



ÉTUDE EXCLUSIVE LASTMINUTE.COM

Génération X, Y, Z... qu'est-ce qui les rend heureux ?

Paris, le 25 mai 2018 – *A chaque âge sa définition du bonheur ! X, Y, Z... quelle génération est la plus heureuse ? France, Grèce, Japon... où souhaiteraient-ils partir en vacances pour être heureux ? Avec quelles célébrités ?... lastminute.com dévoile toutes les clés pour découvrir la vie en rose !*

Les 25-35 ans sont les plus heureux !

Plus de 57% des Français sondés se considèrent plutôt heureux ! Ce sont les 25-35 ans qui sont les plus heureux (60%), suivis des 18-24 ans et des 55 ans et + (56%).

Mais quelle est la clé du bonheur ?...

Si les vacances rendent heureux 44% des Français interrogés, il y a aussi la famille, les amis et l'amour qui sont selon eux la clé du bonheur.

Pour les 55 ans et + la santé est le plus important (73%) suivi des amis et de la famille (68%) et de l'amour (48%). Pour les plus jeunes (18-24 ans), la famille et les amis sont de loin les deux choses les plus importantes pour être heureux (70%). La sécurité de l'emploi est aussi un élément clé.

Génération X, Y, Z... quelles sont les activités qui les rendent heureux ?

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55 ans et +
Voyage	17%	11%	7%	10%	19%
Musique	13%	8%	6%	5%	8%
Gastronomie	6%	7%	3%	4%	7%
Sports	6%	3%	5%	4%	3%
Sexe	9%	13%	11%	9%	7%

Et pour être encore plus heureux... ?

De 18 à 55 ans, tous rêveraient de gagner au loto pour être plus heureux ! Qui a dit que l'argent ne faisait pas le bonheur ?

Si pour les 45-54 ans c'est le rêve n°1 (45%) ça l'est beaucoup moins du côté des 18-24. En effet, pour eux, ce qui contribue le plus au bonheur c'est trouver son âme sœur (28%), avoir une famille et des enfants (19%).



Enfin, la **Génération X (45 ans et +)** souhaiterait **plus voyager** pour être encore plus heureux (15% des 45-54 ans et 18% des 55 ans et +) !

France, Grèce, Japon, Ile Maurice... : à chaque génération sa destination bonheur !

Pour les Français sondés, les vacances sont synonymes de bonheur ! Mais tous n'ont pas la même destination en tête pour être heureux.

Si les 18-24 ans sont attirés par le Japon (13%), les USA (12%) et la France (6%), les 35 ans et + plébiscitent la France et l'Île Maurice !

Les 25-34 ans quant à eux considèrent les USA comme la destination « bonheur » par excellence (11%), suivi de la France (9%) et du Japon (7%).

Omar Sy, le compagnon de voyage idéal toutes générations confondues (enfin presque) !

Que ce soient les X, les Y ou les Z, tous rêveraient de partir en vacances avec Omar Sy (enfin presque) !

Si l'humour d'Omar Sy est reconnu, **les plus de 45 ans préfèrent la sagesse du Dalai Lama**. En effet, **25% des 45-54 ans et 23% des 55 ans et + souhaiteraient partir avec lui**.

Ce sont les 18-24 ans qui aimeraient le plus partir avec Omar Sy (31%) suivi de Barack Obama (23%) et de Beyonce (17%). Il est à noter que 10% d'entre eux souhaiteraient partir avec Kim Kardashian.

Enfin, si Barack Obama arrive dans le Top 3 toutes générations confondues, Donald Trump et Emmanuel Macron ne font pas l'unanimité.

A propos du sondage

Les chiffres sont tirés d'une enquête réalisée pour le compte de lastminute.com par OnePoll. L'enquête a été réalisée en ligne du 22 décembre 2017 au 9 janvier 2018. La taille totale de l'échantillon est de 14 000 adultes (18 ans et plus) sondés en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas et en Irlande.

Tous les résultats sont disponibles sur simple demande.

Service de presse lastminute.com

Mélanie Decomps et Célia Chirol – lastminute@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

A propos

lastminute.com est la marque de voyage européenne emblématique qui vous encourage à tirer le meilleur parti de votre temps libre pour faire ce que vous aimez, ce qui vous passionne et participe à vous rendre heureux. Avec une offre de produits qui comprend des séjours, des vols, des hôtels, des city breaks et un concept unique comme les Hôtels Top Secret®, lastminute.com veut aider les voyageurs à vivre des expériences inoubliables pour renouer avec le meilleur de soi-même, avec le côté "rose" de la vie. lastminute.com, whatever makes you pink.
