



## Étude lastminute.com

### De l'amour sur la plage à la politesse... quelles sont les habitudes des Européens en vacances ?

Paris, le 16 juillet 2018 – *Au-delà de s'affronter autour du ballon rond, les attitudes des Espagnols, des Français, des Italiens et des Allemands sont très différentes en vacances. Les Britanniques se distinguent définitivement des autres #Brexit, c'est ce que révèle le dernier sondage [lastminute.com](https://www.lastminute.com). Où aiment-ils faire l'amour en vacances ? Comment mangent-ils ? Que boivent-ils ? Que font-ils à l'hôtel ?... décryptage des petites manies des vacanciers Européens.*



**#sexeenvacances** : Où les Européens aiment-ils faire l'amour en vacances ? Sur ce point, ils sont assez classiques. En effet, ils sont près de **44%** à aimer faire l'amour dans un lit king size, **24%** sur la plage et **23%** dans un jacuzzi. L'avion et la piscine sont toujours des lieux qui font fantasmer. **20%** des sondés déclarent qu'ils aimeraient faire l'amour dans une piscine et **7%** s'envoyer en l'air en avion. Après le lit et la plage, **23%** des « french lover » aiment faire l'amour dans leur salle de bain.

**#excèsdezèle** faire son lit... il n'en est pas question ! A l'hôtel, **63%** des Européens déclarent ne pas le faire. En revanche, ils sont attentifs à la propreté de leur chambre avant que le personnel de ménage arrive (**59%**)... à l'exception des Britanniques qui sont **62%** à ne pas faire attention au désordre.

**#bonprix** Avant tout les Européens veulent réserver au meilleur prix, c'est ce que révèlent les résultats du dernier sondage lastminute.com. Le prix est LE critère le plus important pour **70%** des Européens notamment pour les Italiens (77%), les Espagnols (73%) et les Français (69%). Puis, ils regardent si le petit-déjeuner est inclus (**45%**) et si le wifi est gratuit (**40%**) **#digitaladdict**.



**#foodporn** 70% des Européens sondés aiment goûter les spécialités locales en vacances. Sur ce point ce sont les Français les plus curieux. Ils sont **78%** à faire voyager leurs papilles. En revanche, **14%** des Britanniques préfèrent ne pas tester de nouvelles saveurs.

**#healthy** incroyable mais vrai **48%** des Européens interrogés font plutôt attention à ce qu'ils mangent en vacances. Les plus attentifs sur ce point sont les Français. Ils sont **35%** à regarder attentivement ce qu'il y a dans leur assiette. A l'inverse des Britanniques (**56%**) qui ne s'en préoccupent pas du tout.

**#beeronthebeach\*\*** une petite mousse bien fraîche... c'est la boisson préférée des Européens (**35%**) en vacances, notamment pour les Italiens (**45%**) et les Espagnols (**48%**). Sans surprise, les Français sont plus « blanc », « rouge » ou « rosé » (**32%**).

**#sorry** En vacances à l'étranger, il arrive que l'on comprenne mal la langue ou la culture locales. Dans ces circonstances, **37%** des Européens ne s'excusent jamais en vacances notamment les Allemands (**45%**) et les Britanniques (**40%**).

#### \*A propos du sondage

Les chiffres sont tirés d'une enquête réalisée pour le compte de lastminute.com par OnePoll. L'enquête a été réalisée en ligne du 18 mai 2018 au 15 juin 2018. La taille totale de l'échantillon est de 10 000 adultes (18 ans et plus) sondés en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et en Espagne.

**\*\* L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération**

#### Service de presse lastminute.com

Mélanie Decomps et Célia Chirol – lastminute@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

#### A propos

[lastminute.com](http://lastminute.com) est la marque de voyage européenne emblématique qui vous encourage à tirer le meilleur parti de votre temps libre pour faire ce que vous aimez, ce qui vous passionne et participe à vous rendre heureux. Avec une offre de produits qui comprend des séjours, des vols, des hôtels, des city breaks et un concept unique comme les Hôtels Top Secret®, lastminute.com veut aider les voyageurs à vivre des expériences inoubliables pour renouer avec le meilleur de soi-même, avec le côté "rose" de la vie. lastminute.com, whatever makes you pink.

#### Réseaux sociaux

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[YouTube](#)