



Etude lastminute.com* :

Google Maps, WhatsApp, réservations en ligne... les 20 inventions qui ont révolutionné le voyage !



Paris, le 15 octobre 2018 – *A l'occasion de son 20^{ème} anniversaire, lastminute.com, dévoile les 20 inventions qui ont révolutionné le secteur selon les Européens. Google Maps, applis, la réservation en ligne... des services qui ont transformé les vacances des Européens et semblent aujourd'hui indispensables.*

L'innovation ayant le plus révolutionné les vacances des Européens en 20 ans est... **la valise à roulettes** ! (qui l'aurait cru). En effet, ils sont **45%** à estimer ne pas pouvoir partir en vacances sans. Ensuite, **près de 32% des Européens ne s'imaginent pas partir sans l'application « Google Maps » dans leur téléphone**. Les Français, quant à eux, font confiance à leur sens de l'orientation naturel puisque seulement **14% d'entre eux** considèrent l'application comme indispensable en vacances. Et enfin pour clore ce top 3, la troisième invention s'étant rendue indispensable en 20 ans aux yeux des voyageurs européens est : **la réservation en ligne (27%)** !

TOP 20 des inventions qui ont révolutionné le voyage selon les Européens !

1. Valise à roulettes (45%)
2. Google Maps (32%)
3. La réservation en ligne (27%)
4. Les caméras numériques (24%)
5. L'enregistrement en ligne (18%)
6. Les applications de chats (WhatsApp) (16%)
7. L'itinérance des données (16%)
8. L'Euro (13%)
9. Les moteurs de recherches (12%)
10. Le passeport santé européen (12%)
11. Les comparateurs de voyage (11%)
12. Les tablettes numériques (11%)
13. Les services bancaires en ligne (10%)
14. Facebook (8%)
15. Les agents de voyage en ligne (7%)
16. Les applications de traduction (6%)
17. Les liseuses électroniques (6%)
18. Les cartes bleues sans contact (5%)



19. Les passeports électroniques (5%)

20. Instagram (5%)

Contacts

Mélanie Decomps, Milène Cormier et Célia Chirol – lastminute@wellcom.fr - 01 46 34 60 60 -

<https://www.fr.lastminute.com/fr/espace-presse.html>

***A propos du sondage**

Les chiffres sont tirés d'une enquête réalisée pour le compte de lastminute.com par OnePoll. L'enquête a été réalisée en ligne du 18 mai 2018 au 15 juin 2018. La taille totale de l'échantillon est de 10 000 adultes (18 ans et plus) sondés en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et en Espagne.

A propos

lastminute.com est la marque de voyage européenne emblématique qui vous encourage à tirer le meilleur parti de votre temps libre pour faire ce que vous aimez, ce qui vous passionne et participe à vous rendre heureux. Avec une offre de produits qui comprend des séjours, des vols, des hôtels, des city breaks et un concept unique comme les Hôtels Top Secret®, lastminute.com veut aider les voyageurs à vivre des expériences inoubliables pour renouer avec le meilleur de soi-même, avec le côté "rose" de la vie. lastminute.com, whatever makes you pink.

Social Media Channels

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[YouTube](#)