

HANSER

Six Sigma

Dag Kroslid, Bo Bergman, Konrad Faber,
Kjell Magnusson

Erfolg durch Breakthrough-Verbesserungen

ISBN 3-446-22294-4

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/3-446-22294-4> sowie im Buchhandel

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	5
Wegweiser	7
Abkürzungen und Ausdrücke	9
1 Die Welt von Six Sigma	11
2 Konzeptioneller Rahmen	29
3 Einführungsprozess	50
3.1 Das 12-Schritte-Umsetzungsmodell	57
3.2 Change Management	59
4 Prozessverbesserung	63
5 Designverbesserung	86
6 Projektmanagement	100
7 Entwicklungsprozesse	112
Anhang 1: Normalverteilungstabelle	123
Anhang 2: Sigma-Werte und FpMM-Werte	126
Literatur	127
