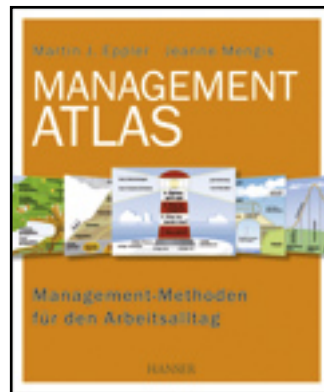




Inhaltsverzeichnis

Martin J. Eppler, Jeanne Mengis

Management-Atlas

Management-Methoden für den Arbeitsalltag

ISBN: 978-3-446-42701-3

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42701-3>

sowie im Buchhandel.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

Einführung 11

TEIL 1 Metaphern fürs Management 13

Managementmetaphern und ihre Verwendung 15

METHODEN FÜR DEN EINZELNEN 21

Führen als Jonglieren

Was macht ein Manager? 23

Der Ideenvulkan

Wie funktioniert Kreativität? 27

Sisyphusarbeit

Wie kann man Burn-out vermeiden? 31

Die Erkenntnisleiter

Wie machen wir aus Fakten

Handlungen? 35

Das Planungsdiabolo

Wie setzt man Pläne um? 41

Der Paretohebel

Wie wird man effizient? 47

Die Verhandlungsbrücke

Wie kommt man zu einvernehmlichen

Vereinbarungen? 51

Der Fragetrichter

Wie führt man ein Interview? 55

Lernen im Looping

Wie lernt man effektiv? 59

Wahrnehmung im Rahmen

Was beeinflusst unsere Wahrnehmung? 65



Die Pfeiler des Wissensmanagements	
Wie weiß eine Organisation, was sie weiß?	161
Die Wissensspirale	
Wie kann man die Entwicklung von Wissen fördern?	167
Das Wissensprisma	
Wie versteht man die Ressource Wissen?	173
Der Akzeptanzgraben	
Wie gewinnt man Kunden?	179
Das Gemeinschaftsboot	
Wie organisiert man eine Community?	183
Der Informationsüberfluss	
Wie vermeidet man Information Overload?	189
Der Entscheidungseimer	
Wie entscheiden Organisationen?	195
Der Schlüssel zur Nachhaltigkeit	
Was bedeutet Nachhaltigkeit für Organisationen?	201
Der Balanced-Scorecard-Baum	
Wie misst man betrieblichen Erfolg?	205
Der Schwarze Schwan	
Wie geht man mit Unsicherheit um?	209

TEIL 2 Eigene Managementmetaphern entwickeln 213

Wie Sie aus Wissen visuelle Metaphern machen	215
Wie Sie die richtige grafische Metapher (er)finden	219
101 visuelle Metaphern fürs Management	221
Theoretischer Hintergrund zur Wirkung visueller Metaphern	231
Literatur zum Thema Metaphern und Visualisierung	235
Register	237