



Vacances d'hiver

Les Alpes du Nord, les grandes gagnantes du mois de février

Paris, le 9 février 2018 – Cette année, la neige ne manque pas, et c'est un vrai plaisir pour les amoureux de la glisse. A l'approche des vacances de février, lastminute.com révèle les tendances de réservations des Français. Combien dépensent-ils ? Combien de temps partent-ils ? Quelles sont leurs stations de ski favorites ?

Valfréjus, destination privilégiée pour les vacances d'hiver !

- Cette année, le panier moyen des Français pour les vacances de février est de **1494€/location**, toutes formules confondues.
- Les Français partent en moyenne **7 jours** durant ces vacances.
- Ces vacances se vivent en famille ou entre amis. En effet, les séjours sont réservés en moyenne pour **4 personnes**, comme l'an dernier.
- Les Français plébiscitent en masse les stations dans les Alpes du Nord. En effet, les 3 stations les plus prisées en février sont :
 - **Valfréjus** (à partir de 272€ pour 7 nuits)
 - **Val Cenis** (à partir de 668€ pour 7 nuits)
 - **Les Menuires** (à partir de 251€ pour 7 nuits).

"Les Français attendaient avec impatience de partir dévaler les pistes, c'est pourquoi, en moyenne, ils ont réservé leur séjour à J-33 pour les départs du 05/02. Les vacances à la montagne sont très prisées car elles permettent de se retrouver en famille. C'est pourquoi les packages comprenant hébergement + forfait + matériel connaissent un grand succès" souligne **Ana Domenech, directrice France de lastminute.com**.

Top 10 des destinations ski pour les vacances d'hiver

1. [Valfréjus](#)
2. [Val Cenis](#)
3. [Les Menuires](#)
4. [Les Orres](#)
5. [La Norma](#)
6. [Les Deux Alpes](#)
7. [Valmeinier](#)
8. [Valloire](#)
9. [Val Thorens](#)



10. Chamrousse

Service de presse lastminute.com

Célia Chirol et Camille Vézirian – lastminute@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

A PROPOS

[lastminute.com group](#) figure parmi les leaders mondiaux du secteur des voyages en ligne et exploite un portefeuille de marques bien connues telles que lastminute.com, [Bravofly](#), [Rumbo](#), [Volagratis](#), [Jetcost](#) et [Hotelscan](#). Chaque mois, à travers ses sites internet et ses applications mobiles (en 17 langues et dans 40 pays), le Group atteint 43 millions de visiteurs uniques qui recherchent et réservent leurs expériences de voyage et de loisirs. La mission du Groupe est d'être l'agence de voyages la plus pertinente, dont la vocation est d'inspirer et d'enrichir la vie des voyageurs en leur offrant l'aide et les services dont ils ont besoin. lastminute.com N.V. est une société cotée en bourse sous le symbole LMN sur SIX Swiss Exchange.

[lastminute.com](#) est la marque de voyage européenne emblématique qui vous encourage à tirer le meilleur parti de votre temps libre pour faire ce que vous aimez, ce qui vous passionne et participe à vous rendre heureux. Avec une offre de produits qui comprend des séjours, des vols, des hôtels, des city breaks et un concept unique comme les Hôtels Top Secret®, lastminute.com veut aider les voyageurs à vivre des expériences inoubliables pour renouer avec le meilleur de soi-même, avec le côté "rose" de la vie. lastminute.com, whatever makes you pink.