



## 15% des Européens craignent le vendredi 13, Qui sont les Européens les plus superstitieux ?

Paris, le 10 juillet 2018 – **J-3 avant le vendredi 13 ! A cette occasion, lastminute.com révèle le top 5 des superstitions des Européens : Passer sous une échelle, ouvrir un parapluie à l'intérieur ...**

### 52% des Français sont superstitieux, loin derrière leurs voisins latins

A l'approche du vendredi 13, lastminute.com s'est intéressée aux superstitions des Européens. Ce sont les Espagnols (60%) et les Italiens (58%) qui sont les plus superstitieux contre 52% des Français, 50% des Britanniques et 56% des Allemands. Globalement, 55% des Européens le sont.

#### TOP 5 des superstitions des Européens

- Casser un miroir (21%)
- Passer sous une échelle (20%)
- Ouvrir un parapluie à l'intérieur (17%)
- Vendredi 13 (15%)
- Renverser du sel (15%)

A chaque pays sa superstition... En effet, pour 24% des Allemands ce qui porte chance c'est trouver une pièce dans la rue. Pour 34% des Espagnols, c'est manger 12 grains de raisin aux 12 coups de minuit de la nouvelle année.

Côté angoisse, les Britanniques (26%) et les Français (22%), sont effrayés à l'idée de passer sous une échelle, alors que les Italiens (20%) redoutent de renverser du sel sur la table.

\*\*\*

### Méthodologie

Enquête réalisée pour le compte de lastminute.com par OnePoll. L'enquête a été réalisée en ligne du 26 septembre au 5 octobre 2016. La taille totale de l'échantillon est de 1000 adultes en France, 1000 au Royaume-Uni, 1000 en Espagne, 1000 en Allemagne, 1000 en Italie (18 ans et plus).

### Contacts

Mélanie Decomps et Célia Chirol – [lastminute@wellcom.fr](mailto:lastminute@wellcom.fr) - 01 46 34 60 60 - <https://www.fr.lastminute.com/fr/espace-presse.html>

### A propos

lastminute.com est la marque de voyage européenne emblématique qui vous encourage à tirer le meilleur parti de votre temps libre pour faire ce que vous aimez, ce qui vous passionne et participe à vous rendre heureux. Avec une offre de produits qui comprend des séjours, des vols, des hôtels, des city breaks et un concept unique comme les



---

Hôtels Top Secret®, lastminute.com veut aider les voyageurs à vivre des expériences inoubliables pour renouer avec le meilleur de soi-même, avec le côté "rose" de la vie. lastminute.com, whatever makes you pink.

**Social Media Channels**

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[YouTube](#)