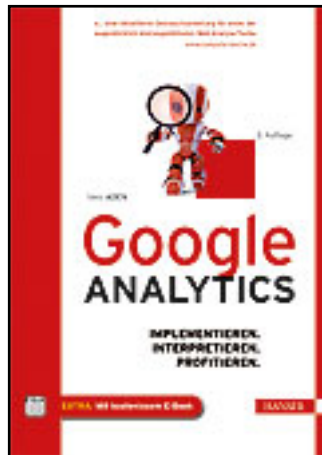




Inhaltsverzeichnis

Timo Aden

Google Analytics

Implementieren. Interpretieren. Profitieren.

ISBN (Buch): 978-3-446-43225-3

ISBN (E-Book):

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43225-3>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

Teil I: Google Analytics	1
1 Google Analytics	3
1.1 Google Analytics im Marktumfeld	3
1.2 Google Analytics und Google	7
1.3 Google Analytics und seine Geschichte	7
1.4 Warum kostenlos?	11
1.5 Warum kostenpflichtig?	14
2 Web-Analyse und Online-Marketing	17
2.1 Was ist Web-Analyse?	17
2.2 Ein schmaler Grat	19
2.2.1 Search Engine Optimization (SEO)	20
2.2.2 Search Engine Advertising (SEA)	22
2.2.3 Search Engine Marketing (SEM)	25
2.2.4 Affiliate	25
2.2.5 Display-Ads	28
2.2.6 Newsletter	31
2.2.7 Twitter, Facebook, Google+	32
2.2.8 Usability	34
2.2.9 Online-Umfragen	37
3 Technische Hintergründe	39
3.1 Unterschiedliche Datenerhebungsmethoden	39
3.2 Log Files vs. Page Tagging	39
3.2.1 Log Files	39
3.2.2 Page Tagging	43
3.3 Cookies	48
3.3.1 __utma – der Wiedererkennung-Cookie	52
3.3.2 __utmb / __utmc – die Sessioncookies	53
3.3.3 __utmv – der Segmentierungs-Cookie	54
3.3.4 __utmz – der Kampagnen-Cookie	55

4 Begriffserklärungen	57
4.1 Begriffe und Definitionen	57
4.1.1 URL	57
4.1.2 URI	59
4.1.3 IP-Adresse	59
4.1.4 JavaScript	60
4.1.5 HTML	61
4.1.6 Referrer	62
4.2 Metriken vs. Dimensionen	63
4.2.1 Metriken (Messwert)	63
Teil II: Anmelden und Einstellungen	73
5 Anmelden	75
5.1 Anmeldung	75
5.1.1 Google-Konto	75
5.1.2 Stand-Alone	76
5.1.3 Google AdWords	77
5.2 Datenschutz	92
5.2.1 Legale Verwendung von Google Analytics	94
6 Google-Analytics-Tracking-Code	117
6.1 Der Google-Analytics-Tracking-Code (GATC)	117
6.2 Umbenennung der URLs	120
6.3 Tracking von Subdomains	122
6.4 Tracking verschiedener Domains (Cross-Domain-Tracking)	123
6.5 Tracking von Domains und Sub-Directories	126
6.6 Tracking von iFrames	128
6.7 Hinzufügen weiterer Suchmaschinen	129
6.8 Ereignis-Tracking	131
6.8.1 Nutzung von Events	134
6.9 Social Tracking	141
6.10 Seiten-/Gruppenansicht	144
6.11 Session-Länge verändern	148
6.12 Änderung der Conversion-Timeout-Länge	150
6.13 Änderung der Laufzeit des Wiedererkennungss-Cookies	151
6.14 E-Commerce-Transaktionen	152
6.14.1 _addTrans	153
6.14.2 _addItem	154
6.14.3 _trackTrans	155
6.15 Segmentierung von Besuchern	157
6.15.1 Benutzerdefinierte Variablen	158
6.16 Tracking in verschiedene Google-Analytics-Konten	163
6.17 Datenmengen beeinflussen	164

6.18	Keywords bzw. Referrer ignorieren	166
6.19	Cookies einem Subdirectory zuordnen	167
6.20	Änderungen von Kampagneneinstellungen	168
6.21	Kampagnen-Tagging	170
6.21.1	utm_source	171
6.21.2	utm_medium	171
6.21.3	utm_content	172
6.21.4	utm_campaign	172
6.21.5	utm_term	173
6.22	Kampagnenattribuierung	174
6.23	Erlauben des Gittersymbols (#) als Kampagnenseparator	176
6.24	Nutzer-Timings	177
6.25	Weitere Einstellungsmöglichkeiten	179
6.26	AdSense Analytics	180
6.27	Gadget-Tracking/Widget-Tracking	183
6.28	Tracking mobiler Websites	185
6.29	Tracking mobiler Applikationen	189
6.29.1	Tracking von iOS-Apps	189
6.30	Feedburner-Integration	198
6.31	Picasa-Integration	200
7	Konto, Property und Profile	203
7.1	Aufbau eines Google Analytics Kontos	203
7.1.1	Tracking verschiedener Domains	206
7.1.2	Tracking unterschiedlicher Daten einer Domain	207
7.2	Einstellungen	210
7.3	Profileinstellungen	211
7.3.1	Profilname, Profil-ID, Website-URL	212
7.3.2	Land oder Gebiet der Zeitzone	212
7.3.3	Standardseite	212
7.3.4	URL-Suchparameter ausschließen	213
7.3.5	Währung angezeigt als	214
7.3.6	Kostenquellen übernehmen	214
7.3.7	Site-Search	215
7.3.8	Profil löschen	216
7.4	Ziele	217
7.4.1	Conversion-Ziele	217
7.4.2	Zieltrichter	226
7.5	Filter	236
7.5.1	Vordefinierter Filter	237
7.5.2	Benutzerdefinierte Filter	240
7.5.3	Die wichtigsten Filter	248
7.6	Nutzer	256

Teil III: Arbeiten mit der Benutzeroberfläche	259
8 Benutzeroberfläche	261
8.1 Grundlagen der Benutzeroberfläche	261
8.2 Kalender	262
8.3 Erweiterte Segmente	265
8.4 Seiten-/Gruppenansicht	279
8.5 Anpassen	280
8.6 E-Mail	281
8.7 Export	283
8.8 Zum Dashboard hinzufügen	285
8.9 Verschiedene Graphdarstellungen	286
8.10 Trendgraphänderung	287
8.11 Visualisierung	289
8.12 Annotationen	294
8.13 Zeilen darstellen	297
8.14 Sekundäre Dimensionen	298
8.15 Filter on the fly (Ad-hoc-Filter)	302
8.16 Erweiterte Filter	303
8.17 Darstellungsvarianten	305
8.17.1 Kuchenchart	305
8.17.2 Balkenansicht	307
8.17.3 Verhältnisansicht	307
8.17.4 Wolkendarstellung	308
8.17.5 Pivot-Tabelle	308
8.18 Sortieren	311
8.19 Sortierungsart	312
8.20 Mehrere Zeilen anzeigen	314
8.21 Bericht aktualisieren	315
8.22 Veränderung der Berichte-Datenbasis	316
Teil IV: Gang durch die Berichte	317
9 Startseite	319
9.1 Dashboard	319
9.1.1 Erstellung eines Messwert-Widget	321
9.1.2 Erstellen eines Kreisdiagramm-Widget	323
9.1.3 Verlauf-Widget hinzufügen	324
9.1.4 Erstellen eines Tabellen-Widget	325
9.1.5 Arbeiten mit Dashboards	327
9.2 Visualisierung des Besucherflusses	337
9.2.1 Besuchsprozessfluss	338
9.2.2 Navigationsfluss	346
9.2.3 Ereignisfluss	348

9.3	Radar-Ereignisse	349
9.3.1	Übersicht	350
9.3.2	Tägliche, wöchentliche, monatliche Ereignisse	358
9.4	Echtzeit	363
9.4.1	Übersicht	365
9.4.2	Standorte	368
9.4.3	Besucherquellen	368
9.4.4	Content	369
10	Besucherberichte	371
10.1	Übersicht	372
10.2	Demografische Merkmale: Sprache	373
10.3	Demografische Merkmale: Standort	376
10.4	Verhalten: Neu und wiederkehrend	381
10.5	Verhalten: Häufigkeit und Aktualität	383
10.5.1	Anzahl der Besuche	383
10.5.2	Tage seit dem letzten Besuch	384
10.6	Verhalten: Interesse	386
10.6.1	Besuchsdauer	386
10.6.2	Seitentiefe	387
10.7	Technologie: Browser und Betriebssystem	388
10.7.1	Browser	389
10.7.2	Betriebssystem	391
10.7.3	Seitenauflösung	393
10.7.4	Bildschirmfarben	394
10.7.5	Flash-Versionen	395
10.7.6	Java-Unterstützung (Support)	396
10.8	Technologie: Anbieter	397
10.8.1	Internetanbieter	398
10.8.2	Hostname	399
10.9	Mobil: Übersicht	400
10.10	Mobil: Geräte	402
10.10.1	Mobilgeräte-Informationen	403
10.10.2	Mobilgerätemarke	405
10.10.3	Internetanbieter	406
10.10.4	Eingabemethode	407
10.10.5	Betriebssystem	408
10.10.6	Seitenauflösung	409
10.11	Benutzerdefiniert: Benutzerdefinierte Variablen	410
10.12	Benutzerdefiniert: Benutzerdefiniert	412
11	Werbung	415
11.1	AdWords-Kampagnen	416
11.2	Keywords	420

11.3	Passende Suchanfrage	424
11.4	Tagesabschnitte	427
11.5	Ziel-URLs	430
11.6	Placements	432
11.7	Keyword-Positionen	435
12	Besucherquellenberichte	437
12.1	Übersicht	438
12.2	Alle Zugriffe	440
12.3	Direkte Besuche	442
12.4	Verweis	443
12.5	Suche	445
12.5.1	Übersicht	445
12.5.2	Organisch	446
12.5.3	Bezahlt	451
12.6	Kampagnen	453
12.7	Suchmaschinenoptimierung	455
12.7.1	Suchanfragen	456
12.7.2	Zielseiten	460
12.7.3	Geografische Zusammenfassung	461
12.8	Soziale Netzwerke	462
12.8.1	Übersicht	464
12.8.2	Quellen	466
12.8.3	Seiten	471
12.8.4	Conversions	472
12.8.5	Plug-ins für soziale Netzwerke	474
12.8.6	Fluss sozialer Besucher	475
13	Content	477
13.1	Übersicht	477
13.2	Website-Content	480
13.2.1	Alle Seiten	480
13.2.2	Aufschlüsselung nach Content	490
13.2.3	Zielseiten	491
13.2.4	Ausstiegsseiten	496
13.3	Website-Geschwindigkeit	497
13.3.1	Übersicht	499
13.3.2	Seiten-Timings	502
13.3.3	Nutzer-Timings	507
13.4	Site Search	509
13.4.1	Übersicht	510
13.4.2	Nutzung	511
13.4.3	Suchbegriffe	512
13.4.4	Seiten	514

13.5	Ereignisse	516
13.5.1	Übersicht	516
13.5.2	Häufigste Ereignisse	517
13.5.3	Ereignisse: Seiten	521
13.5.4	Ereignisfluss	522
13.6	AdSense	524
13.6.1	Übersicht	524
13.6.2	AdSense-Seiten	526
13.6.3	AdSense-Verweis-URLs	527
13.7	Tests	528
13.7.1	Testseiten auswählen	529
13.7.2	Testoptionen festlegen	531
13.7.3	Testcode hinzufügen und überprüfen	532
13.7.4	Test überprüfen	535
13.7.5	Testauswertung	536
14	Conversions	541
14.1	Ziele	542
14.1.1	Übersicht	542
14.1.2	Ziel-URLs	547
14.1.3	Zielpfade umkehren	548
14.1.4	Trichtervisualisierung	549
14.1.5	Zielprozessfluss	553
14.2	E-Commerce	556
14.2.1	Übersicht	556
14.2.2	Produktleistung	561
14.2.3	Verkaufsleistung	565
14.2.4	Transaktionen	567
14.2.5	Zeit bis zum Kauf	568
14.3	Multi-Channel-Trichter	570
14.3.1	Übersicht	575
14.3.2	Vorbereitete Conversions	576
14.3.3	Top-Conversion-Pfade	581
14.3.4	Zeitintervall	585
14.3.5	Pfadlänge	586
15	Benutzerdefinierte Berichte	589
16	Google Analytics Premium	607
16.1	Features, Vorteile und Preise	607
16.2	Zuordnungsmodellierungs-Tool (Attribution)	612

Teil V: Google Analytics im Einsatz	623
17 Google Analytics im Einsatz	625
17.1 Arbeiten mit Analytics	625
17.2 KPIs	629
17.3 Dashboards	635
17.4 Web-Analyst	641
17.5 Interne Positionierung der Web-Analyse in Unternehmen	642
17.6 Wer nicht fragt, bleibt dumm	644
17.7 Stufen der Web-Analyse-Entwicklung	647
17.8 Google Analytics Individual Qualification	650
Teil VI: Hilfe, Fragen und mehr	653
18 Frequently Asked Questions	655
19 Google-Analytics-Limitierungen	667
20 Glossar	669
21 Hilfreiche Tools	687
Index	691