



Inhaltsverzeichnis

Ron Faber

Google+

Das Plus für Ihr Social-Media-Marketing

ISBN (Buch): 978-3-446-43259-8

ISBN (E-Book): 978-3-446-43370-0

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43259-8>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

1	Google+ – das Plus für Social Media	1
1.1	Für wen lohnt sich dieses Buch?	2
1.2	Internet und Social Media für Skeptiker	3
1.2.1	Social Media als vertrauenswürdiger Informationskanal	5
1.2.2	Soziale Suche und die Gefahr der Unsichtbarkeit	6
1.3	Warum Google+?	7
1.3.1	Too big to fail	8
1.3.2	Integration mit der Suche	9
1.3.3	Innovative Funktionen	9
1.3.4	Professionellere Atmosphäre	10
1.3.5	Wer zuerst kommt	11
1.4	Bevor es losgeht	11
2	Was Google+ anders macht und wie Sie davon profitieren	13
2.1	Was anders ist bei Google+	15
2.1.1	Kontakte in Kreisen	15
2.1.2	Kontrollierter Stream	17
2.1.3	Offen für die Internetsuche	19
2.1.4	Integration neuer Funktionen	19
2.2	Zahlen & Fakten: Wer, wie viele und warum?	20
2.2.1	Nutzungsdauer, Alter und Geschlecht	21
2.2.2	Geisterstadt oder Oase?	24
2.3	Cadbury zeigt, wie es geht	30
2.4	Google+ und die Internetsuche	32
3	Google+ für Starter und Wiederkehrer	33
3.1	Während Sie bei Facebook waren:	
	Übersicht der wichtigsten Neuerungen	33
3.1.1	Klarnamenpflicht	34

3.1.2	Neue Datenschutzvereinbarung	37
3.1.3	Für Wiederkehrer: neue Funktionen und Designs	40
3.2	Anmeldung bei Google und Google+	45
3.2.1	Was brauche ich, Profile oder Page?	45
3.2.2	Google-Account und Google+-Profile anlegen	46
3.2.3	Google+-Page für Unternehmen anlegen	49
3.3	Grundlegende Einstellungen	52
3.3.1	Wechseln zwischen Accounts, Profiles und Pages	52
3.3.2	Administratoren verwalten	53
3.4	Google+ und Ihre Website	54
3.4.1	+1 integrieren	55
3.4.2	+1 und der Datenschutz	55
3.4.3	Direct Connect	56
3.4.4	Vanity-URLs	56
4	Profile und Pages gestalten	57
4.1	Profilbild ändern	58
4.1.1	Fotowand ändern	59
4.1.2	Der Reiter „Über mich“	62
4.1.3	Fotos und Videos verwenden	65
4.1.4	Fotos und Videos hochladen, taggen und bearbeiten	66
4.2	Inhalte von Pages bearbeiten	68
4.3	Profilbild und Fotowand einer Page ändern	68
4.4	Der Reiter „Info“	71
4.5	Das Impressum	73
4.5.1	Inhalte und Platzierung	74
5	Interaktion: Kreise und Beiträge	75
5.1	Erste Kontakte finden und „einkreisen“	76
5.1.1	Weitere Kontakte für Kreise finden	80
5.1.1.1	Nach Google+ Profilen und Pages im Web suchen	80
5.1.1.2	Nach Themen und Personen mit Hashtags suchen	81
5.1.1.3	Nach Themen und Personen mit Sparks suchen	82
5.1.1.4	Lokale Kontakte suchen mit der erweiterten Suche von Google	85
5.1.1.5	Geteilte Kreise aufnehmen	85
5.2	Privatsphäre, Kontrolle & Organisation	86
5.2.1	Kreise verbergen	86
5.2.2	Überblick über den Stream behalten	88
5.2.3	Wie sollten Kreise organisiert sein?	89

5.3	Interaktion: fremde und eigene Beiträge	92
5.3.1	Eigene Beiträge schreiben	93
5.3.2	Personen direkt ansprechen	94
5.3.3	Eigene Kreise teilen	94
5.3.4	Fotos und Videos veröffentlichen	96
5.3.5	Zu Veranstaltungen einladen	97
5.3.6	Einen Link hinzufügen	98
5.3.7	Empfänger bestimmen und teilen	99
5.3.8	Kommentare und Teilen begrenzen	100
5.3.9	Beiträge mobil per Smartphone verfassen	101
5.4	Der optimale Beitrag	103
5.4.1	Die Regel der Drei	103
5.4.2	Optische Strukturierung	104
5.4.3	Ein Bild sagt mehr	104
5.4.4	Wann veröffentlichen?	105
5.4.5	Analyse der Verbreitung mit Ripples	106
5.5	12 Tipps, um in Kreise aufgenommen zu werden	108
5.6	12 Tipps, um aus Kreisen gestrichen zu werden	111
6	Auf Sendung: Hangouts und Chats	113
6.1	Hangouts ausprobieren	113
6.1.1	Hangout starten	115
6.1.2	Im Hangout: moderieren	116
6.1.3	Im Hangout: Zusatzfunktionen	118
6.1.4	YouTube in Hangouts	118
6.1.5	Apps hinzufügen	120
6.1.6	Hangouts aufzeichnen	120
6.2	Hangouts on Air	122
6.2.1	Hangout on Air durchführen	122
6.3	Noch professioneller mit Apps	124
6.3.1	Bildelemente mit Lower Third	124
6.3.2	Moderieren mit Cameraman	127
6.3.3	Kommentare einbinden mit Comment Tracker	128
6.4	12 Goldene Regeln für Hangouts	128
6.5	Chats	129
7	Google+ Local: Chancen für lokale Unternehmen	131
7.1	Places oder +Local?	132
7.2	Warum ist die lokale Suche wichtig?	133
7.2.1	Exkurs: das Such-Monopol von Google	134
7.2.2	Google muss lokal werden	136

7.3	Was ist (oder war) Google Places?	138
7.4	Google bevorzugt eigene Datensätze	141
7.4.1	Warum ist die Position wichtig?	143
7.4.2	Wie Sie profitieren	144
7.5	Google Place anlegen und pflegen	144
7.5.1	Registrierung	145
7.5.2	Bearbeiten	145
7.5.3	Neuen Eintrag anlegen	146
7.5.4	Bestehenden Eintrag übernehmen	147
7.5.5	Basisinformationen eintragen	147
7.5.6	PIN anfordern und Eintrag bestätigen	149
7.6	SEO mit Places und +Local	150
7.6.1	Citations in Branchenverzeichnissen	151
7.6.2	Citations in Bewertungsportalen	151
7.6.3	Events veröffentlichen	152
7.6.4	Einträge in Social Bookmarks	152
7.6.5	Citations auf anderen Websites	153
7.6.6	Aktivitäten in sozialen Netzwerken	153
8	Werben mit Google+	155
8.1	Adwords oder Adwords Express	157
8.2	In zwei Minuten werben mit Adwords Express	158
8.3	In zwanzig Minuten werben mit Adwords	160
8.3.1	Kampagneneinstellungen wählen	160
8.3.2	Anzeige schreiben	162
8.3.3	Keywords eingeben	163
8.3.4	Social Extensions für AdWords	164
8.3.5	Lohnt sich Google AdWords?	165
9	Fotos und Videos für Profis	167
9.1	Google+ und Picasa	168
9.2	Fotos hochladen und verwalten	169
9.3	Fotobearbeitung in der Lightbox	170
9.3.1	Lightbox: Drehen, Korrigieren, Löschen und Effekte	171
9.3.2	Bildtext und Links hinzufügen und Fotos kommentieren	172
9.3.3	Lightbox: Personen taggen	174
9.3.4	Lightbox: Informationen zu Foto und Standort	177
9.3.5	Lightbox: +1, teilen und noch mal kommentieren	178
9.3.6	Lightbox: herunterladen und beschweren	178
9.4	Neues Album anlegen	179

9.5	Fotos zu Album hinzufügen	182
9.6	Album bearbeiten	183
9.7	Sichtbarkeit und Teilen beschränken	184
9.8	Album herunterladen	186
9.9	Album über Link teilen	186
9.10	Sofort-Uploads vom Smartphone	187
9.11	Videos hochladen und verwalten	189
9.12	Videobearbeitung in der Lightbox	189
9.12.1	Untertitel hinzufügen	190
9.13	Google+ und YouTube	191
9.13.1	Konten integrieren und verifizieren	191
10	Kontrollieren und optimieren	193
10.1	Ripples	194
10.2	Klout	198
10.3	Google Webmaster Tools	201
10.4	Google Analytics	203
10.4.1	Google Analytics Social Reports	203
10.5	Google Alerts	205
10.6	Externe Services und Werkzeuge	205
10.6.1	Socialbakers	206
10.6.2	CircleCount	206
10.7	SocialStatistics	207
10.7.1	Allmyplus	208
10.7.2	Simply Measured	209
10.7.3	Plus Clout	209
10.7.4	Findpeopleonplus	210
Index		211