



Inhaltsverzeichnis

Dietmar Straub, Frank Kuhnecke, Torsten Kirchmann

Change Management: Das Zugvogel-Prinzip

Notwendige Veränderungen erkennen und gemeinsam umsetzen

ISBN (Buch): 978-3-446-43818-7

ISBN (E-Book): 978-3-446-43880-4

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43818-7>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

1	Was wir von den Zugvögeln lernen können.	9
2	Alignment herstellen	41
2.1	Warum ist Alignment notwendig?	42
2.2	Was ist Alignment?	45
2.3	Das Kernteam für Veränderungen	50
3	Das Omertà-Dilemma auflösen.	53
3.1	Was bedeutet Omertà-Dilemma?	54
3.2	Schweigen: Was nicht angesprochen wird, gibt es nicht ...	58
3.3	Mythen: Realitätsverlust aus Überzeugung	61
3.4	Einer ist der Schuldige	64
3.5	Das Unfassbare konkret fassen	69
4	Die Dynamische Lücke errechnen	77
4.1	Der nächste Winter kommt bestimmt	78
4.2	Scheitern durch Schubvernichter	83
4.3	Afrika – oder einen Platz fürs Überwintern finden	88
4.4	Was bedeutet Dynamische Lücke?	90
4.5	Ein Rechenbeispiel.	94
4.6	Alle Maßnahmen mit einer Währung messen	96
4.7	Vom Wert des Schätzens	97
5	Die Handlungsbarriere durchbrechen	101
5.1	Was bedeutet Handlungsbarriere?	102
5.2	Kräfte, die beharren wollen.	107
5.3	Fragen, Fragen, Fragen	112
5.4	Schmerz sicht- und fühlbar machen	114
5.5	Von der Erkenntnis zur Aktion.	115
5.6	Zahlen überzeugen	116
5.7	Härtegradlogik: Eine neue Perspektive einnehmen.	121

6	Die richtigen Probleme „richtig“ lösen	129
6.1	Welche Probleme sind wirklich wichtig?	130
6.2	Die drei Zugvogel-Fragen	133
6.3	Welche Probleme sind die wichtigsten?	137
6.4	Von Problemen und Aufgaben	143
6.5	Problemlösen als Handwerk	145
6.6	„Gute“ und „schlechte“ Problemlöser	148
7	Disziplin einfordern	153
7.1	Gemeinsame Zielsetzung konservieren.	154
7.2	Was bedeutet Disziplin?	155
7.3	Einzelinteressen und Gesamtziel.	158
7.4	Von den ersten Schritten in den neuen Alltag	161
8	Gemeinsam schnattern	183
8.1	Erfolgskritische Größe: Persönliche Kommunikation	184
8.2	Das „Wie“ entscheidet	193
8.3	Die Macht der Kommunikation.	198
9	Schwarmintelligenz und Führungskompetenz kombinieren	207
9.1	Aus sich selbst heraus steuern.	208
9.2	Führen lernen.	217
10	Was sonst noch eine Rolle spielt	227
10.1	Immer an Afrika denken.	228
10.2	Kultur messbar machen	237
10.3	Alles ist strategisch	241
11	Epilog – oder das Tagebuch des Ornithologen	247
	Index	261
	Die Autoren	265