erwartet weiterhin ein Wachstum von rund 10% sowohl beim Umsatz als auch beim bereinigten EBITDA.

\*\*\*\*

## Telefonkonferenz für Investoren und Medien

**Datum: Mittwoch, 6. Mai 2026**

**Zeit: 10 Uhr MEZ (1 Stunde)**

Die Konferenz findet auf Englisch und in Form eines Online-Webcasts statt.

### Webcast-Registrierungslink:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=5mejQY0Z>

**Einwahlnummern für das Telefon** – bitte beachten Sie, dass während des Calls mündliche Fragen nur über die untenstehenden Telefonnummern gestellt werden können, während schriftliche Fragen über die Webcast-Seite eingereicht werden können.

Schweiz / Europe: +41 (0) 58 310 50 00

Italien: +39 02 802 09 11

England: +44 (0) 207 107 06 13

US: +1 (1) 631 570 56 13

### Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:

<https://corporate.lastminute.com/investors/reports-presentations/ir-call-decks/>

\*\*\*\*

### Finanzkalender

24. Juni - Generalversammlung

30. Juli - Publikation des Halbjahresberichtes 2026

29. Oktober - Ergebnisse des 3. Quartals 2026

### About lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Pauschalreisen. Unsere Mission ist es, sorgfältig zusammengestellte, ganzheitliche Reiseerlebnisse zu konzipieren, anzubieten und dafür zu sorgen, dass Reisende mit Vertrauen unterwegs sein können. Mit der bekannten Marke lastminute.com und einem umfangreichen Portfolio an vertikalen Marken erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Urlaubserlebnisses. Als einer der wenigen vollständig lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bewältigen wir die gesamte Komplexität des modernen Reisens und kombinieren Flüge, Hotels und Zusatzleistungen in Echtzeit mithilfe unserer firmeneigenen Technologie.

lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange kotiert ist.

#### Press Contact

[corporatepr@lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

#### Investors Contact

[investor.relations@lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)