



Etude lastminute.com*

Qui sont les Européens les plus accros à leur smartphone en vacances ?

Paris, le 07 août 2018 – *En moyenne, les Français consultent leur smartphone 26,6 fois par jour**.* Si les vacances sont faites (normalement) pour déconnecter ce n'est pas forcément vrai pour tout le monde, c'est ce que révèle la dernière étude lastminute.com*.



« Mon téléphone, mon amour »

Si, près de **50%** des Européens déclarent utiliser moins leur portable en vacances, certains ne peuvent s'en passer et avouent même l'utiliser davantage pendant leurs congés. C'est le cas de **20%** des Italiens, **18%** des Français et des Espagnols et **14%** des Allemands. Ce sont les Britanniques qui résistent le plus: Ils sont seulement **9%** à déclarer utiliser plus leur mobile.

Pas facile de se déconnecter, surtout depuis la disparition des frais d'itinérance*** en Europe et dans les DOM. Il est encore plus facile et à moindre coût de rester connecté. **Alors, les Européens utilisent leur mobile, mais dans quel but?**

- 1 – Pour s'orienter – **57%**
- 2 – Pour prendre des photos – **52%**
- 3 – Pour s'enregistrer sur un vol /embarquement en ligne – **27%**
- 4 – Pour rester en contact avec leurs amis – **26%**
- 5 – Pour trouver un restaurant -**22%**
- 6 – Pour utiliser Facebook – **19%**
- 7 – Pour vérifier la météo – **18%**
- 8 – Pour trouver des activités à proximité – **18%**
- 9 – Pour vérifier les heures de transports – **17%**
- 10 – En cas de problèmes linguistiques/de traduction – **17%**



Si les Européens ont du mal à se déconnecter, ils ont plus de facilité à laisser de côté leur vie professionnelle. En effet, ils sont seulement **7%** à déclarer utiliser leur mobile pour consulter leur messagerie électronique professionnelle. Dans le détail, **10%** des Italiens, **8%** des Français, **8%** des Espagnols et **5%** des Allemands et des Britanniques.

Enfin, les dernières générations de portable permettent de faire beaucoup de choses : trouver son chemin, prendre des photos, jouer, lire... bref tout est à portée de main. **Alors, qu'est-ce que les Européens faisaient et font de moins en moins quand ils sont en vacances ?** Sans surprise, **en première position utiliser une carte papier (38%), demander son chemin (35%), utiliser un appareil photo (27%), se perdre (20%), perdre du temps dans les aéroports (17%) et demander des conseils aux locaux (14%).**

Le « selfie addict », photographe amateur le plus agaçant pour 29% des Européens

Des vacances sans prendre de photos, IMPOSSIBLE ! Chacun a son style, selfie addict, le perfectionniste, le copieur... qui sont ces photographes amateurs qui énervent le plus les Européens en vacances ?

- 1 - Le dingue du selfie qui se prend en photo non-stop sous tous les angles – 29%**
- 2 - Le perfectionniste - celui qui prend ou fait prendre des milliers de photos avant d'obtenir la « bonne » - 27%**
- 3 - Le conjoint de l'Instagrameur/euse (partenaire obligé(e) de prendre une cascade de photos pour sa moitié) – 25%**
- 4 - Le squatteur qui a trouvé l'endroit idéal pour prendre une photo et qui ne le lâche pas – 22%**
- 5- Celui qui ne se gêne pas pour utiliser son flash alors que c'est interdit – 20%**

**** Depuis le 15 juin 2017, les frais d'itinérance en Europe et en DOM ont totalement disparu. Un voyageur passant des appels, envoyant des SMS/MMS et accédant à l'Internet mobile, depuis un pays de l'Union Européenne et des DOM vers l'Union Européenne et les DOM, bénéficie donc de tarifs identiques à ceux pratiqués par son opérateur, dans son pays d'origine.*

Contacts

Mélanie Decomps et Célia Chirol – lastminute@wellcom.fr - 01 46 34 60 60 - <https://www.fr.lastminute.com/fr/espace-presse.html>

***A propos du sondage**

Les chiffres sont tirés d'une enquête réalisée pour le compte de lastminute.com par OnePoll. L'enquête a été réalisée en ligne du 18 mai 2018 au 15 juin 2018. La taille totale de l'échantillon est de 10 000 adultes (18 ans et plus) sondés en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et en Espagne.

**** Etude Deloitte 2017**

A propos

lastminute.com est la marque de voyage européenne emblématique qui vous encourage à tirer le meilleur parti de votre temps libre pour faire ce que vous aimez, ce qui vous passionne et participe à vous rendre heureux. Avec une offre de produits qui comprend des séjours, des vols, des hôtels, des city breaks et un concept unique comme les Hôtels Top Secret®, lastminute.com veut aider les voyageurs à vivre des expériences inoubliables pour renouer avec le meilleur de soi-même, avec le côté "rose" de la vie. lastminute.com, whatever makes you pink.



Social Media Channels

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[YouTube](#)