



**GRAFIK &  
KOMMUNIKATIONSDESIGN**

## MODULE

**Grafikdesign Praxis**  
**Content Production**  
**Crossmedia Tools Grafik**  
**Digitale Medien**  
**Gestaltung**  
**Typografie**  
**Bildnerisches Gestalten**  
**Medienproduktion**  
**Storytelling**  
**Crossmedia Tools Foto**  
**Crossmedia Tools Medien**  
**Technologie Medien**  
**Online Marketing**  
**Kreativtraining**  
**Werbetext**  
**Soft Skills**  
**BWL**  
**Recht**

## ABSCHLUSS

**Staatlich anerkannte/r**  
**Grafik- und Kommunikationsdesigner/in**

## SEMESTERSTART

**März und September**

## GEBÜHREN

**585€ / Monat**  
**Schüler-BAföG-fähig**

## DAUER

**3 Jahre (6 Semester)**

## VORAUSSETZUNG

**Abitur, Mittlere Reife,**  
**abgeschlossene Ausbildung**

## MASTER OF ARTS

**Weiterführende Studiengänge an der**  
**Partneruniversität in England**



## GRAFIK & KOMMUNIKATIONSDESIGN

**Starke Ideen brauchen starke Bilder und einen klugen Kopf dahinter. Du entwickelst visuelle Konzepte, die nicht nur schön aussehen, sondern etwas zu sagen haben.**

Du denkst visuell, liebst klare Konzepte und suchst nach der einen Idee, die alles in Bewegung bringt?

Vom ersten Brainstorming bis zur finalen Umsetzung begleitest du den gesamten kreativen Prozess: Du konzipierst, gestaltest, testest und verfeinerst. Du arbeitest im Team, führst Projekte eigenständig und lernst, gestalterische Entscheidungen zu begründen und zu präsentieren. In speziellen Kreativtrainings schärfst du deinen Blick für das Ungewöhnliche und lernst neue Perspektiven einzunehmen. Du lernst, präzise zu analysieren – Zielgruppen, Kommunikationskanäle und Kontexte.

Ob Corporate Design, Editorial, Social Media Content, Illustration oder Packaging: Du setzt professionelle Tools ein, arbeitest mit Typografie, Farbe, Bild und Raum und entwickelst ein sicheres Gespür für Gestaltung, Usability und medienübergreifendes Storytelling. Am Ende steht ein Portfolio, das nicht nur dein kreatives Können zeigt, sondern auch deinen strategischen Blick und deine Haltung als Gestalterin oder Gestalter.

### Zukunftschancen

Als Grafikdesigner/in, Art Director, Brand Designer/in oder UX/UI-Spezialist/in gestaltest du Erscheinungsbilder, Kommunikationsstrategien und visuelle Erlebnisse. Ob Agentur, Unternehmen, Start-up oder Selbstständigkeit: dein Portfolio zeigt, was du kannst, und öffnet dir Türen in eine gestaltungsstarke Branche mit Substanz.

Fantastic  
Fantastic

Fantastic

Fantastic

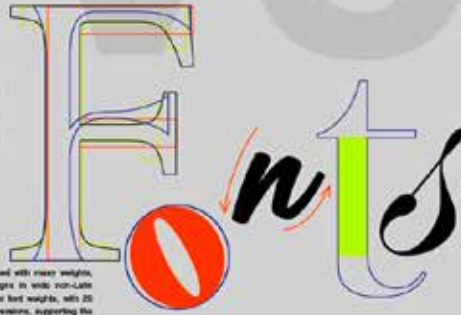
Fantastic

FFFFF

f f f f f

The Helvetica typeface was created more than 60 years ago in Switzerland and it's still among the most popular fonts. It's been used for the signage of the New York Subway system since 1959. NASA used Helvetica on the Space Shuttle Orbiter and on its mailmarks and

Over the years the typeface has been updated with more weights, styles, and sizes as well as matching designs in wide non-Latin alphabets and Gothic. It comes in 34 different font weights, with 28 weights being available in Central European versions, supporting the languages of Central and Eastern Europe. It's also commonly known as Neue Helvetica in a reworking of the typeface made in 1985 with a more structured unified set of heights and widths, as well as improved legibility, heavier punctuation marks, and increased spacing in numbers.



Helvetica (created in 1959 by the Swiss Type Foundry) was the original iteration called Neuhelvetica, as "swissness" resonated by Helvetica's unique circular comparisons of Helvetica's set pieces with parts of the Accidant-Grotesk letters. But as a name, Helvetica became such a success, that it ended up superseding Accidant-Grotesk which had been the most widely used general typeface for the prior 50 years of superseding Accidant-Grotesk which had been the most widely used general typeface for the prior 50 years. Helvetica's success might be explained by its unique characteristics which include a tall x-height, making the typeface easier to read at distance, as well as the unusually tight spacing between letters that give the typeface a dense, solid appearance, making it perfect for capturing headlines. It's the narrow apertures that give it its screen and its small print.

in Frankfurt

Frankfurt

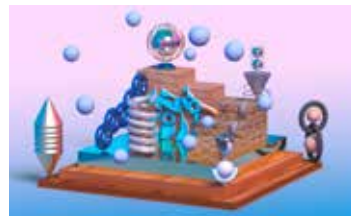
Frankfurt

Frankfurt



### Grafikdesign

Du arbeitest konzeptionell und gestaltest Corporate Designs und Websites bis hin zu komplexen Kampagnen.



### Software Tools

Anwendung von Software-Tools für die Realisierung multimedialer Projekte im Bereich Digital und Print.



### Gestaltung

Verstehen von visuellen Botschaften und Anwendung gestalterischer Prinzipien sowie Designgrundlagen.



### Typografie

Gestalterisches Verständnis von Schriftfamilien, Laufweiten, Zeilenabständen, Flatter-, Block- und Mittelsatz.



### Illustration

Erstellung von Scribbles sowie Anwendung von gestalterischen Techniken für die Konzeptionsphase.



### Werbetext

Erstellen von Werbetexten und Headlines für Kampagnen, Imagebroschüren, Websites und Präsentationen.



### Screen Design

Gestalte digitale User Interfaces, die Funktionalität und Ästhetik für Nutzer vereinen.



### Storytelling

Was macht eine gute Story aus? Wofür wird ein Plot gebraucht und wie funktioniert die Heldenreise?



### Marke & Branding

Verstehe, wie Design und Emotionen Kaufentscheidungen und Markenwahrnehmung beeinflussen.



### Digitale Medien

Crossmediale Gestaltung digitaler Inhalte von UX über Webentwicklung bis zu interaktiven Prototypen.



### Marketing

Planung, Gestaltung und Analyse digitaler Kampagnen für zielgerichtete Kommunikation und messbare Wirkung.



### Kreativitätstraining

Das Trainingslager für Ideen und Konzepte unter Anwendung verschiedener Kreativitätstechniken.

# 1

## **Eigener Stil statt Massenware**

Entwickle deine eigene Designhandschrift und kreatives Storytelling.

# 2

## **Kompetenz aus der Praxis**

Lerne praxisnah und inspirierend von Kreativdirektoren, Designern und Marketingexperten.

# 3

## **Kreativität ohne Grenzen**

Von der Skizze bis zur finalen Präsentation. Du gestaltest und setzt deine eigenen Ideen und Storys um.

## **Print und Digital**

Finde deine Stärke in der Welt der Grafik und spezialisiere dich nach deinen Interessen.

# 4

# 5

## **Ein starkes Netzwerk**

Lerne von erfolgreichen Designer/innen und baue Kontakte für deine Karriere in der Medienwelt auf.

# 6

## **Vielfältige Projekte und Themen**

Visuelle Identitäten, Kommunikation, Illustration oder Screendesign. Du lernst breitbandig im Bereich Grafik.

# 7

## **Crossmediale Zusammenarbeit**

Arbeiten mit Foto, Film, KI und neuen Medien, um gemeinsam einzigartige Projekte zu entwickeln.

# 8

## **Zugang zu Studios & Equipment**

An der Lazi arbeitest du flexibel – wann immer es dein Projekt verlangt.



Portfolio auf [www.lazi.works](http://www.lazi.works)

geführt  
mit Sicht  
ntelle mit  
en Erfassen  
en müsste, kann  
Jedoch kann mit  
Übersicht in den  
erden. Ein gutes altes  
schnell zur Hand und egal  
sofort einsatzbereit. Egal  
abschluss entscheidet, wichtig  
beginnen.



**Nadine Welk**

„Mit der Grafikdesign Ausbildung konnte ich mein Wissen erweitern und mich kreativ völlig austoben. Ich liebe es, dass ich meine Leidenschaft zum Beruf machen kann.“



**Tomislav Vukosav**

„Die Auszeichnung mit dem Lazi-Award war der krönende Abschluss einer vielseitigen und interessanten Ausbildung.“



**Franziska Haag**

„Die Ausbildung bereue ich bis heute nicht! Es macht mir weiterhin Spaß, besonders in einer Atmosphäre, in der man sich wohlfühlt!“



## Seit über 75 Jahren ist die Lazi Akademie ein kreatives Zuhause für junge Gestalter/innen, die mehr wollen: mehr Praxis, mehr Persönlichkeit, mehr Freiheit, ihre Ideen zu verwirklichen.

In interdisziplinären Projekten, Studios und Workshops entwickeln unsere Studierenden ihr gestalterisches Können und ihre künstlerische Haltung, begleitet von erfahrenen Profis aus der Praxis. Hier entstehen keine Standardlösungen, sondern echte Handschriften. Die Akademie steht für Austausch, Persönlichkeit und echte Einblicke in den Berufsalltag.

Am **Infotag** kannst du den Campus erleben, Projekte entdecken und Dozent/innen sowie Studierende kennenlernen. Finde heraus, welcher Fachbereich zu dir passt, stell deine Fragen und lass dich kreativ inspirieren.

**Bewerben** kannst du dich jederzeit online. Zeig uns, was dich ausmacht: deine Ideen, Gedanken und deine Motivation. Im persönlichen Gespräch und einer Kreativaufgabe lernst du uns kennen – und wir dich. Alles Weitere entwickeln wir gemeinsam.

Lazi Akademie gGmbH  
Akademie für Visuelle Kommunikation  
Schlösslesweg 48-50, 73732 Esslingen am Neckar  
[www.lazi-akademie.de](http://www.lazi-akademie.de)

- ✔ **Staatlich anerkannt**  
Mit topaktuellen Inhalten. Das heißt Zukunftssicherheit, geprüfte Qualität und Anspruch auf Schüler-BAföG.
- ✔ **Studieren ohne Abi**  
Nach erfolgreichem Abschluss direkt und ohne Umwege ins Master-Studium an einer der renommiertesten Universitäten in England.
- ✔ **Kreativcampus**  
Ein Ort, der inspiriert und verbindet: ein Zuhause mit besonderer Atmosphäre. Hier wachsen Freundschaften – bei Events, Kinoabenden und vielem mehr.
- ✔ **Dozenten mit Herzblut**  
Profis aus der Medienbranche, die ihre aktuellen Projekte und ihr Know-How mit echter Überzeugung und viel Motivation einbringen.
- ✔ **Grundausbildung**  
Zusammen mit Studierenden aus anderen Bereichen. Das bringt neue Perspektiven, inspiriert und eröffnet dir kreative Wege.
- ✔ **Digitale Infrastruktur**  
Eigene Mail, Classrooms, Chats, Meets, Cloud mit unbegrenztem Speicher und smarte Workflows – alles modern, alles organisiert.

