



Pour diffusion immédiate le 27 août 2021

## **Polyplastic, du Groupe Lippert, présente Piuma**

**Piuma est un nouveau système intégré de fenêtres pour véhicules de loisirs, particulièrement rapide à installer. Pour le client, Piuma présente d'incroyables avantages en termes de légèreté, d'intégration, d'économies et de durabilité.**

Rotterdam, Pays-Bas – Polyplastic, entreprise du Groupe Lippert basée aux Pays-Bas, lance Piuma, nouveau système de fenêtres intégrées pour camping-car et caravane. Piuma représente le dernier développement de Polyplastic, et constitue également sa première gamme de fenêtres entièrement intégrées grâce à un châssis innovant moulé par injection. Ce procédé se traduit par des avantages manifestes, en termes d'efficacité de l'installation et, pour le client, de légèreté et de fonctionnalité. Piuma utilise en effet deux châssis prémontés : intérieur et extérieur. Sur la chaîne de production, ils offrent une réduction nette et immédiate de 75 % du temps d'installation par rapport aux menuiseries en caoutchouc. Parmi les caractéristiques du système appréciables pour l'utilisateur final, citons également les rideaux intégrés, nouveauté dans la gamme de fenêtres du producteur néerlandais. Piuma est incroyablement léger : par rapport aux solutions classiques, y compris le châssis en bois sur panneau sandwich, le nouveau système de fenêtres Polyplastic garantit un gain de poids moyen de 25 %.

Les procédures d'installation elles-mêmes sont innovantes et performantes. Piuma est fourni avec deux composants : le châssis extérieur, soit un kit prémonté composé de : fenêtre à double vitrage en acrylique, joint, butée, étai et store à rouleau intégré, plus le châssis interne.

De plus, l'installation ne nécessite aucun châssis de renfort pour le panneau sandwich. Le châssis extérieur prémonté s'insère dans l'orifice avec du mastic pour l'étanchéité, et le châssis intérieur se bloque en tournant les dispositifs de fixation. Le tour est joué ! Grâce aux différents supports de montage, la fenêtre peut être installée sur des parois d'épaisseurs variées, de 25 à 40 mm. L'objectif initial de Piuma étant surtout de faciliter le travail du producteur en réduisant les délais logistiques et de montage, la procédure d'installation ne compte que quatre étapes et nécessite un temps estimé de seulement 3 minutes. Polyplastic s'est concentrée sur les six dimensions standards utilisées chez les producteurs : 500 x 400, 700 x 400, 350 x 580, 700 x 580, 900 x 580, 1 300 x 580 mm. Si le client le souhaite, il peut demander à personnaliser la couleur de l'acrylique. Pour l'homologation, Piuma a été testé en chambre climatique et a passé les essais d'imperméabilité, de stabilité aux rayons UV et de durabilité.

*« Ce que nos clients attendent des produits Polyplastic, et qu'ils retrouveront certainement avec Piuma, c'est surtout la qualité du produit Lippert à laquelle ils sont habitués »,* déclare Lorenzo Manni, Vice President Sales Lippert RV Europe. *« Ce nouveau système présente pour le client des avantages incontestables en termes de légèreté, d'intégration, d'économie et de durabilité.*

*Piuma est un produit technologiquement complet, rapide à installer et qui optimisera fortement la logique du client »,* conclut Lorenzo Manni.



### **À propos de Lippert**

Avec plus de 90 établissements de production et de distribution en Amérique du Nord, Europe, Afrique et Asie, Lippert™ fournit une vaste gamme de composants ingénierisés et travaille également sur les marchés adjacents du nautisme, des bus, des véhicules industriels et des trains. Lippert™ fournit également une vaste gamme de segments après-vente, en fournissant des produits de grande qualité aux secteurs du caravanning, de l'automobile et de la nautique. Avec une équipe de plus de 14 000 membres et un portefeuille diversifié de marques de premier ordre, Lippert™ adopte une philosophie d'entreprise marquée par le jeu d'équipe, et elle a montré qu'en mettant les personnes en avant les possibilités de grandir et de se développer sont véritablement infinies.

**Always moving forward. Always making your experience better.**

### **About Lippert RV Europe**

En 2018 Lippert™ a concentré ses activités en Europe dans le domaine des véhicules de loisirs, en créant la division Lippert RV Europe à San Casciano Val di Pesa (FI), en Italie. Ici, outre les établissements de production et les bureaux administratifs, la division commerciale centrale coordonne tous les sièges d'Europe du caravanning, y compris la marque hollandaise Polyplastic, qui est entrée dans le groupe en 2019. Lippert™ fabrique directement en Europe des composants et accessoires destinés à la première installation des véhicules de loisirs et à l'après-vente, comme les systèmes slide-out, les toits levants pour van, les fenêtres en plastique, aluminium ou sans cadre, les supports à vélos pour autocaravan et van, les systèmes de lit à hauteur variable, les marches d'accès électriques et manuelles, les portes d'entrée et de casier, les pieds de table, les stores et moustiquaires, les supports de télé.

*Pour toute information :*

Francesca Tompetrini – Marketing coordinator  
ftompetrini@lippertcomponents.com

#### **Lippert, Rv Europe**

*Via Etruria 1*

*50026 San Casciano Val di Pesa (FI) – Italy*

*Phone: +39 055 8293411*

[www.lippertcomponents.eu](http://www.lippertcomponents.eu)

[www.facebook.com/LippertEurope](https://www.facebook.com/LippertEurope)