



Inhaltsverzeichnis

Eli Pariser

Filter Bubble

Wie wir im Internet entmündigt werden

Übersetzt aus dem Englischen von Ursula Held

ISBN: 978-3-446-43034-1

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-43034-1>

sowie im Buchhandel.

INHALT

Einleitung 9

1 Der Kampf um Aufmerksamkeit 29

Das John-Irving-Problem 33

Klicksignale 38

Facebook ist überall 43

Der Datenmarkt 50

2 Nutzer gleich Inhalt 55

Aufstieg und Fall der breiten Öffentlichkeit 62

Der neue Vermittler 67

Das Big Board 77

Über Apple und Afghanistan 81

3 Die Amphetamingesellschaft 85

Ein prekäres Gleichgewicht 91

Die Amphetamingesellschaft 99

Das Zeitalter der Entdeckungen 110

Auf der Insel Kalifornien 112

4 Die Ich-Schleife 117

Eine schlechte Persönlichkeitstheorie 121

Auf der Suche nach Ihren Schwachstellen 128

Ein schmaler Pfad 132

Taten und Abenteuer 137

5 Unter Ausschluss der Öffentlichkeit 145

Herren der Wolke 149

Das Nette-Welt-Syndrom 156

Die unsichtbare Kampagne 160

Fragmentierung 165

Diskurs und Demokratie 169

6 Hallo, Welt! 175

- Das Reich der Schlaun 179
- Die neuen Architekten 183
- Amoralität 186
- Die 50-Millionen-Dollar-Sandburg 190
- Welches Spiel spielt man? 194

7 Was Sie wollen, ob Sie wollen oder nicht 199

- Mein Freund, der Roboter 202
- Die Zukunft ist schon da 204
- Das Ende der Theorie 209
- Nichts ist umsonst 214
- Verschobene Welt 216
- Außer Kontrolle 222

8 Flucht aus der Stadt aus Ghettos 227

- Das Mosaik aus Subkulturen 230
- Was der Einzelne tun kann 232
- Was Unternehmen tun können 239
- Was Regierungen und Bürger tun können 247

ANHANG

Danksagung 255

Weiterführende Literatur 261

Anmerkungen 263

Register 281