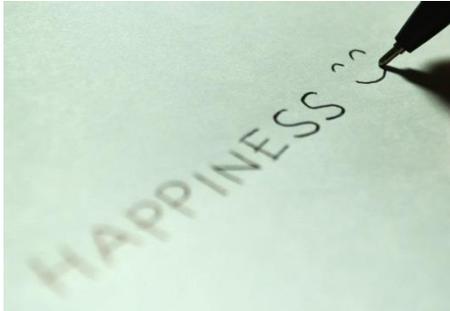




Étude exclusive lastminute.com

Qu'est-ce qui rend les Français heureux ?

S'évader en France avec Omar Sy, le bonheur ultime !



Paris, le 5 mars 2018 – Si les voyages forment la jeunesse, ils rendent aussi les Français heureux, c'est ce que révèle la dernière étude lastminute.com. Pourquoi certains voyages font partie des meilleurs souvenirs de notre vie ? Quelles destinations sont le plus synonyme de bonheur ? Avec quelles célébrités les Français rêveraient-ils de s'évader ?... lastminute.com dévoile toutes les clefs pour découvrir la vie en rose !

Le bonheur ultime selon les Français : partir dans l'Hexagone... Et en compagnie d'Omar Sy !

Pour 44% des Français, les vacances sont synonymes de BONHEUR ! Et pour eux, pas besoin de sortir de l'Hexagone pour être heureux. En effet, le top 3 des destinations qui les rend les plus heureux sont :

1. La France
2. L'île Maurice
3. Les Etats Unis

... Et leurs voisins européens ont la même idée du bonheur puisque leur propre pays arrive également en tête de leur destination coup de cœur. Le chauvinisme n'est pas mort !

Tandis que pour les Européens sondés tous pays confondus, les 3 destinations qui arrivent en tête sont :

1. Les Etats-Unis
2. L'Espagne
3. L'Italie



Et si l'on demande aux Français avec quelle célébrité ils rêveraient de s'évader, pas de surprise : ils sont plus d'un quart à choisir **Omar Sy (26%)**, deuxième personnalité préférée des Français en 2017.

Parce que le bonheur c'est aussi être zen, **le Dalaï-Lama (20%)** arrive en deuxième position. Et le charisme de **Barack Obama (18%)** fait toujours recette et arrive en troisième position !

Sans surprise également, les Italiens (20%) partiront avec le Pape François. Tandis que les Espagnols s'évaderaient avec une star locale **Rafael Nadal (14%)** et internationale **Beyonce (12%)**. Et de façon assez surprenante, très peu de



Britanniques (8,5%) rêvent de s'évader avec le **Prince Harry & Meghan Markle**.

Qu'est ce qui contribue au bonheur en voyage ?

Les facteurs **les plus cités par les Français** sont : **la beauté des paysages (49%), la beauté et la diversité culturelle (38%) et la météo (35%)**.

Au contraire, le top 3 des sources de stress souvent liées aux voyages et qui viennent nuire au bon déroulé des vacances des Français sont :

- l'oubli de faire quelque chose avant de partir de chez soi (35%),
- les formalités administratives : nouveau passeport, etc. (25%)
- trouver les navettes depuis l'aéroport (24%)



Du côté des Européens, ils choisissent une destination où passer leur vacances les plus heureuses en fonction de : **la beauté des paysages (50%), la météo (41%) et l'atmosphère relaxante de la destination (37%)**. Et ce qui les empêche de se relaxer en vacances est : oublier de faire quelque chose avant de partir de chez soi (28%), trouver les navettes depuis l'aéroport (22%), se déconnecter du rythme de vie habituel (20%).

Le format idéal des vacances : 2 semaines et des longs week-ends

Quant au **meilleur format de vacances**, les Français (35%), Britanniques (41%), Italiens (45%), Allemands (44%), Néerlandais (39%), Irlandais (41%) sont tous unanimes, ils plébiscitent tous la formule de partir 2 fois pendant **2 semaines de vacances dans l'année et quelques escapades le temps d'un week-end** et avouent tous être le plus heureux de **juin à septembre**. La météo estivale et les vacances y sont sans nul doute pour quelque chose !

Les Français (20%) et les Allemands (18%) font partis de ceux qui **ressentent le plus longtemps les bénéfices des vacances** qui s'élève à **1 semaine après être rentré chez soi**, tandis que la moyenne européenne est à seulement 1 ou 2 jours après être rentré chez soi. Les Français auraient-ils tout compris à l'art de la relaxation en vacances ? En effet, 15% d'entre eux avouent se sentir déjà dans l'ambiance des vacances dès la réservation (contre 8% des Britanniques et 10% des Allemands).

Le rêve ultime pour être heureux : gagner au loto



Qui a dit que les Français sont d'éternels déprimés ? Plus de **57% se considèrent plutôt heureux** ! Cependant quand on les compare à leurs voisins européens, ces derniers sont beaucoup plus nombreux à se considérer heureux comme **les Néerlandais (75%), les Irlandais (62%) et enfin les Espagnols (68%)**.



Pour 37% des Européens, le bonheur ce n'est pas quelque chose d'inné mais qui se construit et 47% trouvent qu'ils devraient davantage profiter des plaisirs de la vie. Et 25% d'entre eux aimeraient être heureux plus souvent...

Mais qu'est-ce qui rend les Européens heureux ?

- Les amis et la famille (73%)
- La santé (59%)
- L'amour (52%)



Et pour cause, la clef du bonheur pour les Européens est de **passer du temps en famille (24%)**, être avec **LA personne qu'ils aiment (23%)**, **trouver le bon équilibre entre son travail et sa vie personnelle (16%)**.

Et parmi **les moments les plus heureux des Européens (32%)**, **voyager vers de nouvelles destinations** fait partie des pics de bonheur... Mais le bonheur ultime reste :

- de gagner au loto (36%),
- trouver son âme sœur (20%),
- fonder une famille (16%)



Et qu'est-ce qui empêche les Européens d'être heureux ?

- le manque d'argent (34%)
- ne pas pouvoir voyager autant qu'ils aimeraient (24%)
- la santé (23%)

A propos du sondage

Les chiffres sont tirés d'une enquête réalisée pour le compte de lastminute.com par OnePoll. L'enquête a été réalisée en ligne du 22 décembre 2017 au 9 janvier 2018. La taille totale de l'échantillon est de 14 000 adultes (18 ans et plus) sondés en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas et en Irlande.

Service de presse lastminute.com

Célia Chirol et Camille Vézirian – lastminute@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

A propos

[lastminute.com](https://www.lastminute.com) est la marque de voyage européenne emblématique qui vous encourage à tirer le meilleur parti de votre temps libre pour faire ce que vous aimez, ce qui vous passionne et participe à vous rendre heureux. Avec une offre de produits qui comprend des séjours, des vols, des hôtels, des city breaks et un concept unique comme les Hôtels Top Secret®, lastminute.com veut aider les voyageurs à vivre des expériences inoubliables pour renouer avec le meilleur de soi-même, avec le côté "rose" de la vie. lastminute.com, whatever makes you pink.