

ZASADY I WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Zakres zastosowania

Program family Star (zwany dalej "**programem**") jest prowadzony przez Limango Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław (zwaną dalej "**limango**" lub "**my**"). Uczestnictwo klientów w programie (zwanym dalej "Uczestnikami") podlega następującym Ogólnym Warunkom Uczestnictwa w ich aktualnej wersji. Rejestrując się na limango.pl, uczestnik akceptuje niniejsze Ogólne Warunki Uczestnictwa. Członkami mogą być tylko konsumenci, którzy ukończyli 18 lat (lub młodszy, jeśli rejestrują konto w serwisie limango.pl zgodnie z ogólnymi warunkami sprzedaży serwisu limango.pl). Udział w programie jest bezpłatny.

Niniejsze Ogólne Warunki Uczestnictwa stanowią integralną część Regulaminu serwisu limango.pl. Akceptacja Regulaminu serwisu limango.pl stanowi jednocześnie akceptację niniejszych Ogólnych Warunków Uczestnictwa.

2. Zdobywanie punktów family

Punkty family można zdobywać, biorąc udział w wyzwaniach. Nie ma ograniczeń co do liczby wyzwań, w których można wziąć udział w tym samym czasie. Liczba punktów family do zebrania różni się w zależności od wyzwania i można ją zobaczyć na koncie klienta. Limango może dodawać, zmieniać lub usuwać wyzwania w dowolnym momencie.

Przyznawanie punktów family

Punkty family zostaną dodane do konta klienta dopiero po pomyślnym ukończeniu wyzwania. Może to potrwać do 24 godzin.

Zamiana punktów family na saldo family

Punkty family są zamieniane na saldo family po pomyślnym ukończeniu wyzwania, które można sprawdzić na swoim koncie klienta. 100 punktów family odpowiada wartości 5 złotych. Punkty i środki z salda family nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.

Ważność salda family i punktów family

Twoje saldo family i punkty są ważne od momentu otrzymania do końca roku kalendarzowego. Po upływie okresu ważności, czyli zawsze z końcem 31 grudnia danego roku, tracą one ważność.

Postęp i ważność punktów family na poziomach

Możesz także wykorzystać swoje punkty family, aby awansować na różne poziomy programu. Poziom ten zależy od liczby zebranych punktów family.

Obniżenie poziomu i wygaśnięcie punktów family

Punkty family są ważne od momentu ich naliczenia do końca roku. Na początku każdego nowego roku poziom zostanie ponownie obliczony na podstawie punktów zebranych w roku poprzednim. Gwarantujemy, że poziom na początku nowego roku będzie minimalnym poziomem; awans na wyższe poziomy może nastąpić w dowolnym momencie.

W przypadku obniżenia lub utrzymania obecnego poziomu, nie zostaną przyznane nowe kupony. Twoje istniejące środki z salda family pozostaną bez zmian.

W poniższej tabeli możesz zobaczyć poziomy i niezbędne punkty family:

Wymagane punkty family	Poziom
0 punktów	NEWCOMER
100 punktów	YOUNGSTAR 1
400 punktów	YOUNGSTAR 2
700 punktów	YOUNGSTAR 3
1 000 punktów	RISINGSTAR 1
1 500 punktów	RISINGSTAR 2
2 000 punktów	RISINGSTAR 3
3 000 punktów	SUPERSTAR 1
4 000 punktów	SUPERSTAR 2
5 000 punktów	SUPERSTAR 3
6 000 punktów	GOLDSTAR 1
7 500 punktów	GOLDSTAR 2
9 000 punktów	GOLDSTAR 3

Z każdym nowym poziomem, na Twoim koncie klienta zostaną odblokowane nowe kupony.

3. Realizacja środków z salda family i kuponów za nowy poziom

Użycie środków z salda family

Uczestnik ma możliwość wykorzystania pierwszych środków z salda family przy następnym zamówieniu. Nie ma minimalnego limitu wykorzystania środków z salda family, jego realizacja jest możliwa już od pierwszej złotówki. Uczestnik może samodzielnie zdecydować, czy i kiedy chce wykorzystać swoje środki podczas składania zamówienia. Jeśli zdecyduje się na wykorzystanie tych środków, możliwe jest użycie tylko wszystkich środków za jednym razem. Uczestnik nie może zatem decydować o tym, ile środków z salda family chce wykorzystać. Jeśli jednak ta kwota przekroczy kwotę zamówienia, niewykorzystane środki z salda family pozostaną na koncie Uczestnika (Klienta).

Środki z salda family można wykorzystać na towary w sklepie na limango.pl. Nie ma możliwości ich wykorzystania na zakup kuponów. Nie jest możliwe spieniężenie i wypłacanie środków z salda family.

Zwrot środków z salda family w przypadku reklamacji lub braku dostawy

W przypadku uzasadnionych reklamacji (np. istotnych wad) lub w przypadku braku dostawy, za które odpowiedzialność ponosi limango, środki z salda family wykorzystane na koncie Klienta mogą zostać zwrócone; również w tym wypadku nie jest możliwe spieniężenie i wypłacanie środków z salda family.

Kupony do wykorzystania

Każdy kupon może zostać wykorzystany jednorazowo w ramach zamówienia (w granicach limitów wskazanych w szczegółach kuponu), zgodnie z ograniczeniami podanymi w szczegółach kuponu. Kupony można wykorzystać na towary na limango.pl i są one powiązane z minimalną wartością zamówienia danego kuponu (zgodnie z informacją podaną podczas zbierania punktów family). Kupony można zrealizować tylko na limango.pl. Również w tym wypadku nie jest możliwe spieniężenie i wypłacanie kuponów w gotówce.

Kupony "Darmowa wysyłka" mają zniżkę w wysokości określonej w kuponie, dotyczącą zamówień towarów wysyłanych przez limango.

Minimalna wartość zamówienia dla zamówień z użyciem środków z salda rodziny

Środki z salda rodziny można zrealizować od regularnej minimalnej wartości zamówienia w wysokości 50 złotych (bez odliczenia (przed kuponem), w tym VAT, z wyłączeniem kosztów wysyłki i metody płatności).

Łączenie środków z salda rodziny i kuponów

W jednym zamówieniu kupon lub inny bon rabatowy można połączyć ze środkami z salda rodziny. Jednak do każdego zamówienia można zrealizować tylko jeden kupon.

Obliczanie środków z salda rodziny i kuponów

Środki z salda rodziny są przydzielane proporcjonalnie do różnych produktów objętych taką zniżką.

Blokada lub usunięcie punktów rodziny i kuponów za nowy poziom

Limango ma prawo do czasowego zablokowania lub trwałego usunięcia punktów rodziny, środków z salda rodziny lub kuponów za nowy poziom w całości lub w części, a także do czasowego lub trwałego wykluczenia Uczestnika z programu w przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa lub innych nielegalnych działań w związku z programem.

4. Zmiany w Regulaminie programu lojalnościowego

Limango zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych Ogólnych Warunków Uczestnictwa ze skutkiem na przyszłość. W szczególności limango jest uprawnione do wprowadzania zmian w dowolnym momencie, które są wyłącznie korzystne dla członka, np. zaoferowania dodatkowych korzyści.

Limango powiadomi Uczestnika o wszelkich innych zmianach w formie tekstowej z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia przed wejściem w życie danej zmiany. Członek może sprzeciwić się zmianie w ciągu tych 30 dni (pomoc@limango.pl). Po upływie tych 30 dni zmianę uważa się za zaakceptowaną przez członka. Zatwierdzenie jest również brane pod uwagę, jeśli Uczestnik zdobędzie punkty rodziny lub wykorzysta środki z salda rodziny lub kupony za nowy poziom po powiadomieniu o zmianach. Limango poinformuje Uczestnika o terminie, prawie do sprzeciwu i konsekwencjach braku sprzeciwu.

Jeśli Uczestnik nie zgadza się ze zmianą, limango zastrzega sobie prawo do zakończenia udziału Uczestnika w programie w dniu wejścia w życie danej zmiany. Już zgromadzone punkty rodziny, środki z salda rodziny i kupony za nowy poziom na koncie klienta, zostaną zachowane. Dalsze zbieranie punktów nie jest jednak możliwe. Uczestnictwo w programie kończy się automatycznie wraz z wygaśnięciem ostatnich pozostałych punktów rodziny lub Kuponów.

5. Zakończenie, zawieszenie i zakończenie programu

Uczestnik może zrezygnować z udziału w programie w dowolnym momencie bez żadnego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie umowy przez limango jest możliwe z zachowaniem czterotygodniowego okresu wypowiedzenia. W przypadku chęci rezygnacji, prosimy o kontakt z naszym działem obsługi Klienta.

Ponadto limango jest uprawnione do czasowego zawieszenia lub trwałego zakończenia uczestnictwa Uczestnika w programie ze skutkiem natychmiastowym z ważnego powodu. Ważnymi powodami mogą być między innymi nieuczciwe lub niewłaściwe korzystanie z programu lub propozycji sprzedaży towarów na limango.pl lub naruszenie niniejszych Ogólnych Warunków Uczestnictwa.

W przypadku rezygnacji, zebrane punkty rodziny, środki z salda rodziny i kupony za nowy poziom pozostaną na koncie Uczestnika (Klienta) i nie zostaną usunięte. Uzyskanie dalszych punktów nie będzie jednak możliwe. Uczestnictwo w programie kończy się automatycznie wraz z wygaśnięciem ostatnich pozostałych punktów rodziny lub kuponów.

Limango zastrzega sobie prawo do zakończenia programu lub zastąpienia go innym programem w dowolnym momencie z zachowaniem rozsądnego okresu wypowiedzenia bez podania przyczyny.

6. Odpowiedzialność

Limango, jego przedstawiciele prawni i osoby działające w jego imieniu ponoszą odpowiedzialność wyłącznie w przypadku rażącego niedbalstwa i działania umyślnego, a także w przypadku naruszenia istotnych zobowiązań umownych. W przypadku zwykłego zaniedbania odpowiedzialność jest ograniczona do przewidywalnej, typowo występującej szkody oraz kwoty zarejestrowanego salda rodziny. Odpowiedzialność za zawinione uszkodzenie życia, ciała lub uszczerbku na zdrowiu pozostaje nienaruszona; dotyczy to również obowiązkowej odpowiedzialności wynikającej z ustawy o odpowiedzialności za produkt. Ograniczenia odpowiedzialności zawarte w tym postanowieniu stosuje się w najszerszym możliwym prawem zakresem, z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa ochrony konsumentów.

7. Ochrona danych

W ramach programu limango zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawnych dotyczących ochrony danych. Aby zapoznać się z naszą ogólną polityką prywatności, kliknij [tutaj](#).

8. Postanowienia końcowe

Nieważność poszczególnych postanowień niniejszych Warunków Uczestnictwa nie wpływa na ważność Ogólnych Warunków Uczestnictwa we wszystkich innych aspektach. Za ten dokument odpowiada Limango Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław.

Stan: lipiec 2025 r.