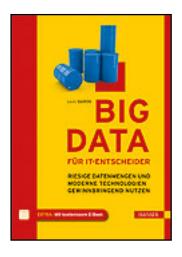
## HANSER



Inhaltsverzeichnis

Pavlo Baron

Big Data für IT-Entscheider

Riesige Datenmengen und moderne Technologien gewinnbringend nutzen

ISBN (Buch): 978-3-446-43339-7

ISBN (E-Book): 978-3-446-43392-2

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43339-7

sowie im Buchhandel.

## **Inhalt**

Voi	rwort		ΧI
1	Mana	gement Summary	1
2	Was?		7
2.1	Mein klassisches Business ist konkurrenzlos, nicht wahr?		8
	2.1.1	Der heimliche Markteroberer: Amazon	8
	2.1.2	Der klare Fall: Google	11
	2.1.3	Der zunehmende Lebensinhalt: Facebook	13
	2.1.4	Nachrichtenquelle Nr. 1: Twitter	15
2.2	Die wilden Kleinen		16
	2.2.1	Das unscheinbare Orakel: Prismatic	17
	2.2.2	Der stille Mitlauscher: Boundary	18
2.3	Big Da	ata ist das neue Öl, nicht wahr?	18
2.4	Techn	ologie steht im Vordergrund, nicht wahr?	20
2.5	Die Es	ie Essenz von Daten ist angewendete Information 2	
2.6	Die "Big Data"-Schmerzen und -Symptome		22
	2.6.1	Die 3 V's – ganz einfach, oder?	23
		Velocity	23
		Volume	24
		Variety	24
	2.6.2	Das lokale Denken: Business-Verbesserung	25
		Bessere Angebote durch mehr Wissen	26
		Menschen zusammenbringen	27

	2.6.3	Das kostenbewusste Denken: Kostenreduktion	28
		Geld mit günstiger Maschinerie und geeigneten Technologien sparen	28
		Kosten durch Analyse drücken	29
	2.6.4	Die Wachsamkeit: Die Gefahren aus dem bösen Internet	30
		Enterprise-Level Stalking	30
		Fraud Detection	31
	2.6.5	Das globale Denken: Weltverbesserung	32
		Öffentlichen Verkehr endlich funktionsfähig machen	32
		Precogs implementieren	33
0	\\\!-0		0.5
3			
3.1		che falsche Hoffnungen	
	3.1.1	Große Daten sind wie alle anderen Daten, nicht wahr?	
	3.1.2	Tools machen es für mich, nicht wahr?	
	3.1.3	Meine Prozesse müssen sich nicht ändern, nicht wahr?	
3.2	Angev	vandte Wissenschaft ist der entscheidende Marktvorteil	
	3.2.1	Mathe pauken	40
3.3	Ihr Sta	aff – die einzig sinnvolle Investition	42
	3.3.1	Ich kann Big Data mit normalen Entwicklern, nicht wahr? $\ldots$	43
	3.3.2	Also, alle Entwickler zurück in die Schule schicken?	46
	3.3.3	Die neuen Berufsgruppen	47
	3.3.4	Polyglott, auf jeder Ebene	48
3.4	"Big Data"-Schmerzen lassen sich erzeugen		50
	3.4.1	Alles protokollieren, was Nutzer tun	50
	3.4.2	Nutzer solange wie möglich beim Online-Angebot halten	52
	3.4.3	Nutzer anregen, mehr zu tun und Daten zu hinterlassen	54
	3.4.4	Soziale Netzwerke anzapfen	55
	3.4.5	Crowdsourcing	58
	3.4.6	Wissen, wer wo ist	59
3.5	IT-Stra	ategie im "Big Data"-Licht	61
	3.5.1	Daten bzw. Informationen sind gemeinsame Sprache von Business und IT	61
	352	Daten sind Ihr Gold	63

		Wie werden Daten klassischerweise behandelt?	64
		Wie werden große, chaotische Daten behandelt?	66
		Wie leitet man Informationen aus vielen und chaotischen	
		Daten ab?	69
		Wie hält man Unmengen chaotischer Daten sauber?	71
		Wie kombiniert man mehrere Datenquellen?	71
3.6	Was be	edeutet es, datenzentriert zu arbeiten?	73
	3.6.1	Statistiken lügen nicht	73
	3.6.2	Der entscheidende Unterschied zwischen schnell und gleich $$	74
	3.6.3	Die Macht der Suche	77
	3.6.4	Die Macht der Empfehlung	<b>79</b>
	3.6.5	Die Macht des Bildes	80
3.7	IT-Inst	trumente richtig nutzen oder richtige Instrumente nutzen	82
	3.7.1	Commodity Hardware nutzen	83
	3.7.2	Alles aus der Technik herauspressen	85
	3.7.3	Dort in den Wolken	85
	3.7.4	Die Open Source Welt hat klar die Nase vorn	87
3.8	"Big Data"-Perspektiven		89
	3.8.1	Wie speichert man große Datenmengen?	89
		Der schwierige Weg der RDBMS	89
		Tipps und Tricks	91
		Der Preis der Verteilung	93
		Und noch ein paar Randthemen	95
	3.8.2	Wie bereitet man große Datenmengen auf?	97
	3.8.3	Wie stellt man große Datenmengen bereit?	98
	3.8.4	Wie analysiert man große Daten in Echtzeit?	100
	3.8.5	Wie visualisiert man große Datenmengen?	102
3.9	Von de	er Hand in den Mund	103
3.10	Segen	für Europa, Fluch für Big Data: Datenschutz	105
4	\\/ !-	10	
4		t?	
4.1		mmen im Zoo der "Big Data"-Technologien	
4.2	Ü	theoretische Grundlagen	
	4.2.1	Verteilte Systeme bzw. verteilte Data Stores	117

		Hashing und Delta-Tracking	. 119
		Replikation und Redundanz	. 121
		Objekte versionieren	. 126
		Sharding	. 130
		Herr der Ringe	. 134
		Anti-Entropy und Garbage Collection	. 136
		Infrastrukturinformationen aktuell halten	. 138
		CAP – nicht die Kappe	. 138
		Eventual Consistency	. 140
	4.2.2	Caching bzw. In-Memory-Datenhaltung	. 144
	4.2.3	Graphen – ein Sonderfall	. 148
4.3	Analyt	ics sind das A und O. Aber womit machen?	. 149
4.4	Was is	t NoSQL?	. 151
	4.4.1	Key/Value Stores	. 152
	4.4.2	Document Stores	. 155
	4.4.3	In-Memory Stores	. 156
	4.4.4	Graphen, mal wieder ein Sonderfall	. 157
	4.4.5	und noch weitere Hundert Stores	. 159
	4.4.6	Und was ist mit der Cloud?	. 159
4.5	Was is	t NewSQL?	. 160
4.6	Wo kommen klassische RDBMS ins Spiel		. 161
4.7	Was ist MapReduce?16		. 162
4.8	Und w	elche Programmiersprache ist nun die beste für "Big Data"?	. 166
	4.8.1	Kann/muss ich alles mit Java machen?	. 166
	4.8.2	Ist JavaScript nicht etwa nur für Script-Kiddies?	. 167
4.9	Analys	e von Logs	. 167
4.10	Time-	Series-Daten	. 169
4.11	Umga	ng mit Commodity Hardware	. 170
4.12	Wie ka	nn ich es richtig flott machen?	. 172
	4.12.1	Was ist (Fast-)Echtzeit?	. 172
	4.12.2	Die superschnelle Technik	. 173
4.13	Suche	Index und Secondary Index	. 175
4.14	Die Ar	twort der Dinosaurier: die Appliances	. 176
4.15	Kann ich das alles mit einem einzigen Tool machen?		

4.16	Visual	isierung	179
4.17	Wohin	mit meinen aktuellen Errungenschaften?	181
	4.17.1	Wohin mit meiner Enterprise-Architektur?	181
	4.17.2	Wohin mit meinem Enterprise-Datenmodell?	182
	4.17.3	Wohin mit meinem MDM?	182
	4.17.4	Wohin mit meinem Enterprise-Technologie-Stack?	184
	4.17.5	Wohin mit meiner SOA?	185
	4.17.6	Wohin mit meiner BI-Lösung?	186
	4.17.7	Wohin mit der Cloud?	188
4.18	Ist "Bi	g Data" also Hadoop mit einem Schuss MongoDB?	190
5	Way F	orward	.193
5.1	Aktuelle Trends		194
	5.1.1	NoSQL und der Rest der Welt	194
	5.1.2	Hadoop und der Rest der Welt	196
	5.1.3	Hauptspeicher und Plattenspeicher werden immer billiger	197
	5.1.4	Die Monster wachen auf	198
5.2	Wie sta	arte ich mit Big Data?	200
5.3	Ich ha	be schon Big Data. Wie mache ich weiter?	201
5.4	ROI, T	CO und dergleichen und worauf es ankommt	203
5.5	Wo un	d wie kann ich mich weiter informieren?	205
5.6	Persön	llicher Blick in die ferne Zukunft	208
Stic	hwort	verzeichnis	.211