



Inhaltsverzeichnis

Oliver Gassmann, Peter Granig

Innovationsmanagement – 12 Erfolgsstrategien für KMU

ISBN (Buch): 978-3-446-43782-1

ISBN (E-Book): 978-3-446-43844-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43782-1>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Innovation fördern: Pflicht, nicht Kür | 1 |
| 1.1 | Innovieren heute und in Zukunft | 2 |
| 1.2 | Innovation und ihre Mythen | 3 |
| 1.3 | Praxistipps zum Innovieren für KMU | 5 |
| 2 | Innovationsstrategien entwickeln: Gesamtsicht hilft | 7 |
| 2.1 | Von der Unternehmensstrategie zur Innovationsstrategie | 8 |
| 2.2 | Entwicklung einer Innovationsstrategie | 11 |
| 2.3 | Praxistipps zur Strategieentwicklung | 19 |
| 3 | Innovationsprozesse definieren: Die Balance zwischen Kreativität und Disziplin | 21 |
| 3.1 | Zweiteilung der Innovation | 22 |
| 3.2 | Kreativität in der Wolkenphase | 23 |
| 3.3 | Disziplin in der Bausteinphase | 24 |
| 3.4 | Neuer Trend zur Agilität in der Entwicklung? | 26 |
| 3.5 | Praktische Umsetzung und Erfolgsfaktoren | 27 |
| 3.6 | Praxistipps zum Innovationsprozess | 29 |
| 4 | Innovationskultur aufbauen: Der Mensch, nicht die Technologie entscheidet | 31 |
| 4.1 | Kreativität und Wandel fördern | 32 |
| 4.2 | Innovationskultur durch Führung aufbauen | 33 |
| 4.3 | Überwindung der Gleichzeitigkeit oder der Realtime-Illusion | 36 |
| 4.4 | Praxistipps zur Gestaltung der Innovationskultur | 39 |
| 5 | Innovation bewerten: Potenzial früh erkennen | 41 |
| 5.1 | Ziele der Innovationsbewertung | 42 |
| 5.2 | Erfolgskategorien einer Innovation | 43 |
| 5.3 | Innovationsbewertung für KMU | 44 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 5.4 | Innovationsprojekte laufend evaluieren | 47 |
| 5.5 | Idealer Verfahrensmix für KMU | 47 |
| 5.6 | Regeln für gute Entscheidungen | 49 |
| 5.7 | Praxistipps zur Innovationsbewertung | 52 |
| 6 | Projekte in Zeit, Kosten und Qualität führen: Systematik, Transparenz und Zielorientierung | 55 |
| 6.1 | Erfolgsfaktor Projektmanagement | 56 |
| 6.2 | Bausteine des Projektmanagements | 58 |
| 6.2.1 | Ziele: Wohin geht die Reise? | 58 |
| 6.2.2 | Organisation: Wer wird wie involviert? | 60 |
| 6.2.3 | Planung: Reagieren oder proaktiv steuern? | 61 |
| 6.2.4 | Kreativität: Ausgetretene Pfade verlassen | 65 |
| 6.2.5 | Selbstmanagement: Den Projektalltag erfolgreich meistern | 67 |
| 6.3 | Praxistipps zum Projektmanagement | 69 |
| 7 | Geschäftsmodelle entwickeln: Revolution durch Imitation ... | 71 |
| 7.1 | Industrielogiken verändern sich rasch | 72 |
| 7.2 | Die 55 Muster der Geschäftsmodelle | 73 |
| 7.3 | Lernen von anderen Industrien | 87 |
| 7.4 | Praxistipps zur Geschäftsmodellinnovation | 90 |
| 8 | Trends erkennen: Wo steckt der größte Innovationshebel? ... | 91 |
| 8.1 | Trends als Innovationsauslöser | 92 |
| 8.2 | Trend- und Zukunftsforschung für KMU | 93 |
| 8.3 | Von der Vorhersage zur Vorschau | 93 |
| 8.4 | Prognostikinstrumente für KMU | 95 |
| 8.5 | KMU-wirksame Megatrends | 95 |
| 8.5.1 | Feminisierung der Gesellschaft | 96 |
| 8.5.2 | Neo-Ökologie | 97 |
| 8.5.3 | Mobilität: Lebensmobilität steigt auch in Zukunft | 98 |
| 8.5.4 | Urbanisierung: Die Stadt als Lebensraum der Zukunft | 99 |
| 8.5.5 | Connectivity: Die Verbindung von allem und jedem | 99 |
| 8.5.6 | Individualisierung | 100 |
| 8.5.7 | Demografische Entwicklung: Die silberne Revolution | 101 |
| 8.5.8 | Gesundheit: Vom gesund erhaltenden Leben | 101 |
| 8.6 | Umsetzung von Trends in Geschäftsmodellen für KMU | 102 |
| 8.7 | Praxistipps zu Trends und Innovation | 104 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 9 | Innovation schützen: Patente als vernachlässigter Erfolgsfaktor | 105 |
| 9.1 | Was ist ein Patent? | 106 |
| 9.2 | Patentstrategien | 107 |
| 9.3 | Wo patentieren? | 110 |
| 9.4 | Praxistipps zur Patentierung | 111 |
| 10 | Innovation nach außen öffnen: Hase gewinnt, Igel verliert | 113 |
| 10.1 | Die Welt ist ein globales Dorf | 114 |
| 10.2 | Treiber von Open Innovation | 115 |
| 10.3 | Crowdsourcing: Lernen von Bienen | 116 |
| 10.4 | Wo geht die Reise hin? | 117 |
| 10.5 | Praxistipps zu Open Innovation | 118 |
| 11 | Innovationswerkzeuge effektiv einsetzen: In der Umsetzung liegt der Erfolg | 119 |
| 11.1 | Überblick | 120 |
| 11.1 | Werkzeuge zur Analyse der Ausgangssituation | 121 |
| 11.1.1 | SWOT-Analyse | 121 |
| 11.1.2 | Delphi-Methode | 122 |
| 11.1.3 | ABC-Analyse | 123 |
| 11.1.4 | Benchmarking | 125 |
| 11.1.5 | Szenarioanalyse | 126 |
| 11.2 | Werkzeuge zur Problemanalyse | 127 |
| 11.2.1 | Problemlösungsbaum | 127 |
| 11.2.2 | Morphologischer Kasten | 129 |
| 11.2.3 | Hypothesenmatrix | 130 |
| 11.2.4 | CATWOE | 131 |
| 11.3 | Werkzeuge zur Zielbildung | 132 |
| 11.3.1 | Portfolioanalyse | 132 |
| 11.3.2 | Balanced Scorecard | 133 |
| 11.3.3 | Target Costing | 136 |
| 11.4 | Werkzeuge zur Ideenfindung | 137 |
| 11.4.1 | Brainstorming | 137 |
| 11.4.2 | Imaginäres Brainstorming | 137 |
| 11.4.3 | Brainwriting | 138 |
| 11.4.4 | Collective-Notebook-Methode | 140 |
| 11.4.5 | Mindmapping | 141 |
| 11.4.6 | Synektik | 142 |
| 11.4.7 | TILMAG-Methode | 143 |
| 11.4.8 | Spider Meeting | 145 |
| 11.4.9 | 6-Hut-Denken | 146 |

| | | |
|----------------------|---|------------|
| 11.4.10 | Semantische Intuition | 147 |
| 11.4.11 | Bisoziationsmethode | 148 |
| 11.4.12 | Die 40 Innovationsprinzipien nach TRIZ | 149 |
| 11.4.13 | Galeriemethode | 151 |
| 11.4.14 | Provokationstechnik | 152 |
| 11.4.15 | Quick and Dirty Prototyping | 153 |
| 11.4.16 | Five Whys | 153 |
| 11.4.17 | Extreme-User-Interviews | 154 |
| 11.4.18 | Langzeitprognose | 155 |
| 11.4.19 | World-Café | 156 |
| 11.5 | Werkzeuge zur Ideenbewertung und -auswahl | 156 |
| 11.5.1 | Entscheidungsbaum | 156 |
| 11.5.2 | Conjoint-Analyse | 157 |
| 11.5.3 | Scoring-Modell | 158 |
| 11.6 | Werkzeuge zur Ideenumsetzung | 160 |
| 11.6.1 | Businessplan | 160 |
| 11.6.2 | Markteinführungskonzept und Markteinführungsplan | 161 |
| 12 | Innovationskraft des eigenen Unternehmens reflektieren: Wie innovativ sind wir wirklich? | 163 |
| 12.1 | Selbstcheck | 164 |
| 12.2 | Praxistipps zum Innovationscheck | 168 |
| Verzeichnisse | | |
| | Kommentierte Literaturempfehlungen | 171 |
| | Firmenregister | 177 |
| | Index | 181 |
| Autoren | | 187 |