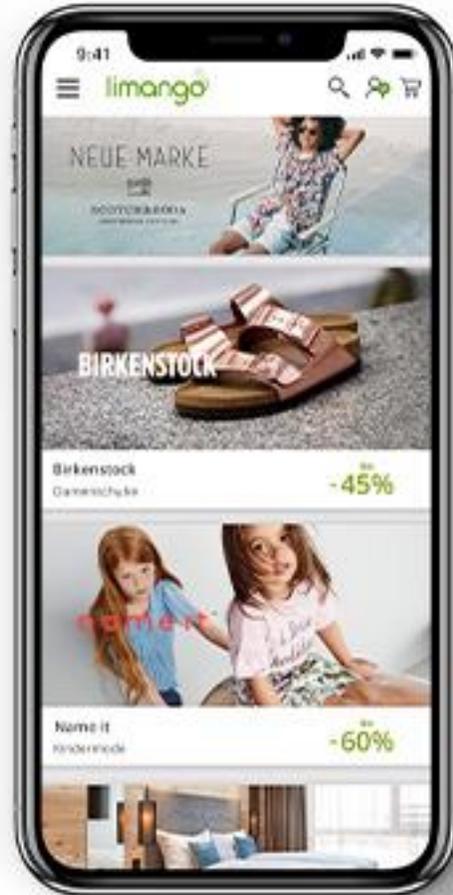


limango

A member of the otto group



Die Nr. 1 Plattform für
junge Familien



TROLLKIDS



seidensticker

GEOGRAPHICAL
NORWAY



GEOX
RESPIRA

Emil
DIE FLASCHE
ZUM ANZIEHEN



LIMANGO IN ZAHLEN

2007

Gründung limango

20 %

aller Mütter in Deutschland haben
bereits bei limango bestellt

70 %

Gestützte Markenbekanntheit

> 2

Millionen aktive Kunden

100

Millionen verschickte Newsletter
im Monat

~ 9

Millionen verschickte Pakete (DE, AT, NL,
PL) in 2023

TROLLKIDS



seidensticker

GEOGRAPHICAL
NORWAY



GEOX
RESPIRA

Emil
DIE FLASCHE
ZUM ANZIEHEN

EINE KAUFKRÄFTIGE & EXKLUSIVE ZIELGRUPPE

Junge Familien und Frauen
zwischen 25 und 50 Jahren mit
Kindern zwischen 0 und
10 Jahren

95 % der Mitglieder sind Frauen,
davon 85 % mit Kindern

Haushaltsnettoeinkommen von
über 3.000 € pro Monat

Moderne, qualitätsbewusste
und markenorientierte
Kunden mit einer hohen
Online-Affinität

Aufgeschlossene und
experimentierfreudige
Erstkäufer neuer Marken
und Produkte

TROLLKIDS

D
DEICHMANN

seidensticker

GEOGRAPHICAL
NORWAY

Elli
WALLESGRACE

GEOX
RESPIRA

Emil
DIE FLASCHE
ZUM ANZIEHEN



EINZELMAßNAHMEN

SHOP EMPFEHLUNG AKTIONSBEREICH

/ FIXIERT AUF POSITION 20 /

REICHWEITE

ca. 12 Mio. Impressions / Monat

VERLINKUNG

Wunsch-URL des Partners

AUSSPIELUNG

Desktop & Mobile oder/und App

FORMAT

1080 x 504 px → (.jpg)

ZIEL:

Erhöhe Deine Reichweiten im geeigneten Umfeld und generiere mehr Sales für Deinen eigenen Shop.

The image displays a grid of six promotional banners for various brands, arranged in a 3x2 layout. The top banner is for 'name it' with a green header and 'bis -66%' discount. The middle row features 'name it Boys' (Cooler Styles für Jungs) with a -5% discount, 'koziol' (Praktisches im ausgefallenen Design) with a -66% discount, and 'Whitesun' (Sandalen für Sie) with a -5% discount. The bottom row includes 'nife' and 'IMPS&ELFS'. A green box highlights the 'koziol' and 'mymuesli' banners, which features a 'GRATIS' offer (Statt €12,90) and is labeled 'Partnerangebot'. A 'SHOP EMPFEHLUNG' badge is visible in the bottom right corner of the grid.

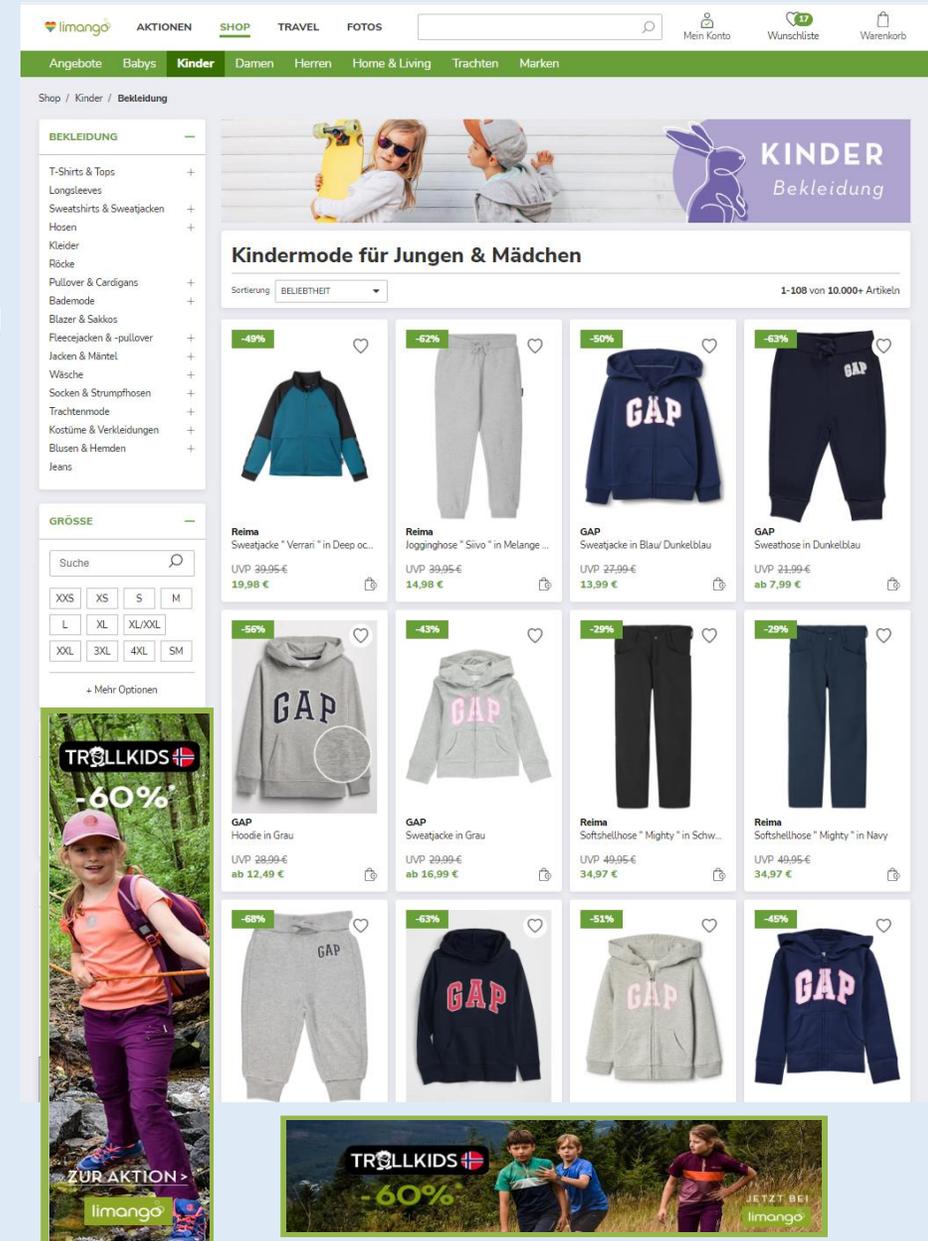
RUN OF SITE KAMPAGNE

SHOP LISTING-, DETAILSEITEN

MINDESTBUCHUNGSMENGE	500.000 Impressions
UMFELD	Produktlisting- & Produktdetailseiten
AUSSPIELUNG	Desktop / Mobile
FORMATE	Skyscraper: 160 x 600 px
	Superbanner: 970 x 90 px
	Medium Rectangle: 300 x 250 px
	Billboard: 970 x 250 px

ZIEL:

Erhöhe Deine Reichweiten im geeigneten Umfeld und generiere mehr Sales für Deinen eigenen Shop.



SONDERPLATZIERUNG IM NEWSLETTER

REICHWEITE
VERLINKUNG
SELEKTION
FORMAT

bis 2 Mio. Empfänger
Wunsch-URL des Partners
auf Anfrage
580 x 200 px

ZIEL:

Erreiche die limango Kundinnen genau dann, wenn sie in Shopping-Laune sind und lenke sie direkt in Deinen eigenen Shop.

HABA
Spielzeug für Kinder

El Naturalista & Art Kids
Frühlingschuhe für die Kleinen

**WENN NICHT JETZT,
WANN DANN?**
Sichere Dir heute **30%
Rabatt**** auf Dein Probeabo!
Gymondo
STARTE JETZT

**Nur gültig am 15.04.2020. Anwendbar auf alle Probeabos

SONDERPLATZIERUNG NEWSLETTER

-63%

bis -66%

SOCIAL MEDIA PERFORMANCE

FACEBOOK
INSTAGRAM
PINTEREST
FORMATE

ca. 410.000 Follower
ca. 180.000 Follower
ca. 4,5 Mio. Betrachter im Monat
auf Anfrage

ZIEL:

Stärke Dein Markenimage, steigere Deine Social Media Präsenz und erreiche limangos loyalste Zielgruppe.



PAKETBEILEGER & SAMPLES OFFLINE DE & AT

REICHWEITE

ca. 500.000 – 700.000 Pakete
pro Monat in DE

SELEKTION

nach PLZ möglich (01...-99...)

FORMAT & GEWICHT

Flyer: Max. DIN A5 // Max. 20g

Samples: nach Absprache

MINDESTBUCHUNG

Flyer: 50.000 Stk.

Samples: nach Absprache

ZIEL:

Nutze unsere große offline Reichweite, um den limango Kundinnen Deine Marke vorzustellen und/oder eine Rabattierung anzubieten.





JOFFREY BAUER

Senior Ad Sales / Retail Media Manager

joffrey.bauer@limango.com

+49 (0) 89 2 48 85 – 1303



LEONI TAPROGGE

Teamleitung Ad Sales / Retail Media

leoni.taprogge@limango.com

+49 (0) 89 2 48 85 – 1257