



Zur sofortigen Veröffentlichung, 27. August 2021

## **„Polyplastic by Lippert“ bringt Piuma auf den Markt**

**Piuma ist ein neues integriertes Fenstersystem für Wohnmobile, das schnell zu montieren ist. Es bietet unstrittige Vorteile für die Kunden in Bezug auf Leichtigkeit, Einbau, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.**

Rotterdam, Niederlande - Polyplastic by Lippert bringt Piuma, ein neues integriertes Fenstersystem für Wohnmobile, auf den Markt. Piuma ist die neueste Entwicklung und gleichzeitig das erste voll integrierte Polyplastic-Fenstersystem mit einem innovativen, spritzgegossenen Rahmen. Damit verschafft das neue Produkt einen klaren Vorteil in Bezug auf Effizienz beim Einbau und für den Kunden, eine besondere Leichtigkeit und Funktionalität. Denn Piuma verwendet zwei vormontierte Rahmen (Innen- und Außenrahmen), was einen unmittelbaren Vorteil bei der Produktion bietet. Denn so wird die Einbauzeit im Vergleich zu Fenstern mit Gummidichtungen um 75 % reduziert. Ein weiterer Vorteil für den Endverbraucher sind die integrierten Jalousien, die neu in der Fensterpalette des niederländischen Unternehmens verfügbar sind. Piuma ist leicht: Im Vergleich zu herkömmlichen Lösungen, einschließlich des Holzrahmens in der Sandwichwand, ermöglicht das neue Polyplastic-Fenstersystem eine durchschnittliche Gewichtseinsparung von 25 Prozent.

Auch das Installations-Verfahren ist innovativ und effizient. Das Piuma besteht aus zwei Komponenten: dem äußeren Rahmen, bestehend aus einem vormontierten Bausatz, der aus dem Doppelglas-Acrylfenster, dem Gummi, der Halte- und Verschluss-Vorrichtung sowie einem integrierten Rollläden besteht, sowie dem inneren Rahmen. Für den Einbau ist kein Verstärkungsrahmen in der Sandwichwand erforderlich.

Der vormontierte Außenrahmen wird in die Öffnung eingesetzt und mit Kitt abgedichtet; die Montageklammern werden justiert und dann der Innenrahmen befestigt. Das war alles! Das Fenster kann für verschiedene Wandstärken von 25 bis 40 mm verwendet werden. Dabei werden nur unterschiedliche Montageklammern verwendet. Der gesamte Montageprozess ist auf nur 4 Schritte reduziert und benötigt tatsächlich nur circa 3 Minuten, da das Konzept darauf ausgerichtet ist, den Hersteller zu entlasten, indem man sich auf die Minimierung der Montagezeit und das Montagekonzept konzentrierte. Polyplastic hat sich auf die sechs gängigsten Größen konzentriert, die von den Herstellern verwendet werden: 500 x 400, 700 x 400, 350 x 580, 700 x 580, 900 x 580, 1300 x 580 mm.

Auf Kundenwunsch besteht die Möglichkeit, die Farbe des Acryls individuell zu gestalten. Um das Produkt zur Marktreife zu führen, wurde Piuma in der Klimakammer getestet und bestand die Tests zur Wasserdichtigkeit, zur UV-Beständigkeit und Tests zur Widerstandsfähigkeit. *„Was unsere Kunden von den Polyplastic-Produkten erwarten und sicherlich auch bei unserer Piuma-Innovation finden werden, ist vor allem die gewohnte Produktqualität“*, sagt Lorenzo Manni, Vice President Sales, Lippert RV Europe. *„Dieses neue System bietet dem Kunden unbestreitbare Vorteile in Bezug auf Leichtigkeit, Einbau, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit. Piuma ist ein technisch komplettes Produkt, das schnell zu montieren ist und die Wirtschaftlichkeit beim Kunden stark optimiert“*, so Lorenzo Manni weiter.



## **Über Lippert**

Von über 90 Produktions- und Vertriebsstätten aus, in Nordamerika und Europa, liefert Lippert™ eine breite Palette hochentwickelter Komponenten für die führenden Hersteller von Wohnmobilen und Fertighäusern. Das Unternehmen ist auch in angrenzenden Märkten tätig. Dazu zählen die Boote, Busse, Industriefahrzeuge und Züge. Lippert™ bedient eine breite Palette von Zubehör-Segmenten und bietet qualitativ hochwertige Produkte für die Caravaning-, Automobil- und Schiffsindustrie. Mit über 14.000 Teammitgliedern und einem vielfältigen Portfolio erstklassiger Marken verfolgt Lippert™ eine teambasierte Geschäftsphilosophie und hat bewiesen, dass die Möglichkeiten für Wachstum und Entwicklung wirklich endlos sind, wenn die Menschen an erster Stelle stehen.

**Always moving forward. Always making your experience better.**

## **Über Lippert RV Europe**

Im Jahr 2018 konzentrierte Lippert™ seine Aktivitäten in Europa auf den Freizeitfahrzeugsektor und gründete die Division „Lippert RV Europe“ mit Sitz in San Casciano, Val di Pesa (FI) in Italien. Hier gibt es, neben den Produktionsstätten und Verwaltungsbüros, die zentrale Handelsabteilung, die alle europäischen Büros im Caravaning-Bereich koordiniert – einschließlich der niederländischen Marke Polyplastic, die im Jahr 2019 Teil des Konzerns wurde. Lippert™ produziert in Europa Komponenten und Zubehör für die Erstausrüstung von Freizeitfahrzeugen sowie für den Ersatzteil- und Zubehörmarkt, wie z. B. Slide-out-Systeme; Aufstelldächer für Campingbusse; Kunststoff-, Aluminium- und rahmenlose Fenster; Fahrradhalterungen für Wohnmobile und Kastenwagen; Bettsysteme mit variabler Höhe; elektrische und manuelle Zugangsstufen; Eingangstüren und Klappen-Systeme; Tischbeine; Jalousien und Moskitonetze; TV-Halterungen.

*Kontakt für weitere Informationen:*

Francesca Tompetrini – Marketing coordinator  
ftompetrini@lippertcomponents.com

### **Lippert, Rv Europe**

Via Etruria 1

50026 San Casciano Val di Pesa (FI) – Italy

Phone: +39 055 8293411

[www.lippertcomponents.eu](http://www.lippertcomponents.eu)

[www.facebook.com/LippertEurope](https://www.facebook.com/LippertEurope)