

Medienmitteilung

Ad hoc- Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Umsatzwachstum trotz Marktabkühlung in Europa: lastminute.com liefert solide Halbjahresresultate

- **H1-Umsatz stieg um 4% auf EUR 189,7 Mio.**, gestützt durch das Multi-Produkt-Geschäftsmodell der Gruppe, trotz eines schwächeren Marktumfelds im zweiten Quartal, aufgrund geopolitischer Unsicherheiten im Nahen Osten.
- **Ausblick auf das Gesamtjahr:** Die Umsatzerwartung für das Gesamtjahr wurde nach einem schwächeren zweiten Quartal auf ein Wachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich angepasst. Die Prognose für das bereinigte EBITDA wurde auf einen mittleren einstelligen Prozentbereich bis hin zu etwa 10% aktualisiert, was die jüngsten Geschäftsentwicklungen widerspiegelt.

Amsterdam/Chiasso, 30. Juli 2026 – lastminute.com N.V. („lastminute.com“) gab heute die ungeprüften Ergebnisse für das erste Halbjahr 2026 bekannt. Der Umsatz stieg im Jahresvergleich um 4% auf EUR 189,7 Mio.; starke Flugverkäufe sowie eine widerstandsfähige Nachfrage nach kurzfristigen Pauschalreisen-Buchungen stützten das Ergebnis in einem Zeitraum, in dem grosse Teile des europäischen Reisesektors unter Umsatzdruck gerieten.

Der Geschäftsverlauf im zweiten Quartal spiegelte einen branchenweiten Trend zu kürzeren Buchungsvorläufen vor dem Hintergrund der Unsicherheiten im Nahen Osten wider: Während Buchungen innerhalb von sechs Wochen vor Abreise im Jahresvergleich zulegen, schwächten sich längerfristige Buchungen ab. Infolgedessen sank der Umsatz im zweiten Quartal um 2% auf EUR 91,4 Mio. Gestützt auf eine solide Grundnachfrage ist das flexible Modell der Gruppe gut aufgestellt, um das Momentum bei kurzfristigen Buchungen für Sommer-Pauschalleistungen in Süd- und Mitteleuropa zu nutzen. Ausserordentliche Stornierungs- und Umbuchungskosten infolge der Unterbrechungen im Nahen Osten wurden unterhalb des bereinigten EBITDA (Adjusted EBITDA) ausgewiesen; das erste Quartal wurde auf derselben Basis angepasst.

Alessandro Petazzi, Chief Executive Officer von lastminute.com, dem europäischen Marktführer für dynamische Pauschalreisen, sagte: „Das erste Halbjahr 2026 hat die Stärke unseres Multi-Produkt-Geschäftsmodells gezeigt. In einem schwächeren zweiten Quartal, das von breiterer geopolitischer Unsicherheit und sich verändernden Buchungsmustern geprägt war, ermöglichte uns die Breite unseres Modells über die europäischen Märkte hinweg, schnell zu reagieren. Der Umsatz im ersten Halbjahr wuchs um 4%, während viele in der Branche unter realem Umsatzdruck standen. Was wir im zweiten Quartal gesehen haben, spiegelte das makroökonomische Umfeld wider, nicht jedoch einen Wandel in der Reiselust der Verbraucher. Diese Widerstandsfähigkeit, zusammen mit einer

niedrigeren Kostenbasis, ist der Grund, warum wir mit Zuversicht auf den Rest des Jahres blicken und weiterhin fest darauf fokussiert sind, unsere Profitabilität zu steigern.“

Kennzahlen 2. Quartal 2026 & 1. Halbjahr 2026

EUR Mio.	Q2 2026	Q2 2025	%	1. HJ 2026	1. HJ 2025	%
Umsatz ¹	91,4	93,6	(2%)	189,7	182,8	4%
Bruttogewinn	34,6	37,6	(8%)	74,4	76,2	(2%)
bereinigtes EBITDA ²	11,2	14,5	(23%)	28,4	28,9	(2%)
EBIT	(9,3)	3,9	n.a.	(0,6)	13,3	n.a.
Nettoergebnis	(7,0)	1,3	n.a.	(0,5)	7,8	n.a.
Bereinigtes EBITDA abzüglich Capex	6,9	9,7	(29%)	19,4	18,5	5%

EUR Mio.	1. HJ 2026	1. HJ 2025	%
Free Cash Flow pre Net Working Capital	10.2	9.7	5%
Free Cash Flow	(13.3)	(18.7)	(29%)

EUR Mio.	30. Juni 2026	30. Juni 2025	%
Nettofinanzposition	94.2	113.4	(17%)

Den umfassenden Halbjahresbericht 2026 finden Sie [hier](#).

Strategische Entwicklungen

Der Ansatz von lastminute.com, ein KI-gestütztes Reiseunternehmen zu werden, basiert auf gemeinsamen Grundlagen, einer einheitlichen Wissens- und Kontextebene, wiederverwendbaren KI-Diensten und einer zentralen Governance, auf denen Teams im

¹ Die Umsatzerlöse beziehen sich auf die "betriebsbedingten Umsatzerlöse", die sich von den in der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Umsatzerlösen unterscheiden, da sie keine Anpassungen für frühere Jahre, einmalige Umsatzerlöse und sonstige nicht geschäftsbezogene Erträge enthalten.

² Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen und Wertminderungen, bereinigt um die Auswirkungen bestimmter einmaliger und nicht zahlungswirksamer Posten.

gesamten Unternehmen ihre eigenen KI-Anwendungen sicher und skaliert entwickeln und bereitstellen. Dies führt bereits zu konkreten Ergebnissen: Der Model Context Protocol (MCP) Server der Gruppe macht das gesamte Inventar an Flügen und Dynamischen Paketreisen schon heute für KI-Agenten innerhalb von Claude und ChatGPT buchbar; eine Personalisierung auf Nutzerbasis ist auf allen Märkten live; und interne Tools, deren Entwicklung einst Monate dauerte, entstehen heute innerhalb weniger Tage.

Finanzausblick

Aufgrund eines vorübergehend veränderten Buchungsverhaltens im zweiten Quartal hat die Gruppe ihren Ausblick für das Gesamtjahr vorsichtiger angesetzt. Die Geschäftsdynamik hat sich jedoch verbessert: Der Reisesektor erholt sich nach dem schwächeren April und Mai, und in der Geschäftsentwicklung für Juni und Juli sind bereits positive Trends sichtbar.

Die Prognose für das Gesamtjahr³ wird wie folgt aktualisiert:

- Umsatzwachstum neu: mittlerer einstelliger Prozentbereich
- Bereinigtes EBITDA angepasst: mittlerer einstelliger Prozentbereich bis ca. 10%

Der aktualisierte Ausblick spiegelt die jüngsten Marktdynamiken wider, zusammen mit dem weiterhin starken Fokus der Gruppe auf eine niedrigere Kostenbasis und eine sich verbessernde Buchungsdynamik.

Die Umsetzung der Reorganisation vom Juni verläuft nach Plan und liegt weiterhin voll im Zeitplan für einen Abschluss um das Jahresende 2026, wobei die damit verbundenen strukturellen Vorteile ab 2027 erwartet werden.

³ Vorherige Gesamtjahresprognose: rund 10% sowohl beim Umsatz als auch beim bereinigten EBITDA.

TELEFONKONFERENZ FÜR INVESTOREN UND MEDIEN

Datum: Donnerstag, 30. Juli 2026

Zeit: 10 Uhr MEZ (1 Stunde)

Die Konferenz wird auf Englisch und in Form eines Audio-Webcasts abgehalten.

Webcast-Registrierungslink

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=gwn51CB8>

Einwahlnummern für das Telefon – bitte beachten Sie, dass während des Calls mündliche Fragen nur über die untenstehenden Telefonnummern gestellt werden können, während schriftliche Fragen über die Webcast-Seite eingereicht werden können.

Schweiz/Europa: +41 (0) 58 310 50 00

United Kingdom: +44 (0) 207 107 06 13

United States: +1 (1) 631 570 56 13

Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:

<https://corporate.lastminute.com/investors/reports-presentations/ir-call-decks/>

Finanzkalender

29. Oktober 2026 - Ergebnisse des 3. Quartals 2026

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Pauschalreisen. Unsere Mission ist es, sorgfältig zusammengestellte, ganzheitliche Reiseerlebnisse zu konzipieren, anzubieten und dafür zu sorgen, dass Reisende mit Vertrauen unterwegs sein können. Mit der bekannten Marke lastminute.com und einem umfangreichen Portfolio an vertikalen Marken erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Urlaubserlebnisses. Als einer der wenigen vollständig lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bewältigen wir die gesamte Komplexität des modernen Reisens und kombinieren Flüge, Hotels und Zusatzleistungen in Echtzeit mithilfe unserer firmeneigenen Technologie.

lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange kotiert ist.

Medienkontakt

corporatepr@lastminute.com

Investorenkontakt

investor.relations@lastminute.com